

览国家公园 溯熊猫之源

2022 四川大熊猫国际文化周 11 月将在雅安市宝兴县启幕

□本报记者 赵蝶 文/图



大熊猫被誉为动物界的“活化石”，是我国沟通世界的人文使者，也是世界舞台上极具代表性的中国符号之一。10月24日，记者在成都召开的2022四川大熊猫国际文化周新闻通气会上了解到，2022四川大熊猫国际文化周将于11月1日至7日在雅安市宝兴县举行，开幕式时间为11月1日上午。

四川是大熊猫的故乡，大熊猫国家公园四川片区1.93万平方公里，生活着野生大熊猫1227只，占整个公园内野生大熊猫总数的91.6%，是现今大熊猫的主要分布区。雅安是大熊猫国家公园的关键区域，有5936平方公里、占全市

39.45%的面积划入大熊猫国家公园，占大熊猫国家公园的27%，占全省大熊猫国家公园的31%，是大熊猫国家公园中面积最大、占比最高、山系最全的市(州)。宝兴是世界自然遗产——四川大熊猫栖息地的核心区、大熊猫国家公园核心区，以大熊猫颜值最高、发现最早、国礼最多、密度最大、国家公园占比最高“五最”闻名于世，享有“熊猫老家”的美誉。

据了解，本届文化周活动主题为“弘扬生态文化、推动绿色发展——览国家公园、溯熊猫之源”，将邀请法国、以色列驻蓉领馆和四川友诚代表，世界自然基金会(WWF)、大自然保护协会(TNC)、北京市企业家环保协会(SEE)等国际国内非政府公益组织代表，知名熊猫专家、高校学者教授，文创业界头部企业及行业协会的代表参加。

活动内容分为三大板块：一是文化周开幕式、大熊猫文创产业研讨会两大主体活动。二是熊猫大讲堂、大熊猫科普云走廊、童眼看宝兴、《熊猫老家行游记》直播视频推广、抖音网络评比推广、红叶文旅活动等六个

专项活动。三是大熊猫友好型产品展销、藏乡风情体验、大熊猫溯源嘉年华、森林康养体验、大熊猫探秘等系列配套活动。文化周将以开幕式、大熊猫文创主旨报告会及三个专题报告会、大熊猫文化创意作品展等为载体，追溯大熊猫的前世今生、回顾大熊猫的保护历程，让广大群众了解大熊猫、保护大熊猫，了解国家公园、参与国家公园建设。

大熊猫国家公园四川省管理局相关领导表示，大熊猫国家公园已正式设立一周年，在着力实施“完整保护、规范保护、科学保护、协同保护”开展大熊猫国家公园建设的同时，举办四川大熊猫国际文化周，旨在以实际行动贯彻党的二十大精神，深化“四向拓展、全域开放”，面向全球展示四川在大熊猫保护研究、生态文明建设等方面取得的系列成果，打造“大熊猫”等重点文旅品牌和“安逸走四川·熊猫看雅安”等区域文旅名片，持续做强大熊猫超级IP，提升四川大熊猫文化国际影响力，全面推动四川省建设名副其实出色出彩的大熊猫国家公园，促进人与自然和谐共生。

乡村振兴采风活动 感受新变化新发展



金秋十月，秋高气爽。四川省开江县作家协会组织会员到开江县永兴镇龙形山村开展采风活动，感受乡村振兴带来的巨大变化，达州晚报主编辑郝良及作家一行出席本次采风活动。

协会各文友首先来到龙形山村一棵树龄320多年的黄连古木前，聆听民间故事，随后走访参观了生茂源有机农业园，了

解返乡人士卢氏企业的创业历程，并与之探讨乡村振兴之路，感受成果变化。途中徒步登山观赏乡村美景，所到之处成为笔下讴歌新时代的丰富素材。

活动中，开江县作协主席林佐成带领大家集中学习了党的二十大精神报告。最后，全体成员以饱满的热情演绎了《歌唱祖国》，在嘹亮的歌声中圆满结束了本次采风活动。 胡冀兰 文/图

四川省成都市新都区作家协会 开展书画活动



近日，四川省成都市新都区作家协会邀请部分书画家及文艺作家深入龙桥社区广场龙腾·卓悦里项目部，举办迎二十大书画主题活动。10余位书法名家挥毫泼墨，对推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌描写出心中的画卷。

