



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面



奋进新征程 建功新时代·党的二十大特别报道

扛牢职责使命 主动担当作为 四川省供销社召开党组会议传达学习 党的二十大精神 and 党的二十届一中全会精神

□本报记者 马工牧

10月26日下午,四川省供销社召开党组(扩大)会议,传达学习党的二十大、党的二十届一中全会和四川省委省政府传达学习专题会议精神,研究部署全省供销社系统学习宣传贯彻工作。四川省供销社党组书记、理事会主任刘宏葆主持会议并讲话。省社厅级干部、机关各处室负责人参加会议。

会议指出,党的二十大的胜利召开,对于鼓舞和动员全党全

国各族人民坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,具有重要里程碑意义。要深刻领会党的二十大精神,原原本本学习党的二十大报告和党章,领会把握核心要义和精神实质,在学懂弄通做实中深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,

奋力谱写四川供销合作事业新篇章。

会议强调,认真学习宣传贯彻党的二十大精神是全省供销社系统当前和今后一个时期的首要政治任务。各级党组织要加强谋划、精心组织,迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮,引导干部职工切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。要深入学习贯彻习近平总书记对供销社工作的重要

指示精神,牢记为农服务根本宗旨,持续深化供销社综合改革,以“两端”“两网”建设为重点,不断增强推进供销合作事业发展、服务乡村振兴的使命感责任感。要紧紧围绕打造新时代更高水平的“天府粮仓”,结合各地实际,主动担当作为,充分发挥供销社独特优势和重要作用,推进党中央、国务院和四川省委、省政府各项决策部署在全省供销社系统落地落实。

凉山州供销社调研邦力达永郎公司

近日,凉山州供销社理事会主任唐玲一行到邦力达永郎公司调研农资经营、为农服务及“两端”“两网”建设工作开展情况。西昌市供销社、德昌县供销社相关负责人参加调研。邦力达公司副总经理、永郎公司总经理李柚陪同调研。

唐玲一行实地查看了永郎公司为农服务中心、金象云土壤检测中心及农资仓库,观看了邦力达公司及永郎公司宣传介绍视频,听取了永郎公司关于农资经营及为农服务工作开展情况的介绍。唐玲对永郎公司在凉山州区域的农资经营表示了肯定,并对永郎公司聚焦市场、作物、客户,深耕种植户直销,免费为种植户提供十项检测服务,创新开展“农业技术服务+人际关系服务+农业信息服务”三位一体带动产品销售的模式给予了高度评价。

唐玲指出,永郎公司作为四川省供销社农资集团所属的社有企业,对凉山州农资供应和农化服务水平提升起到了很大的带动作用。凉山州气候环境好,地理优势明显,常年种植瓜果蔬菜,拥有优势农业资源,农业种植规模及技术位居全省前列。她希望永郎公司依托四川省供销社农资集团平台资源,发挥“供销”渠道优势和“合作”机制优势,加强与凉山州供销社系统合作,积极助力推动凉山州乡村振兴、现代农业发展。

李柚表示,永郎公司将继续高举“供销为农”旗帜,深化与凉山州供销社系统合作,不断提升为农服务能力和水平,积极助力农业增产和农民增收,为凉山农业发展贡献川农力量。

(四川农资集团供稿)

四川南充市蓬安县供销社 持续开展创文创卫工作

□陈君江 李林毅 本报记者 蒋永飞 文/图



近段时间以来,四川省南充市蓬安县供销社积极作为,持续开展创建全国文明城市和国家卫生县工作。

多措并举,扎实推进创建工作。一是持续整治交通乱象,二是加大道路保洁力度,三是整治顽固“牛皮癣”。对于在“联包帮”工作中无法解决的问题,及时梳理上报。

营造氛围,全力做好宣传引导。将创建工作融入市民生活日常,加大宣传力度,印发调查问卷200余份,通过问答的形式,提升人民群众知晓率,进行满意度调查,用实际行动带动“联包帮”责任区居民共同参与全国文明城市和国家卫生县创建,掀起全民参与、全民创建的热潮。

上下联动,协同形成长效合力。每周到“联包帮”社区登记,与社区负责人加强沟通协调,强化责任落实,在创建工作中加强配合,确保层层有人管,事事有人抓,加强共建共创,合力攻坚做好创建工作。

四川乐山市犍为县供销社 全力助推全国文明城市创建

为扎实推进全国文明城市创建工作,近日,四川省乐山市犍为县供销社积极行动,充分发挥党组的示范引领和党员的模范带头作用,用心用力做好责任段内创文创卫志愿服务工作。

犍为县供销社党员志愿者身穿志愿者服装,拿着扫帚、撮箕等工具清扫卫生死角40处,清理“牛皮癣”50余处,让小区更靓丽,居民生活更舒适。劝导流动商贩不占道经营300余人次,劝导规范停车200余人次,督促责任段营业主落实好“门前三包”责任,增设公益广告40处,宣传社会主义核心价值观等300余人次,引导居民群众为共创文明城市贡献力量。

