

四川 500 余家企业亮相广交会 成交订单同比增长 109.9%

本报讯（记者 赵蝶）记者日前从四川省商务厅获悉，近日，第 132 届广交会（中国进出口商品交易会）在线上开幕，线上平台参展服务持续至 2023 年 3 月 15 日。据广交会官方统计，截至 17 日 15 时，四川团已成交订单 52 个，同比增长 109.9%。

本届广交会以“联通国内国际双循环”为主题，展览内容包括线上

展示平台、供采对接服务、跨境电商专区三部分，设立展商展品、虚拟展馆、展商连线展示、新闻与活动、大会服务等栏目。四川交易团共有超 500 家企业参加，参展企业同比增幅超 20%，共 43 个展区、726 个展位，包含 11 家品牌企业、38 家国家级高新技术企业、2 家中华老字号企业。同时，线下开设 5 家直播间，24 小时助力企业走向世界。截至目前，交易

团上传展品超 4.5 万件。其中，机电产品超 2.4 万件，轻工产品超 1.2 万件，建筑五金产品 0.3 万件。

四川省商务厅相关领导表示，本届广交会扩大参展企业范围、延长平台服务时长，是当前形势下帮扶外贸企业拓展市场、抢抓订单、加强宣传的重要举措。四川省商务厅将继续加强政策支持企业利用广交会平台开拓市场，企业线上直播设备、人员、场地等

成本均可给予资金支持，邀请知识产权、互联网营销等领域专家开展培训指导，24 小时在线解答企业问题，指导和帮助企业线上参展。同时，为企业免费提供线下直播场地，加强直播服务指导，提高企业直播洽谈成效。四川各参展企业要紧抓广交会重要平台，充分利用视频、图片、VR、直播等多种展示方式，提高展示效果，稳住老客户，争取新客户，促成订单成交。

小小豌豆尖 拓宽集体经济发展之路



金秋十月，收获的季节。

连日来，清晨 6:30，四川省眉山市仁寿县龙正镇净土村的田间地头就呈现出一派繁忙的景象，一群村民正低头摘取豌豆尖。嫩绿的豌豆尖头顶露珠、冒着清香，被统一采摘送到村委旁边的集中收购点，装箱打包装车，每天保证有 2 吨左右的鲜货在 48 小时内发往广州、深圳、上海等地商超和大型批发市场。

豌豆尖，以新鲜嫩爽和独有的清香成为舌尖上的美味，博得了人们的青睐。净土村党总支书记周保玉说：“我们村今年以集体经济名义种植了豌豆尖 30 余亩，总收入近 10 万元，除去开支可以增收集体经济收入 5 万元以上，解决了本村 50 余名剩余劳动力的就业问题，为他们创收 4 万余元。”

净土村由原宝珠村和净土村合并而成，由于交通条件不便、资源匮乏，长期以来集体经济发展较差，也制约了村级各项工作的深入展开。近年来，在村党总支的带领下，村社干部全面贯彻落实中央及省、市、县委的决策部署，聚焦做好两项改革“后半篇”文章，把壮大集体经济

作为一项中心工作抓紧抓牢。以“党总支 + 公司（合作社）+ 农户”的方式，把群众手中的土地集中流转 500 余亩，统一规划，结合自身的地理位置、土壤性质、市场需求等实际，在保证粮食生产的同时发展蔬菜、水果种植项目。一是入股眉山森腾农业科技有限公司 40 万元，建设 2 个单位标准化粮蔬种植基地，获取土地管理服务费、保底收益和额外收益分红。二是入股仁寿县龙正镇玖玖家庭农场 40 万元，开展蔬菜统购统销，获得收益分红。三是入股仁寿县净土生态专业合作社家庭农场 20 万元，用于现有的脆红李果园品种改良提档升级，获得收益分红。通过多种合作模式，提高了村级集体经济发展整体效能。

下一步，仁寿县龙正镇净土村将认真学习贯彻党的二十大精神，持续巩固农村集体经济组织对发展集体经济的主体地位和作用，通过“党总支 + 公司（合作社）+ 农户”等合作方式，建机制、优环境、搭平台，推动村级集体经济做大做强，带领全村人民谱写乡村振兴新篇章。

刘刚 张华学 文 / 图

四川绵竹什地镇 打造优质农业品牌 持续提升产业竞争力

□罗天琪 尹翔 谢维杰 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



金秋时节，从高空俯瞰四川绵竹市什地镇，一条条干净整洁的道路宛如灵动的玉带缠绕在广袤的大地上，田野里黄灿灿的水稻、绿油油的蔬菜、黄澄澄的柑橘……一幅五彩斑斓的丰收画卷正徐徐展开。

