



奋进新征程 建功新时代·党的二十大特别报道

总社召开党组(扩大)会议 传达学习党的二十大精神

10月24日,中华全国供销合作总社召开党组(扩大)会议,传达学习党的二十大和党的二十届一中全会、十九届七中全会精神,研究学习宣传贯彻落实方案。总社党组书记、理事会副主任韩立平主持会议并就学习宣传贯彻工作作出部署。总社理事会主任、党组副书记梁惠玲出席会议并提出贯彻落实要求。总社领导班子成员出席会议。

会议指出,党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会,在党和国家发展进程中具有极其重大而深远的历史意义。习近平总书记代表十九届中央委员会作的报告,举旗定向、统揽全局,思想深邃、内涵丰富,深刻分析了国际国内形势,回顾总结了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,阐述了开辟马克思主义中国化时代化新境界、中国式现代化的中国特色和本质要求等重大问题,对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴进行了战略谋划,对统筹推进“五位一体”总体布局、协

调推进“四个全面”战略布局作出了全面部署,是党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领,是马克思主义的纲领性文献,为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。

会议强调,总社各级党组织和全体党员干部要提高政治站位,深入学习领会党的二十大精神,牢牢把握过去五年工作和新时代十年伟大变革的重要意义,牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,牢牢把握以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务,牢牢把握以伟大自我变革引领伟大社会革命的重要要求,牢牢把握团结奋斗的时代要求,坚决把思想和行动统一到党的二十大精神上来,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

会议指出,要紧密结合总社工作实际,不折不扣抓好党的二十大精神贯彻落实。总社各部局各单

位和全体党员干部要深刻认识党中央关于加快构建新发展格局、着力推动高质量发展、全面推进乡村振兴、加强农业强国建设等新战略新部署,牢记“国之大者”,增强大局观念,主动把供销合作社工作融入党和国家事业大局,强化担当、积极作为,推动党的二十大精神作出的决策部署在供销合作社系统落地落实。要强化工作统筹,把贯彻落实党的二十大精神同落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神结合起来,统筹谋划、整体部署、一体推进,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出应有贡献。

会议强调,要认真贯彻党的二十大精神关于坚定不移全面从严治党、坚持和加强党的全面领导,加强党的政治建设,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;加强党风廉政建设和反腐败工作,严格落实“两个责任”,坚持以严的主基调强化正风肃纪反腐;加强干部队伍建设,全面增强工作本领,增强斗争精神;提升基层党建工作质量,增强党组织政治功能和组织功能,推动总社基层党组织全面进步、全面过硬,努力为新

时代供销合作事业持续健康发展提供坚强组织保障。

会议指出,总社各级党组织要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,加强组织领导,切实抓好党的二十大精神的学习宣传贯彻工作。一要迅速动员部署,按照党中央统一部署和总社工作安排,制定学习宣传贯彻的具体举措,迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。二要加强学习培训,面向全体党员开展多形式、分层次、全覆盖的全员培训,组织党员干部深入开展学习研讨。三要坚持学以致用,紧密结合思想和工作实际,准确把握党的二十大精神报告精神,运用党的创新理论找准落实目标任务的结合点着力点,在解决问题、推动发展上下功夫、见成效。四要加强宣传引导,精心策划,广泛宣传党的二十大精神提出的一系列新的重要思想、重要观点、重大论断、重大举措,营造学习贯彻党的二十大精神浓厚氛围。

驻总社纪检监察组和总社机关各部局、中国供销集团、中华合作时报社、总社管理干部学院党组织主要负责人参加会议。

据中华合作时报

四川广元市苍溪县供销社 招商引资『加速度』

□韩东 本报记者 蒋永飞 文/图

近日,四川省广元市苍溪县供销社会同县经济合作中心赴成都开展招商引资活动。

招商组与成都翕荟市场管理有限责任公司、谊品生鲜有限责任公司高管团队进行了座谈对接,协商洽谈川东北智慧物流商贸港项目具体合作事宜,在土地供应、共管资金、政策支持、服务保障等方面形成初步共识。双方还就谊品生鲜在苍溪投资建设农产品生产基地进行了探讨,对项目前景均充满信心。



广东发布首个预制菜产业“标准” 为新兴产业“添火加柴”

今年3月,广东省出台全国首个省级预制菜产业政策《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》(下称“预制菜十条”),率先在全国立项制定了预制菜五项基础性关键性地方标准、鼓励粤港澳三地社会团体及企业事业组织等共同参与预制菜“湾区标准”研制工作,推动预制菜产业高质量发展。

趁此东风,广东全省多个地市迅速响应,紧抓政策机遇,积极部署预制菜产业发展,相关行业协会、企业、科研院所也加快布局,以强强联手之势,合力推动广东建设全国预制菜产业高地。