精雅茶艺、国粹古筝等节目更为该项活动赋予了浓厚的艺术色彩。

开发企业董事长、成都市政协委员罗知斌先生表示，龙腾·卓悦里企业乘着时代的春风，与新都作协联袂推出书画作品迎

盛会活动，一是对盛会召开由衷的欢庆；二是打造美好人居环境，推动文化进社区，让文化自信真正走向百姓心中，营造出一个和谐美好家园。

新都区作协主席谭宁君代表与会作家和书法家发表了热情洋溢的讲话。本次活动由成都卓悦里投资管理有限公司主办。成都建工第三建筑工程有限公司、成都交大工程建设集团有限公司、新中远工程设计有限公司及成都新都城建勘察测绘有限公司协办。 蔡聘宇 文/图



“零距离”感受 中医药文化

近日，重庆市永川区吉安镇卫生院开展“学习中医知识，弘扬传统文化”主题教育活动。

活动中，该院邀请吉安小学的学生代表走进医院中医馆，“零距离”接触中医药，听取中医医师讲解中医药常识，现场体验“坐堂切脉”、中药称量、认识杭白菊、杭白芍、珍珠母等中草药，观摩拔火罐、针灸、推拿等中医传统疗法。活动旨在让学生们直观地感受中医的神奇魅力，弘扬和继承传统中医药文化。

特约记者 陈仕川 摄

成都街头兴起 陆冲热

□本报记者 马工枚 文/图

在成都，有着专业赛道的清水河生态艺术公园，每逢周末总会出现一群年轻人的身影，他们活力四射，踩着滑板在斜坡上跳跃、滑行、转体，这就是“陆地冲浪”（以下简称“陆冲”）。从钓鱼到露营，从飞盘到桨板，近来陆冲接棒，成为年轻人中的网红运动项目。



小众运动 为什么突然走红？

究竟是什么原因，让陆冲突然爆火？从搜索量来看，截至去年，大多数人都不知道何为陆冲。陆冲，全名“陆地冲浪板”。顾名思义，这是一种模拟海上冲浪的滑板。

经走访数位陆冲玩家，有因为疫情隔离接触陆冲的，也有因为喜欢滑雪、冲浪继而找到陆冲当“平替”的。“陆冲对场地没特别大的需求，小区平整的路面、甚至自己的车库都可以滑。”成都市民杨先生说，“而且几岁的、几十岁的人都可以上手，只要防护做到位了。”

“我可以很简单地体验到类似冲浪的快乐。”另一位滑雪冲浪爱好者李先生说，“你只要带着板找个滑板公园、甚至没什么车的公路就可以了。”

近几年，由于冬奥会，冰雪运动被大力推广，在今年中国国际消费品博览会上，还首次打造了200平方米的“陆地冲浪”体验区，邀请海外陆冲品牌、专业陆冲教练参与，为现场观众和消费者带来陆冲体验。同时，据电商平台数据，今年上半年，冲浪板的GMV增长了400%以上。再结合某社交平台的官方数据，从2月开始，陆冲的搜索量出现明显增长，到整个上半年，陆冲的搜索量与去年同期相比，已经增长42

倍。因此，在很大程度上，滑雪、冲浪等运动消费人群基数的增长，为陆冲的火热打下了基础。

兼具社交属性、入门门槛低 陆冲等运动户外市场大

无论是熙熙攘攘的古太里，还是专业的各个滑板公园，抑或是水清山静的龙泉山，乃至临河的公路、地下车库……到处都能看到陆冲爱好者的身影，让本就孕育着“潮文化”的成都更显包容与活力。

“周末晚上，可能有几百人在运动公园附近玩陆冲，有些人是玩泵道，有些人则是沿着锦江一直滑，我们称为刷街。”一位玩家说。

据《2022年轻人新潮运动报告》显示，超九成年轻人对时下流行的新潮运动感兴趣。从整体数据来看，飞盘排第一，滑板、城市骑行则分别排名第二、第三。由此可以看出，跟飞盘、露营一样，陆冲的社交属性也是吸引人们开启这项运动的重要原因之一。目前几位受访者告诉记者，自己和身边的朋友一起玩，并没有报名参加陆冲课程。