时间是忠实的记录者，镌刻着奋进的步伐。党的十八大以来，什地镇坚持党建引领，抓载体、兴产业、强发展、建品牌，依托成绵高速复线、货运大道、绵罗路等交通大网络，按照“农区变景区、田园变公园、产品变商品”的思路，大力支持本土新型农业主体发展，通过产业建点、布局连片，打造了多个优质农业品牌，业态更加丰富多样，基础设施进一步完善，产业发展的承载力、竞争力、带动力持续提升。

交通延长农业产业链 为乡村振兴提速

什地镇地势平坦，土地肥沃，农业生产种植历史悠久，是典型的农业大镇。十年间，该镇将当地自然优势与交通区位优势相结合，以特色种养殖业发展带动农业规模化、产业化发展，致力于打造特色现代农业、加快推进乡村振兴。

“这豌豆尖好嫩哦，今年准能卖个好价钱。”10 月 12 日清晨，在位于

什地镇五方村二组军珠农场的豌豆尖种植基地里，一眼望去，绿油油的豌豆尖在微风中傲然挺立，工人们娴熟地采摘豌豆尖并装进筐中，一辆辆大货车停在路边等待装车。

“最近豌豆尖行情不错，批发价能卖到每斤 4 元左右，销往重庆、北京、深圳等全国各地。”四川军珠农业开发有限公司总经理魏军告诉记者，“在货运大道还没有通车前，我们就把基地全部搬迁过来，就是看中了这里的交通区位优势。2021 年，基地种植的草莓成熟后，周边地区很多游客自驾到基地采摘草莓，最多一天接待了 3000 多位游客。”

魏军告诉记者，近年来，绵竹市相继出台多项惠农政策，什地镇政府积极为他们公司协调土地及农业设施用地，并将农残检测室设置在公司的农产品集散中心，多方的支持和帮助，促进了公司良好发展。如今，四川军珠农业开发有限公司在什地镇的种植面积达到 1000 余亩，主要种植草莓、西瓜、豌豆尖、黄豆等果蔬类农作物，2021 年基地产值达到 1000 多万元，2022 年预计达到 2000 余万元。

近日，在什地镇二圣宫社区的裕晨田园生态农场内，成片的甘蔗郁郁葱葱，黄澄澄的爱媛、胖嘟嘟的耙耙柑缀满枝头，长势喜人。“今年

挂果率不错，应该有个好收成，爱媛还有一个多月就成熟了。”每天清晨，王威都要到果园里查看水果的生长情况。

2017 年，王威从部队退役后，回到家乡流转了 150 多亩土地，种植了葡萄、柑橘、火龙果、水蜜桃、清脆李等经济作物，致力于打造一个集休闲、采摘、聚会、娱乐为一体的现代化农场。2021 年，该基地先后被德阳市、绵竹市评为县级家庭农场示范场和市级家庭农场示范场。

“我们的基地位于绵罗路旁，距离货运大道、成绵高速复线什地收费站 1.2 公里，交通非常便利，这给我们基地发展带来了很大的优势。”让王威记忆犹新的是，货运大道没有通车前，他们到汉旺运输有机肥需要到绵竹绕一大圈，一天只能运一趟。2019 年 10 月货运大道通车后，什地镇到汉旺镇的距离大幅缩短，一天能运四趟有机肥，大大提高了工作效率。

交通道路，是一个地区的骨架与脉络，要实现交通的支撑性作用，那就必须拓宽骨架、打通脉络，以交通建设促进经济发展。2012 年 5 月，成绵高速复线通车，什地高速出入口正式投入使用，标志着什地镇结束了“无高速”的历史；2019 年 10 月，货运大道建成通车，全镇内联外通的交通优势大幅优化；2012 年以来，全镇新建村组道路 122 公里，农村道路由“村村通”实现“户户通”。

区位引来产业投资热 拓宽老百姓致富路

十年间，什地镇依托独特的资源、交通区位优势，大力助推农业发展，不仅拓宽了当地老百姓的致富增收途径，也吸引了不少外地人到什地投资。

日前，记者走进什地镇的四川如意多福食品有限公司生产车间，咸鸭蛋、咸蛋黄、皮蛋等各条生产线马力全开。仓库里，工人们将包装好的蛋制品迅速装箱。

“我是泸州人，之所以选择到什地发展，除了绵竹蛋制品品质好外，还考虑到货运大道通车后，这里交通运输比较方便。等绵茂公路通车

后，我们的产品将销售到阿坝、青海、甘肃。”据四川如意多福食品有限公司负责人李远治介绍，该公司的销售收入已从建公司之初的 1000 多万元增加到现在的 3000 多万元，并带动该镇 60 多位村民在家门口就业。

