



农业农村部、住房和城乡建设部发布通知 “十四五”期间全国创建 示范美丽宜居村庄 1500 个

近日,农业农村部、住房和城乡建设部联合发布《关于开展美丽宜居村庄创建示范工作的通知》(以下简称《通知》),提出“十四五”期间争取在全国创建示范美丽宜居村庄 1500 个左右,引领带动各地因地制宜推进省级创建示范活动,打造不同类型、不同特点的宜居宜业和美乡村示范样板,推动乡村振兴。

《通知》强调,要遵循示范引领、分级创建、尊重规律、注重实效、因地制宜、有序推进、村民主体、政府引导等基本原则。在创建过程中,既要引领地方开展各级创建示范活动,形成上下联动、分级创建的良好局面,又要合理安排创建示范时序和标准,防止盲目跟风、一哄而上,还要根据乡村资源禀赋、经济发展水平等因村施策、

有序推进,并注重乡土味道,打造各类美美的美丽宜居乡村。同时,是否参与创建、建设什么内容等都要充分尊重村民意愿,不搞强迫命令、包办代替。

《通知》指出,美丽宜居村庄以行政村为单位,通过创建示范达到环境优美、生活宜居、治理有效等要求,与全面推进乡村振兴的要求相适应。美丽宜居村庄创建示范标

准将根据乡村振兴工作要求和示范推进实践效果进行动态调整。

《通知》明确,对获得美丽宜居村庄称号的行政村,农业农村部、住房和城乡建设部在项目安排、政策试点等方面予以优先考虑、适当倾斜。对获得美丽宜居村庄称号的行政村“两委”班子及其成员,地方有关部门可制定相关激励措施。

据农业农村部

市县传真

四川自贡市供销社 党建引领促社建 村社共建兴“三农”

近年来,四川省自贡市供销社坚持“党建带社建、村社共建”的发展思路,本着为“三农”服务的根本宗旨,强化党建引领,切实发挥党员先锋模范作用作用,通过健全组织体系、扎实做好农业服务、村集体经济发 展等文章,把供销社的服务优势和村“两委”的组织优势结合起来,互助共建,实现了老百姓得实惠、村集体经济得壮大、供销社得发展、村组织得加强的“四赢”局面,为乡村振兴添了活力、增了动力。

“小土地”长出“大产业”

贡井区五宝镇供销社负责人由照石村党支部书记担任,该社利用村里特有的“红土地”资源,由党员干部带头种植马铃薯,联合自贡市贡井区安捷农机专业合作社在内的 7 家社员单位,大力发展马铃薯产业服务,为社员和农户提供土豆种植产前、产中、产后综合服务。目前该社自有土豆产业示范基地 1000 余亩,拥有各类播种机、无人机等农业机械 30 余台,每年组织土豆种植技术培训 120 人次,辐射带动周边 4000 余户农户种植土豆 2 万余亩,收购农户土豆 1 万余吨,带动农户年均增收 1000 余元。自贡市贡井区安捷农机专业合作社荣获四川省委、省政府颁发的 2022 年度“四川省农业丰收奖先进集体”称号。

“小农户”获得“大保障”

贡井区杨柳村供销社采取“基层社+村集体经济+专合社+公司”的形式成立,监事由该村党支部书记担任,其充分发挥连接协调村集体经济组织、企业、专合社、农户的重要枢纽作用,并对供销社的经营管理进行监督,督促供销社积极发展大头菜品种培育、栽培种植、技术指导、统防统治、精深加工、品牌销售、休闲旅游等经营业务。目前杨柳村供销社通过土地入股、现金入股的方式,把全村 500 多户村民纳入社员队伍中,使农户实现“交地不离地、收入有保障”。目前该社建有大头菜精品育种基地 500 余亩,标准化大头菜种植核心基地 2.03 万亩,辐射带动周边 5 个乡镇种植 4 万余亩大头菜。仅 2021 年,与农户签订无公害大头菜“生产订单”1.2 万亩,收购大头菜 3000 余万元,实现带动就业 500 余人,直接助农增收 1000 余万元;组织举办大头菜种植技术培训班 25 期,培训 2600

