

# 汇聚“智库”力量 激发创新活力

## 市场监管总局认研中心(第二批)人员能力验证项目正式启动

近日,记者从国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心(简称“市场监管总局认研中心”)获悉,为助力畅通就业渠道,提升企业用工质量,促进产业升级,市场监管总局认研中心正式启动(第二批)人员能力验证项目,面向全国各领域相关人广泛开展人才培养培育及能力验证,汇聚“智库”力量,激发创新活力。

百年大计,人才先行。人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源,也是衡量一个国家综合国力的重要指标。坚定走好各类人才培养培训之路,是新时代我国人才强国战略的必然选择。在此基础上,践行人员能

力验证工作,积极探索选才鉴才机制,变革人才培养模式,加强育人成效评价,着力培养社会需要的实用型人才。

据市场监管总局认研中心相关负责人介绍,第二批人员能力验证在第一批人员能力验证开展的基础上,结合市场新需求,决定新增涵盖食品安全专项、实操会计师、碳汇计量评估师、建筑节能减排咨询师、信用管理师、安全评价师等多个新专业,最大限度满足我国现阶段用人需求新趋势,培养培育新兴领域人才,持续推进创新型人才队伍建设,凝聚高质量发展新动能。

据了解,人员能力验证是指按照

相关规定与标准,采取专业知识学习、能力素质考核、结果分析比对及验证等方式,对人员的专业能力进行培养培训及验证的评定过程,实现“专业学习—能力验证—精准诊断—靶向训练—持续学习”的PDCA改进循环,为建设“人才强国”提供重要支撑。其主要分为两个环节:一是培养培训,所有参加人员能力验证的人员,应在指定平台参加必要时长的学习;二是能力验证,经培养培训的人员,可以在规定的时间中申请参加相应专业的人员能

力验证。

随着人员能力验证项目的不断发展,市场监管总局认研中心也在不断

加大育才力度,并在现有专业范围的基础上,逐步向其他创新领域扩展,用户可登录“人员能力验证综合服务平台”或登录市场监管总局认研中心官网选择“人员能力验证”模块开展在线学习和能力验证。同时市场监管总局认研中心还致力于打造人员能力验证结果数据看板,通过可视化及多维度的方式展现不同行业人员能力验证水平变化。伴随着人员能力验证体系的日益完善,用人单位可以通过中心的大数据对本行业人员专业水平做全面评估,解决“招工难”“用工荒”等结构性问题,提高产业竞争力,为我国新兴领域建设拓宽发展道路。据央视网

## 四川广安 加强农村 食药质量 监管

□张泰铭 本报记者 沈仁平

2022年以来,四川省广安市市场监管局认真贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府和市委、市政府实施乡村振兴战略决策部署,采取有力措施,加强日常监管,全力护航乡村振兴。

一是贯彻落实《农村假冒伪劣食品整治行动方案(2020—2022年)》,聚焦“米袋子、菜篮子”,以农村地区、城乡结合部为重点,研究细化2022年重点整治目标、整治措施,严厉查处假冒伪劣食品经营行为,全市市场监管系统检查学校食堂、农产品集中交易市场699户次,共抽检939批次,不合格107批次,全部按要求开展核查处置。二是加强农村地区药品安全监管,以农村地区非药品冒充药品、农村地区医用口罩和避孕套质量安全、儿童化妆品监管为重点,切实加大执法监管力度,有力整治药品领域违法犯规行为。今年以来,全市药品类案件立案402件,处罚没款200余万元。三是加强农村地区化肥质量监管,扎实开展化肥“提质量、保供应、稳价格”专项行动,保障化肥产品质量、市场供应和价格稳定,确保种业和农资安全。今年以来,四川省市场监管局在广安市抽检化肥产品11批次,其中合格10批次,不合格1批次,各县(市、区)市场监管部门针对化肥产品,共开展产品质量抽查47批次,其中10批次不合格。

下一步,广安市市场监管系统将持续加强农村地区食品药品安全监管,严防严管严控食品药品安全监管风险,进一步提升农村地区治理能力,为广安乡村振兴贡献市场监管力量。

## 四川:严密守牢 餐饮环节食品安全底线

本报讯(记者 马工枚)记者日前从四川省市场监督管理局获悉,近日,由四川省市场监管局主办、四川省质量技术监督学校承办的四川省市场监管系统食品流通餐饮服务监管实务培训开班。