下一步,犍为县供销社将继续加大宣传力度,营造更好的创文创卫氛围,确保创建工作真正落到实处,为创建文明城市添砖加瓦。

张霞文/图



清理“牛皮癣”

市县传真

中国农资流通协会 调研四川省供销社农资集团

10月26日,中国农资流通协会(以下简称“协会”)副秘书长孟洪宇一行赴四川省供销社农资集团(以下简称“集团”),开展协会成立30周年行业典范企业专题调研。集团党委副书记、总裁苟学川,邦力达公司总经理谢文明,川农化肥公司总经理程强陪同调研。

调研组一行参观了集团二楼展厅,并召开了座谈会。孟洪宇对集团深耕农资行业数十载,坚持服务“三农”宗旨,围绕绿色农资全产业链建设,搭建“农村——城市”双向通道,立足川、渝,面向全国,提供农资产品及配套农化服务,切实充当四川省农资流通供应的主渠道,农资保供“主力军”和平抑农资市场价格“稳定器”作用表示赞赏,并对川农文化留下了美好而深刻的印象。

苟学川对调研组的到来表

示热烈的欢迎,对调研组到集团指导表示衷心的感谢。他向调研组详细介绍了集团组织架构和业务开展情况,以及向现代农业综合服务商转型升级、开展川农特色的农化服务、贯彻落实四川省供销社“两端”“两网”建设要求推进为农服务中心和直营直销店建设、尿素期货业务开展等相关情况。他表示,协会成立三十年来,躬身为农,引领行业发展、助力国家粮食安全,为凝聚行业共识、研讨行业发展思路、引领行业健康发展发挥了重要作用,集团将在协会的指导下,持续推进高质量发展,为供销社发展贡献川农力量。

当天下午,孟洪宇一行赴邦力达乐天公司,实地考察“社有企业+专合社”合作模式及“全流程、模块化”为农服务的相关情况。

(四川农资集团供稿)

成都市青白江区供销社开展 党风廉政警示教育

为进一步强化党员干部的党纪党规意识,把纪律和规矩挺在最前面,让纪律规矩立起来、严起来,10月26日,成都市青白江区供销社组织机关全体党员和企业在职党员20余人赴郫都区古城红色文化博物馆,开展党风廉政警示教育暨暨规范纪现场教学活动,让党员干部带头学规学纪,成为行家里手,做纪律和规矩的知先行者。

古城红色文化博物馆以“铭记红色历史、活化红色文物、传承红色基因、弘扬红色文化”为宗旨,大家先后参观了“雷峰厅”

“焦裕禄厅”“抗美援朝纪念馆”“红军长征纪念馆”和“蜀蜀农耕文化展览馆”等展厅,一边参观一边听取讲解员解说,了解革命先烈们的英勇事迹,感受先烈们不屈不挠、勇往直前的爱国主义精神。

通过现场教学,大家接受了一次深刻的思想洗礼。大家纷纷表示,一定要严守法律底线、不碰纪律红线,常怀律己之心,常思贪念之害,不断自省、自警,坚定为政清廉的信念,做一名忠诚干净担当的供销社干部。

林勇 陈琴

四川省农资公司成都经营站 天穗大厦公开招租公告

本次出租标的名称为“天穗大厦”,位于金牛区张家巷95号。天穗大厦整体出租采取公开招租方式进行,首次公告期为10个工作日,自2022年10月27日生效。该建筑为电梯高层,房屋结构为钢混,房屋总层数共7层。出租标的层数为7层,房屋总面积4095平方米(其中出租方需自留150平米办公区域用于办公,该办公场地不在本次出租范围内)。

承租方需在《房屋租赁合同》生效后,房屋交付当日起自筹资金对本次出租标的进行整体改造(包含外立面修缮、内部水电改造升级并按照拟经营的业态进行装修投入),整体改造总投资投入不低于500万元(含500万元)。意向承租方须在公告期内到现场进行查看并提交符合出租方要求的整体改造方案(方案应包括外立面修缮及水电改造升级方案、后期运营装修方案以及改造预算)。方案经出租方认可后,意向承租方须和出租方签订《标的现场查看确认书》,凭《标的现场查看确认书》到西南联合产权交易所报名,报名时交纳交易保证金30万元。该项目采取动态报价方式,限时报价期为公告期,房屋租金底价为143万元/年,项目加价幅度1万元/次,延时报价周期120秒。

本项目不接受联合体承租。

联系人:于金星,联系电话:18848317276。

其他承租细节以点击西南联合产权交易所发布的承租链接为准。

承租链接:https://www.swuee.com/#/projectDetail/0aa6cd7b7504a2f85155fa5a8ec2967.html