余人次;免费发放种植技术、腌制工艺等资料 5000 余份。

“小年轻”变身“大专家”

沿滩区仙市镇供销社负责人由象山村党支部书记曾远担任。曾远是一名年轻的“80 后”党员,他所带领的团队平均年龄不足 35 岁,党员 5 名,经过十年如一日的坚持和探索,团队掌握了小龙虾养殖技术,从一群一窍不通的年轻“崽儿”,变身为现在远近皆知的小龙虾养殖专家。团队开创的稻虾养殖技术,带动了 121 户贫困户脱贫,辐射带动农户 500 余户,养殖面积 6500 亩,年产值 4500 万元以上,解决就业 800 余人。通过开设“田间课堂”,免费为全村、全区、全川乃至全国的小龙虾养殖户提供技术服务,每年开办专题讲座 10 余场,覆盖 2 万余人次。曾远先后获得“全国双带农村致富青年先进个人”“四川省农村致富带头人”“自贡市劳动模范”“自贡市返乡农民工党员致富能手”等荣誉。

“小人物”发挥“大作用”

沿滩区九洪乡骑龙村供销社负责人由九洪蜀江水产党支部书记担任,该村党支部书记任该社监事。目前全社共有社员 114 人,其中党员 30 人,入党积极分子 16 人,设有养殖技术、管理技术、综合销售 3 个党小组。该社建设有水产养殖核心示范区 112 亩,以养殖南方大口鲶、鲤鱼、鲢鱼、小龙虾等水产品为主,同时按季收购当地农户自种自养的农产品、家禽家畜及水产品等,就近为农户提供相关饲养技术服务。日前特种水产养殖基地已辐射九洪乡 8 个行政村,带动水产养殖基地面积近 3500 亩,带动农户 235 户,年水产品 960 吨,农户人均增收 2000 余元。在积极带领农户增产增收的同时,全体党员切实发挥先锋模范作用,主动参与各项社会公益和志愿服务活动。近年来,累计参加疫情防控、抗旱等志愿活动 50 余次,派出志愿者 200 人次,向泸定地震灾区捐赠现金 3550 元,向九洪乡敬老院捐赠物资 5000 元,资助了桂花小学和骑龙小学 4 名困难学生。特别是在抗击疫情中表现突出,为武汉、上海等疫情严重城市多次捐赠抗疫物资 18 余吨,价值 9 万余元。该党支部多次被市、区两级表彰为“优秀党组织”。

张珍 付茂福

放心农资下乡进村 保障农产品质量安全 四川泸州市龙马潭区供销社

近日,四川省泸州市龙马潭区供销社、双加镇供销社联合举办了“放心农资下乡”宣传活动,积极发挥供销社农资保供渠道作用,确保农资供应安全。

一大早,几百名农民纷纷赶来双加镇,集市异常热闹。农技人员接受农民咨询,分发技术资料,现场展销种子、农药、肥料等优质放心农资,并把投诉及维权知识送到农民手中。

农技人员认真向来购买农资的群众进行宣传,种子最好买精包装的,散装种子问题多;农药要看标识、批次;配方肥要看氮、磷、钾、硫的比例,假配方肥一般没有标明。活动现场,农技人员将相关法律法规宣传到户,把识假辨假和科学使用农资知识传授给农民。活动当天共销售种子 500 余斤,各种化肥 20 余吨,发放宣传资料 300 余份。

“放心农资下乡进村”宣传活动,旨在强化农技指导服务,提高农民群众维权能力和质量安全意识,营造出支农护农、打假扶优的社会氛围,提高农户对农资商品的辨别能力,提高经济作物的产量。

朱成展

他山之石

江苏省东台市 “许河冬瓜”俏销市场成新宠

连日来,江苏省东台市许河供销社“东许为农服务合作社”旗下的鲜之味蔬菜种植专业合作社货运分销中心内,搬瓜、运瓜、分拣、装箱、装车,一派繁忙景象。每天,一辆辆满载“许河冬瓜”的大货车从这儿发往上海、浙江、安徽等地。“许河冬瓜”产销两旺,成为市场新宠。