开班仪式上,相关负责人指出,全省食品流通、餐饮服务环节食品安全形势总体稳定向好,食品及食用农产品等大宗食品抽检合格率连年保持较高水平,但当前食品安全面临的挑战依然较多,食品安全这根弦一刻不能放松,提升监管者能力水平刻不容缓。要把实干担当作为工作之要,做一名合格的食品安全卫生士;要学以致用,做好岁末工作,突出落实地方属地管理责任和企业主体责任,抓紧推进农村假冒伪劣食品专项整治、农产品市场规范化建设工作,严密守牢餐饮环节食品安全底线,全面自查自纠抓实疫情防控措施。

本次培训采取线上线下相结合的方式进行,培训邀请有关专家围绕学校食品信用体系建设、食品安全风险防控、餐饮监管实务、农产品承诺达标合格证与市场准入、食用农产品质量安全监管以及食品经营执法案件探讨等内容进行分析讲解。

## 未成年独自 大额消费 消委依法 助力维权



□本报记者 马工枚

近年来,随着居民生活水平的提高,屡屡发生未成年人进行大额消费引起的纠纷。对未成年人独自进行大额消费的行为,其家长(监护人)和商家都应承担起相应的法律责任和社会责任,保障孩子健康成长。近日,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起这样的消费案例。

2021年8月10日,四川省内江市东兴区一位老年消费者带着13岁的孙子到东兴区消委会投诉称,其孙子在没有跟家人商量的情况下私自用家人为他准备的下学期生活费850元,在某手机维修店购买了一部二手手机。因家庭经济困难,属于刚脱贫的贫困户,由家中两个多病且均无收入来源的老人照看孩子,其儿子和儿媳在外务工,收入也很微薄,孩子下学期的生活费是存了很长一段时间才凑齐的,如果钱拿不回来,孩子就无法继续读书。老人遂带其孙向商家协商退费,商家表明该手机属于自愿购买,坚决不退费。老人无奈之下到东兴区消委会投诉,迫切希望消委会能够帮助追机拿回850元。

东兴区消委会接到投诉后高度重视,工作人员意识到该案涉及未成年人和脱贫户,立即到现场开展调查核实。经调查,手机店营业员表示该学生在购买手机时与家长有过通话,在学生家长同意后才售出的手机。针对手机店营业员的说法,学生给予了否定,双方陷入了争执。消委会工作人员要求手机店营业员对与学生家长通话这一事实进行举证,手机店营业员无法提供有效证据证明通话事实。最终核实,手机店营业员未与学生家长通话且在售前也未了解该未成年学生购机资金来源,消委会工作人员告知商家,根据《中华人民共和国民法典》相关规定,该未成年人属于限制民事行为能力人,实施民事法律行为需由其法定代理人或者经其法定代理人同意、追认。根据《中华人民共和国未成年人保护法》相关规定,在监护人制止该学生不良行为时商家应当给予支持,退款退货。经消委会工作人员依法耐心劝导,商家认识到保护未成年人健康成长的重要性,表示同意退款退货。

四川省保护消费者权益委员会表示,本案中,购买手机的仅是一位13岁的未成年人,属于限制行为能力人,他所进行的只能是与其年龄、智力相适应的民事活动,在未经其监护人同意的情况下,独自购买价值850元的手机,显然与他的年龄、智力不相符。依据《中华人民共和国未成年人保护法》第二条规定:“未成年人是指未满十八周岁的公民。”《中华人民共和国民法典》第十九条:“八周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人,实施民事法律行为由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认。根据《中华人民共和国未成年人保护法》相关规定,在监护人制止该学生不良行为时商家应当给予支持,退款退货。经消委会工作人员依法耐心劝导,商家认识到保护未成年人健康成长的重要性,表示同意退款退货。

## 德阳市市场监督管理局 询问、认领财物公告

德阳经开区奥莱体育用品店(经营者:阿卜来提):  
你涉嫌无照销售侵权商品一案,因你下落不明,至今未到我局接受调查处理。现再次通知你自本公告发布之日起六十日内到我局认领相关物品,主张权利,提供相关资料并接受调查处理。本通知人领期满后,无人认领的,我局将依据《市场监督管理行政处罚程序规定》第四十二条第三款的规定,按无主财物进行处理。

鉴于你下落不明,本通知采取公告送达。

联系人:刘卫东、漆明旭 联系电话:0838-2901083 德阳市市场监督管理局

2022年10月19日

## 四川省德阳市市场监督管理局 推动标准化与经济社会各领域深度融合

□本报记者 高明山 李鹏飞

2022年“世界标准日”中国主题为“数字时代的标准化”。四川德阳市市场监管局全面部署组织开展了系列宣传活动,提高企业和市民的标准化意识,提升标准对德阳市经济社会的贡献率和国际竞争力。

