

贵州贵阳 全力推动国有企业做强做优做大

本报讯（记者 吴文俊）10月24日，记者从贵州省贵阳市政府获悉，贵阳市感恩奋进闯新路，知行合一“强省会”，持续深化国企改革，全力推动国有企业不断做强做优做大，有效提升国有企业发展质量，实现“大国资、大格局、大配置”国资监管格局。

近年来，贵阳市国资委在市委、市政府的坚强领导下，全面贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展的指示精神，以持续推动国企改革发展为目标，主动适应、把握、引领全市经济发展新常态，全面深化国资国企改革，全力以赴落实全市国企改革三年行动任务，推进国有企业战略性重组。对贵阳贵安国有企业实施“统一党建、统一考核、统一数据”，整体布局国企改革，激发企业活力，培育企业上市，优化国资布局，有效提升国有企业的发展质量，实现“大国资、大格局、大配置”国资监管格局。

加强顶层设计，整体布局国企改革。2020年印发了《贵阳市国企改革三年行动实施方案》，先后完成公司制改革、国企“党建入章”、低效无效企业处置等各项改革工作任务。2021年启动国有企业战略性重组，国有企业结构不断优化

和完善。经过不懈努力，基本形成“思想统一、经营高效、业绩突出”的国企力量。

推动国有资本向重要行业和关键领域集中。全力推进国有经济向基础设施、制造业、旅游、农业、医疗（康养）等重点行业和领域聚集。通过实施轨道3号线、太金线、观潭大道等基础设施建设，全力助力新型城镇化提升。组建贵州酱酒集团，建设基酒生产基地，拓展市场营销，打造中高端白酒产业链。

高、发展潜力较优、有较好上市优势的企业，逐步发展贵阳永青、南方乳业等10户国有企业，分阶段、分层次全力实施上市公司倍增行动计划。今年底前南方乳业将力争完成股份制企业改革，上市工作迈出关键一步。另一方面市国资委积极推动二、三级国有企业实施混合所有制改革，截至目前市属国有企业混合所有制企业已达57户，国有企业与民营经济的合作不断壮大。

持续深化公益性企业改革。今年在完成贵阳轨道与贵阳公交集团整合基础上，围绕促进城市交通运营可持续健康发展为目标，出台《加快推进贵阳贵安公共交通可持续发展实施方案》，将从政策支持、激发企业活力等方面，构建安全、快捷、便民、绿色、舒适的城市公共交通出行服务体系。

实现第二家AAA信用评级企业。今年6月贵阳城投集团实现主体信用为AAA等级，成为贵阳市第二家非金融类AAA信用等级企业，资本运作能力迈上新台阶，成功跻身国内企业信用等级第一梯队，为进一步把市城投集团打造成西部一流的城市运营商提供了坚强保证。

2020年以来，贵阳农投集团

坚决落实中央、省、市关于深入实施国企改革三年行动的重大决策部署，狠抓改革任务落地落实，推动企业在“强省会”行动中实现高质量、高速度发展；贵州酱酒集团全面贯彻落实赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，建设全国重要的白酒生产基地，稳妥推进白酒企业营销体制改革等重点工作，奋发图强、乘势而上，扎实做好基酒生产、成品酒开发、市场营销等方面工作，奋力推动集团公司高质量发展。

下一步，贵阳市国资委将深入贯彻党的二十大精神，持续深化国有企业改革工作；扎实推进国有企业重点项目，助力“强省会”行动，以高质量产业项目建设为高质量发展培育新动能、增创新优势；稳步推进国有企业上市。以实现国有企业可持续发展为原则，力争5年内实现贵阳北控水务、南方乳业、贵阳永青等企业上市；推动市级国有企业与各级国有企业开放合作。积极鼓励市属国有企业与央企、省企、县（区）国企，通过出资入股、收购股权、定向增资、认购可转债、股权转让、业务合作等多种方式，参与兼并重组，有效推动国有企业转型升级。

四川成都金牛法院送法进社区 做群众身边的法律“答卷人”

□赵梓含 本报记者 胡斌 嘉月

为切实增强群众的法律意识，近日，四川省成都市金牛区人民法院应邀前往车站社区开展“送法进社区”普法宣传活动，切实推进“为群众办实事示范法院”创建工作。

活动中，立案庭法官针对这次参与活动的主要是一些中老年居民，以生活中的真实案例为切入点，通过以案释法重点讲解了法定继承的主体、遗嘱继承的方式、高空抛物的危

害以及救济途径，特别是对于儿媳、女婿等能否享有继承权等问题予以说明，并现场解答群众关心的相关法律问题，活动取得良好效果。

金牛法院将持续开展“诉源治

吴振刚：把时间和资本 放在极有发展潜力的项目上

一个私募管理人的十年会经历什么？有人高调开场，却在牛熊转换中跌宕起伏；有人稳扎稳打，却能后来居上，最终统领量级数百亿的私募项目。吴振刚便是后者。

2011年，吴振刚正式创办鑫和泰道投资公司，此前，他已经拥有近8年的证券及金融业务经验，5年注册会计师经验，曾在期货私募、量化数据、券商等知名事务所机构任职。在其自主创办私募机构至今的十年间，吴振刚的鑫和泰道投资公司一直在稳步上升，在行业整体爆发的时候并不明显，但是遇到市场大规模调整的时候，能保持平稳过渡，这让他受到了各方关注。

吴振刚似乎很少去“凑热闹”。哪怕是在公司创立之初，他的风格依然保持着谨慎、克制，在项目选择上却果敢坚韧，更看重稳健的长期效益。而这一切的根源还是他对于市场的精确把握和政策的研究足够透彻，率先私募1000万元，投资在一个不起眼的节能环保公司上。该领域十分受资本市场的青睐，这个项目也已经具备了相当可观的升值空间。

一边紧跟政策，另一边紧紧抓

住市场，吴振刚很早就把目光放到了中小高新技术企业上。中国的中小企业里不乏一些有潜力的优质项目，却因体量小、风险难以估计，他们往往得不到关注。而吴振刚团队基于数据挖掘的丰富经验，拥有一套成熟的估值规模体系，对于行业发展和市场把握见解独到。他把最有效的时间和资本放在最有发展潜力的项目上，在最近的新科技赛道上，避开了“热灶”，反而聚焦在两家“小而美”的智能科技公司上，并主导了共计1320万的私募投资。

值得一提的是，其中一家已经在去年年底完成上市。其实相比名气，吴振刚在挑选项目时，更看重公司的质地、领导层的能力、成长空间等，当然，了解此类信息的前期工作量是巨大的，也是一个缺乏耐心和敏锐的管理人难以做到的。从鑫和泰道交出的成绩单可以看出，其实力在业界有目共睹，吴振刚的团队挺进了新的梯队，但对于他来说，这仅仅是个起点，“打造国际一流的私募团队是我们的目标”。在吴振刚看来，私募投资是一场没有尽头的竞争，要一步一个脚印，不断积累，用量变引发质的飞跃。

付晓磊

—— 广告 ——



谨防电信诈骗

警惕陌生电话 注意可疑短信