今年 59 岁的张琴是什地镇五方村一组村民，记者采访时，她正在如意多福食品有限公司内打扫卫生。“我家就在这附近，已经在公司工作 4 年了，主要负责打扫清洁卫生，一个月能挣 3000 多元。”张琴说，公司放假的时候，她还要到村上的种植基地务工，一天能有 90 到 100 元的务工收入，一家人的生活也越来越好了。

“2018 年我在什地镇开了一家农资店，生意挺不错。”随着什地镇发展种植业的人多了起来，种子、化肥等农资产品的需求也大幅增加，这让村民钟前云看到了商机。记者看到，钱荣农资经营部的货架上摆满了各类种子、农药、化肥，不时有农户前来购买农资商品。钟前云说，他除了在镇镇开了一家农资店外，还在什地镇流转了 800 多亩土地，主要种植蔬菜和粮食。

据统计，什地镇专合社已从 2012 年底的 16 户发展到现在的 86 户，家庭农场有 51 户。该镇从 2017 年开始大规模流转土地以来，目前已流转土地 17000 余亩，其中流转土地 50 亩以上的大户达到 97 户。2012 年，什地镇农民人均纯收入实现 10176 元，2021 年农民人均纯收入达到 24100 元，实现了翻番。

“党的二十大胜利召开，让我们深感自豪，倍受鼓舞。什地镇将认真学习贯彻落实大会精神，瞄准目标不放松，脚踏实地攻坚克难，加快推进绵远河绿色种养现代农业园区建设，为绵竹加快实现‘五个高于一个领跑’贡献力量。”什地镇党委书记马勇说道。

乡村因路而兴、因路更美、因路致富。如今的什地镇，条条道路成了新时代的民生路，产业路、致富路，成了农村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的重要基础设施，为打造乡村振兴高质量发展新高地注入了强劲动能。

四川德阳新中镇白河村 爱媛“果冻橙”熟了

□闫世禧 本报记者 李鹏飞

又到橘园飘香的时候。眼下，四川德阳市旌阳区新中镇白河村的果园里棵棵柑橘树硕果累累，好似挂满枝头的金黄色小灯笼，沉甸甸的果实质泽鲜艳，阵阵橘香沁人心脾。

这几天，走进新中镇白河村果园里，一眼望去，一棵棵橘树被金黄的橙子压弯了枝头，果农的脸上绽放着喜悦的笑容，不少游客慕名前来品尝、购买。

白河村地处丘陵，给了爱媛 38 号果冻橙得天独厚的自然生长环境，但它的美味，还是离不开种植户的精心呵护。“套袋是给它防寒保暖，把防寒保暖做好了，它就不会冻烂。”柑橘种植户向遵明说。

爱媛 38 号果冻橙一上市，就成了“超级网红”。

“我在朋友圈看到爱媛果冻橙成熟了，他们都说很甜很好吃，我就来买点，带回家让亲戚朋友都吃一点。”前来采摘购买的刘女士告诉记者，这里环境好、不拥挤，也是比较好的休闲之地。

源源不断的采摘游客，让向遵明笑得合不拢嘴。他告诉记者，柑橘果园共有 340 多亩，其中爱媛 38 号果冻橙占 100 多亩，每年能解决当地 50 余名村民就业问题，带动他们增收 20 万元至 50 万元。

据悉，爱媛 38 号果冻橙是引进日本杂交柑橘的新品种。其果形圆，深绿色，果肉 Q 弹无籽，口感细嫩化渣，清香可口，外形美观，风味极佳。吃起来感觉就像在吃橘子味的果冻，汁水充沛的橙子，借你一根吸管，就完全可以吸完果汁，甚是美哉。

重庆市忠县 一杯橙汁撑起一大产业

走进重庆市忠县，你总会被满山遍野的柑橘林所迷恋。忠县地处库区腹心，气候温和，土壤肥沃，是典型的丘陵地带，适宜柑橘的生长，并具有悠久的种植历史。忠县历届县委、县政府领导班子抓住这一特点和优势，高度重视柑橘产业的高品质发展，将柑橘产业作为全县的“命根子”工程，历经 20 多年的不懈努力，采取夯实果园基础设施建设、招商引资、财政注资、社会投资等多元化投入，已成为该县特色高效农业、乡村振兴的支柱产业，也是全市柑橘产业的核心区和示范区。