集群化发展 供销直供全链条发力

验收、清洗、分切、再清洗、滚揉、包装、冷冻……走进汕头市濠江区玉新街道珠河路的汕头市冠海水产科技有限公司,每个环节井然有序,一片忙碌的景象。作为广东乃至全国最早推出牛蛙预制菜的企业之一,冠海水产也是目前中国最大的牛蛙预制菜企业,公司自2020年进军牛蛙预制菜以来,销售量一直在上涨。

由此可见,生产一道“只要稍微煮煮便可享用”的预制菜,每一道工序都离不开全产业链的有力支撑。为此,“预制菜十条”提出,要壮大预制菜产业集群,建设一批预制菜产业园,形成预制菜产业集聚效应。发挥广东特色产业优势和粤菜品牌优势,推动预制菜产业企业和产业链上下游配套企业集中入园发展。

7月,广东省中山供销谷源央厨餐饮管理有限公司在中山市三乡镇正式挂牌开业,标志着中山市供销社系统联农带农工作开启了新征程。这将有力提升全市农产品流通服务水平,进一步满足城乡群众对优质农产品的消费需求,守护食品安全,助力乡村全面振兴。

据悉,供销谷源公司由中山市

社下属公司控股,中山市谷源餐饮服务有限公司作为股东,将其原有团队、场地、资质等并入供销谷源公司。目前拥有9000多平方米经营场所、1000多平方米食材供应中心、600多名员工,并共享广东供销放心农产品直供配送平台ISO质量管理体系、供应链安全管理体系等91项资质、冷链骨干网、400多个农产品生产基地等资源,具有资质齐全、管理规范、检测严格、团队成熟、经验丰富、口碑良好等优势,构建连接田间与餐桌、全程标准化、可溯源的放心农产品直供配送网络,畅通农产品“供”“销”渠道。

放眼全省,佛山、肇庆、江门、湛江、茂名、潮州等地正在积极创建预制菜产业园,推动广东预制菜以园区形式聚集发展。其中,值得一提的是粤港澳大湾区(惠州)绿色农产品生产供应基地。该基地依托供销合作社系统联农带农组织体系和经营服务网络,集成全产业链功能,汇聚农业科技、供应链金融、信息技术等现代生产流通新要素,致力于把自身打造成为数字化、标准化、品牌化、一体化的农产品全产业链绿色生态综合体,推动广东乃至全国主要农产品产区融入大湾区“菜篮子、米袋子、果盘子、水缸子、茶罐子、大厨房”建设。为不断完善港澳与内地间的食品原产地可追溯机制,从源

持续深化综合改革 供销社稳步推进联农惠农

广东省梅州市供销社通过打造直供配送平台,把产供销紧密联系起来。市社直供配送中心指导农户分拣菜品、丰顺直供配送平台挂牌开业已服务约6000人,丰顺县供销社积极参与政银企合作,助推乡村振兴、市社系统积极开展“粤菜师傅”技能培训,把技术培训和惠农服务送到农户手中……据了解,2021年,梅州市供销社发挥供销社系统“一张网”优势,全方位推进消费帮扶,促进农民增收增收,2021年销售帮扶农产品3709.88万元。开展“粤菜(客家菜)师傅”工程21期,培训1050人。出台《梅州市供销合作社“春风行动2022”助农服务活动方案》,严格执行国家相关价格政策,全力以赴抓好农资的储、运、销,坚决打赢春耕农资供应仗,保障春耕生产和服务活动顺利实施。

2022年,梅州市供销社踔厉奋发,再创佳绩。借力省政府印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,在已建成市级和丰顺、平远、兴宁、大埔、梅县五个县级直供配送项目公司的基础上,加快推进梅江、五华、蕉岭的直供配送平台建设。结合“一村一品、一镇一业”特色农业发展规划,通过直供配送平台,联结具备一定生产面积、生产

条件的家庭农场和农产品生产龙头企业等,规范农产品生产作业流程、生产技术和投入品,推动农业经营主体按标生产,培育“供销农场”农产品生产示范基地。2022年,计划建成50个以上“供销农场”,服务带动对接全市农民专业合作社200家,带动农户1万户以上。

预制菜产业迎来金融“活水” 首个省级预制菜产业基金成立

广东省预制菜产业投资基金成立,标志着全国首个省级层面的预制菜产业投资基金正式成立。据悉,预制菜产业投资基金最终将撬动形成“50亿元母基金+百亿规模子基金群”的省预制菜产业基金体系。此次成立的广东省乡村产业投资联盟,是全国首个省级乡村产业投资联盟。该联盟作为连结市场资本与实体企业的桥梁,将整合各方优势资源形成合力,全面推进金融服务乡村振兴。