### 统筹部署 推进标准化战略实施

充分发挥德阳市标准化工作领导小组作用,贯彻落实《国家标准化发展纲要》和省局印发的《贯彻落实〈国家标准化发展纲要〉责任分工方案》文件精神,制定了德阳市责任分工方案,统筹推进德阳市标准化发展,取得实效。

### 重点突破 健全高质量发展的标准体系

鼓励和支持企事业单位积极参与国际、国家、行业标准制修订,大力推动企事业单位在更高层面争取标准“话语权”,以农业标准化助力乡村振兴,以工业标准化助力提档升级,以服

务标准化助力强市建设。

截至目前,德阳市已累计主导(参与)制修订国际标准12项、国家和行业标准329项,发布地方标准20项,培育发展团体标准11项,累计建设农业、工业、服务业、社会管理和公共服务等领域标准化试点示范项目51个。

### 改革创新 增强标准化发展动力

充分发挥链主企业的平台优势、专业影响力和引领作用,搭建德阳“企业标准化工作交流平台”,推动建立标准化互助机制,促进企业标准化建设和标准化人才培养,用标准的力量帮助企业纾困,深入企业宣传、开展,实施企业标准自我声明公开、“领跑者”制度、“百千万”行动,鼓励企业争创“领跑者”,引导企业积极开展对标达标活动,瞄准国际先进标准提高水平,拉高质量高线,以高标准引领企业生产高质量产品,提供高水平服务。

截至目前,德阳市共有1167家企

业自我声明公开现行有效标准7373项、涵盖15624种产品。

### 提升效能 强化标准实施与监督

开展团体标准、企业标准“双随机、一公开”监督抽查,在全国团体标准信息平台、企业标准信息公共服务平台上,共抽查塑料制品、食品包装、肥料、电线电缆、环境服务、矿业和油气服务、地理标志保护产品等重点行业的80项团体标准、企业标准。加强对事后监管,做好标准后续整改,针对抽查发现的突出问题,组成技术服务团队深入企业指导,一对一服务,纾困解难,提高标准整改效率和质量,促进产品质量提升,维护市场持续健康发展。

### 强化宣传 推进标准化良好氛围构建

创新宣传模式,充分利用线上线下宣传渠道,扩大宣传范围,让标准

化渗透到家家户户,营造“知标准、学标准、用标准”的良好社会氛围。精心制作“市场监管冷知识——世界标准日”科普视频,用一分钟短视频简洁生动地讲述“什么是标准”“标准在哪里”;精心制作“标准化在身边”主题海报,将德阳地标、清洁能源、装备制造等具有德阳特色的元素与标准融合在一起,制作了主题海报;特别推出“标准化小知识”科普文章,用通俗易懂的文字讲述标准的分类及标准制定的范围等标准化基础知识;特别推出“标准强企”报道,根据今年主题“数字时代的标准化”,推出德阳在标准数字化领域不断探索实践的创新企业,宣传标准在企业发展中发挥的重要作用。

据悉,下一步,德阳市市场监管局将继续坚持以标准化服务地方经济发展,推动标准化与德阳经济社会各领域深度融合,不断增强德阳标准的创新力和竞争力,为高质量发展提供强有力的技术支撑。

创新宣传模式,充分利用线上线下

下宣传渠道,扩大宣传范围,让标准

化渗透到家家户户,营造“知标准、学标准、用标准”的良好社会氛围。

精心制作“市场监管冷知识——世界标准日”科普视频,用一分钟短视频简洁生动地讲述“什么是标准”“标准在哪里”;精心制作“标准化在身边”主题海报,将德阳地标、清洁能源、装备制造等具有德阳特色的元素与标准融合在一起,制作了主题海报;特别推出“标准化小知识”科普文章,用通俗易懂的文字讲述标准的分类及标准制定的范围等标准化基础知识;特别推出“标准强企”报道,根据今年主题“数字时代的标准化”,推出德阳在标准数字化领域不断探索实践的创新企业,宣传标准在企业发展中发挥的重要作用。

据悉,下一步,德阳市市场监管局将继续坚持以标准化服务地方经济发展,推动标准化与德阳经济社会各领域深度融合,不断增强德阳标准的创新力和竞争力,为高质量发展提供强有力的技术支撑。

创新宣传模式,充分利用线上线下

下宣传渠道,扩大宣传范围,让标准

化渗透到家家户户,营造“知标准、学标准、用标准”的良好社会氛围。

</