“一个人也能玩，只是我觉得有点孤独，所以我选择组队。”市民林小姐说，“上次看到三色路那边有一个84岁的老爷爷，哇，真是佩服，热爱大过一切。”

目前，国内已涌现出许多线下陆冲滑板俱乐部、室内场馆等，未来该品类将有更多市场发展空间。《运动户外私域趋势洞察——打造全新“看”“玩”“买”的消费者旅程》解决方案指南中提到，预计到2025年中国运动户外市场规模将接近6000亿元，且未来仍有较大发展空间。大众运动户外需求细化升级，滑雪、冲

浪等潮流运动热度增速明显。

此外，小众运动品类也收获政策利好。今年3月跨境电商新政实施，新增滑雪用具、高尔夫球等商品税目，这意味着更多海外小众运动品牌将加速进入中国市场，满足消费升级需求。

大力推广支持 新潮运动在成都快速发展

为加快推动冰雪运动旅游产业发展，成都正依托公园、绿地、景区等空间资源，推广旱雪、旱地冰壶、轮滑、滑板等新兴项目，满足市民多元化健身需求。据了解，成都江滩公园有西南最大的碗池滑板运动场，麓坊运动公园有按照国际赛季标准修建的滑板场，还有兴隆湖湿地公园、新华公园、新金牛公园等多个地方都成为了陆冲爱好者的聚集地。

《成都市全民健身实施计划（2021—2025年）》提出，在大力开展足球、篮球、排球等市民喜闻乐见的运动项目的同时，还要大力推广极限、山地、水上、航空等具有消费引领和时代特征的时尚休闲运动项目。一条条泵道、一个个滑板场地的修建，正是成都发展新兴时尚运动，加快建设世界赛事名城的表现。

此外，以兴趣为导向流行起来的陆冲、飞盘等各类新潮运动，不仅带动了全民运动的新风尚，还产生了消费新活力，激活本地实体中优质的体育运动供给，成为拉动本地经济增长的重要一极。

最后，提醒大家要注意防护安全。陆冲毕竟是一项体育运动，护具、滑板运动保险、进行科学合理的教学体系学习必不可少。

四川内江： 传承红色精神 汲取奋进力量

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从内江市文物局获悉，四川内江市始终坚持把革命文物保护好、管理好、运用好，发挥革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用，大力实施“革命文物+”战略，使静默的革命文物“活起来”，激发广大干部群众的精神力量。

“革命文物+研学”，优化革命文物活化利用路径。打造范长江纪念馆、隆昌气矿圣灯山气田工业遗址等4个省级中小学红色教育研学实践基地，提升红村石油会战指挥部旧址等7个爱国主义教育基地，开设《闪闪红星耀东方》《船舱文韵润童心》等红色研学课程，健全革命历史类纪念设施、遗址和革命博物馆纪念馆与学校共建共享机制。结合重要纪念日、重大庆祝活动，举行缅怀祭扫、重温誓词、升旗仪式等主题教育活动，今年以来，先后参与活动人次逾70万，有关革命文物主题宣传报道月均阅读量超200

万人次。“革命文物+创作”，拓宽革命文物活化利用形式。围绕罗世文、范长江等红色人物创作川剧小戏、广播剧《最后的斗争》、电视连续剧剧本《范长江》、情景剧《不尽长江滚滚来》；将威远红色故事融入大型山水实景演出《遇见威远》；以纪念成渝铁路建成通车70周年为契机，完成大型电视连续剧《一路向前》的取景拍摄，先后拍摄《永不沉默》、《地火》等红色主题影视作品，不断挖掘革命文物的价值内涵和文化元素，重温革命文物承载的精神价值。

“革命文物+旅游”，培育革命文物活化利用动能。推动红村等6处革命文物点周边环境整治、完善提升配套服务设施；围绕罗泉会议旧址等革命文物打造旅游景点3个；制作推出《内江旅游地图》，重点标注革命文物点，探索“红色旅游+美丽山水”、“红色旅游+古村落乡镇”、“红色旅游+乡村休闲”等模式，打造推出红色旅游精品线路4条。