肇庆启动建设粤港澳大湾区首个预制菜产业园,签订了预制菜产业基金协议,据了解,该基金是省内首只由地方政府发起的预制菜产业基金,规模10亿元,将重点投向预制菜上下游相关产业。同时,肇庆首笔预制菜全产业链综合保险,将为期四会市省级农业产业园的同创水产养殖有限责任公司提供从预制菜生产、加工到销售一揽子风险保障,保障金额4783万元。华财险肇庆中心支公司推出的预制菜全产业链综合保险,将通过“政策性+商业性”水产养殖双保险,为同创淡水龙虾生产提供保险保障,涵盖自然灾害、意外事故、气象灾害等多重风险因素,并保障因预制菜产品食品安全事故造成的人身损害及财产损失和召回已销售预制菜产品所产生的相应费用。

在佛山,8家银行与佛山市预制菜产业联盟签订了《金融机构“百亿授信”预制菜产业链服务协议》,

将向佛山市预制菜产业联盟提供5年总额650亿元的综合授信支持。此外,6家保险公司参与签订了《保险机构助力预制菜供应链综合服务协议》,将为预制菜的生产、加工、销售、消费等各个环节提供风险保障服务。据了解,佛山还将与金融机构共建佛山市农产品及预制菜交易服务平台。该平台将用于企业的供应链交易服务、金融服务、保险服务等,推动佛山市农产品及预制菜产品供应链的数字化转型升级。

把好从田头到餐桌的“安全关” 助力预制菜“抢鲜”出口

“预制菜十条”把好预制菜产业“质量安全”这一要点,提出构建预制菜质量安全监管规范体系,逐步制定完善预制菜从田头到餐桌系列标准。

在广州市白云区的车间里,自动化生产线的输送带将一份份密封好的烧乳鸽、三杯鸡、梅菜肉饼等预制菜产品送到包装机,质检人员从面前的包装食品中随机抽检。为把好预制菜商品的产品质量关,广州本土零售龙头广百百货旗下的广百超市在商品上架前,采购部门会对供应商的经营资质、品牌的知名度、商品的检查报告等逐一查验核实,符合相关食品要求的商品才能上架经营。

在湛江国联水产开发股份有限公司(下称“国联水产”)生产车间内,工人们加班加点,将2200箱、22吨金鲳鱼预制菜装车送往码头,销往RCEP成员国马来西亚。目前,湛江水产企业的预制菜产品已出口新西兰、马来西亚、新加坡、澳大利亚等RCEP国家。除了湛江,大湾区(肇庆)预制菜产业园的酸菜鱼预制菜、汕头濠江水产省级现代农业产业园的鲢鱼预制菜、汕头澄海狮头鹅(卤鹅预制菜)、云浮市明基水产集团的烤鱼预制菜等,也纷纷乘着RCEP东风走向国门。

为助力广东预制菜“抢鲜”出

口,广州海关优化通关监管服务,畅通跨境物流通道,组建专业团队指导预制菜出口通关,并加强与国际地区规则对接和多元共治,大力培育预制菜出口企业。据海关统计,今年以来,仅肇庆海关已监管出口酸菜鱼、免浆黑鱼片等多种预制菜12批次、114.3吨,货值71.8万美元。

近几年,不少消费者就餐习惯发生改变,选择居家用餐,质优健康的预制菜成为堂食和外卖的重要替代,预制菜行业迎来高速发展期。作为拥有巨大产值潜力的新兴产业,预制菜有望全面提升农产品出口效益,带动从原材料生产到加工出口全产业链发展,是促进一二三产业融合发展的新模式,对推动产业转型升级、满足消费升级需求和实施乡村振兴战略都有积极意义。

数据显示,2021年中国预制菜市场规模超过3000亿元,专家预计未来3年至5年将突破1万亿元。出口方面,海外预制菜市场发育成熟,规模较大,需求旺盛,特别是可以同传统中餐有机结合,将经典中餐菜品打造成预制菜,可以顺利嫁接海外快餐行业的既有模式,借助国际市场对“中华料理”和“CHINESE FOOD”的广泛好感,带动预制菜产品大量外销,巨大的海外市场需求将推动农产品贸易发展。进口方面,预制菜也为更多国外美食走上大众餐桌创造前所未有的机遇,极大地丰富了人民群众的餐饮选择。

四川省预制菜产业发展推进会提出,到2025年,四川省预制菜产业规模力争突破1000亿元。目前,四川全省预制菜生产企业近700家,2021年实现产值约700亿元。下一步,四川将通过进一步壮大产业集群、培育优质企业、提升创新能力、加强品牌建设、拓展市场空间、保障食品安全等举措,扎实推动预制菜产业高质量发展,助推四川省食品饮料产业在突破万亿元大关的基础上再上新台阶。

本报记者 马工枚 综合报道