走进合作社“翠玉润园”冬瓜产业园的连栋大棚,一垄垄翠绿的冬瓜藤爬满架子,藤蔓上果实累累。与传统种植方法不同的是,这里的冬瓜都是吊着长,且个头大、颜值高。

“去年,我们新引进冬瓜立体种植技术,首次将该技术运用到‘墨地龙’‘小黑猪’‘绿霸铁心王’等新品种冬瓜上。”许河供销合作社主任朱晓珊介绍,传统的冬瓜种植一亩地只能种 400 株左右,而冬瓜吊起来能种到 600 余株,并且冬瓜被离地吊起,有利于通风采光,避免了冬瓜“白肚皮”现象的产生,结出的冬瓜瓜形优、口感好,深受

市场青睐。据悉,今年冬瓜销售价已超 1 元/斤,亩均收入超过 1 万元,较传统种植模式每亩可增收 2000 元至 3000 元。

“要想冬瓜瓜形好、品质高,除了吊着长以外,在种植过程中,也要在选种、育苗、摘心、整枝,以及保证合理的叶果比例等每一道环节上细心用心;还要在冬瓜植株间距上做到足够宽,让瓜与瓜之间相互既不影响自然生长,也不影响各自的通风透光;更重要的是必须施足鸡粪等天然有机肥料,保证冬瓜的绿色生态品质。”有着 20 多年冬瓜种植经验的合作社社员沈辉说起他的种瓜秘诀,颇有心得。

地处黄海之滨的许河镇有 500 多年的冬瓜种植历史,不仅种植技术成熟,瓜农经验也很丰富。而许河镇独特的地理环境和气候又孕育了“许河冬瓜”独特的优良品质。目前,许河镇冬瓜种植面积近 3 万亩,建成了现代化、规模化、标准化冬瓜种

植区,成为上海、浙江、安徽等省市外延蔬菜基地。“许河冬瓜”先后获得了国家农产品地理标志、国家绿色食品证书。如今的“许河冬瓜”市场知名度高、产业规模大,在大江南北享有盛誉,冬瓜产业已成为许河农民致富的香饽饽。

近年来,东台市许河供销社“东许为农服务合作社”充分发挥供销社连接城乡、产销一体的优势,以及专业合作社示范带动作用,依托“翠玉润园”冬瓜生产基地,加快建设现代化、规模化、标准化的冬瓜种植区,不断引进冬瓜优质品种和先进种植技术,着力打造特色鲜明、带动能力强、示范效果好的冬瓜产业基地,持续放大“许河冬瓜”国家地标农产品品牌产业优势。在经营模式上,东许联社以利农、惠农为落脚点,采取“合作社+基地+农户”的方式,搭建载体平台,缔结社农联盟,对入社社员实行“统一种植方法,统一配

方施肥,统一保价收购”措施,确保农民增收。同时,以点带面,辐射引领,带动杨河、许乐等周边村有序连片发展,扩大冬瓜种植规模。目前,入社社员 600 多户,冬瓜种植面积达 3 万亩,单瓜重量可达 15 公斤至 35 公斤,每亩产量 8000 公斤至 10000 公斤,年产值近 4 亿元,形成了规模化种植、标准化生产、品牌化销售的冬瓜产业体系。

据介绍,自 6 月份冬瓜上市以来,“许河冬瓜”每日仅线上销售量就超 30 吨,占总体销售量三成多,主要供应阿里巴巴、美团、叮咚买菜等网络平台。下一步,东许联社将进一步扩大“许河冬瓜”种植规模,引进新品种新技术,主攻小果型和特大果型冬瓜,不断放大品牌效应,大力招引冬瓜深加工龙头企业,探索文旅融合新型发展业态,推动一二三产联动发展,真正把“许河冬瓜”打造成强村富民的支柱产业。

周胜胜 谢怀友