柑橘产业发展是农民增收致富的重要渠道，忠县果业发展中心突出重点，打造亮点，全力推进全县水果产业高质量发展，做大做优做强柑橘产业。目前，柑橘产业链条日趋完善，果农收入稳步增加，为全县乡村振兴提供了强劲的产业支撑。

柑橘产业已具集约化规模化态势

据了解，忠县柑橘种植面积、产量和产值已达历史高点，面积 36.5 万亩，产量 38.87 万吨，综合产值达 39 亿元。覆盖 19 个乡镇、133 个村、6.67 万户、22.142 万果农，涉脱贫困户 9390 户，26109 人，脱贫户人均年均增收 3441 元。全县加工品种体系和鲜果品种体系并存，中晚熟配套，走出了一条“加工和鲜销两条腿走路”差异化发展之路。全县的柑橘产业主要分布在该县黄金、新立、石宝、永丰、复兴等 19 个乡镇（街道），从事柑橘种植的新型经营主体有重庆鲜果集橙汁有限公司（乌杨）、重庆派森百橙汁有限公司（新立）、重庆春吉果业有限公司（复兴）、忠县臻忠农业有限公司（黄金）、重庆春垦农业发展有限公司（石宝）、重庆苏坡果业有限公司（新立）、重庆三甲生态农业发展有限

公司（新立）、忠县天乙现代农业发展有限公司（永丰）等共计 413 家，全县规模经营面积 33.9 万亩，集约化果园经营占比达 93%，核心区果园流转率达 100%。

“忠橙”果汁已具品牌影响力

据忠县果业发展中心主任熊长春介绍，全县成功创建国家农业科技园区、国家现代农业示范区、国家出口农产品（柑橘）质量安全示范区、国家生态原产地产品保护示范区、全国柑橘产业 30 强县、国家级三峡橘乡田园综合体，是享誉全国的“中国柑橘城”。全力推动“忠橙”“忠州橙汁”全品类商标注册，“忠县柑橘”获国家质检总局地理标志保护认证，“忠橙”荣获“2018 年度中国柑橘区域公用品牌 10 强”“三峡柑橘十佳名品”“忠橙”品牌价值达到 17.9 亿元。派森百 NFC 橙汁获

中国驰名商标，直供中南海。建成“从一粒种子到一杯橙汁再到榨干吃尽”完整加工产业链，有全球最大的脱毒容器育苗中心 1 个、鲜果包装处理生产线 9 条、橙汁加工企业 2 家、橙皮处理厂 2 家。建成柑橘全产业链“数据 + 电商 + 金融”三大平台的“柑橘网”和柑橘小站 10 家，平台入驻用户数 4.1 万个，上线交易额累计突破 40 亿元，金融服务用户数 1000 多个，借助“互联网”，实现柑橘“买全国、卖全国”。建成柑橘文化时空馆、柑橘品种博览园、橙汁体验馆、四季采摘园等中国柑橘城景区，建成三峡橘乡·田园综合体、橘乡荷海、糖果小镇、智慧果园、三峡橘海、金色杨柳等以柑橘为主题的集科研、科普、观光于一体的美丽乡村精品旅游景点，已成为国家级农旅融合发展示范点。2021 年 11 月底，重庆三峡柑橘交易中心获得重庆市金



满山遍野柑橘林

融监管局筹建批复。洽谈整合重庆派森百公司、北京农信互联公司等战略投资者资源，拟于 2022 年下半年开业运营。建设中的重庆三峡柑橘交易中心，拟充分发挥金融牌照功能，统筹线上与线下资源，深度聚焦柑橘全产业链产品交易，利用平台资源优势，为建成国家级柑橘专业市场打下良好的基础。

熊长春表示，接下来，将始终坚持以市场为导向，效益为中心，科技为支撑，进一步转变产业发展方式，创新产业发展体制机制，坚持调结

构、强品牌、提质量、增效益的原则，大力发展水果产业，全力推进全县柑橘产业绿色高质量发展，高质量建设“两中心两基地”，延长柑橘产业链条，提升价值链，丰富产品线，成为全县美丽产业和甜蜜产业。进一步完善果园经营利益联结机制，引进专业技术人才，吸引一批有志于柑橘产业发展的青壮年从城市务工返回家乡从事柑橘产业生产，从纯粹的务工者变成柑橘产业发展的参与者、实践者和受益者。

通讯员 胡世晓 特约记者 许天位