

荷花池半边街 繁忙背后的悠闲

□本报记者 李艳 文/图

一池荷花，满地财富；半边街巷，丝路重光。

提到成都的荷花池，很多人会想到繁忙的市场。荷花池不仅拥有作为南方丝绸之路起点的重要历史地位，更是老成都人心中的购物天堂。这里是全国十大批发市场之一，也是西南地区的小商品集散市场，“忙碌”成了这里的代名词。然而看似与“休闲”八杆子打不着的地方，却有一个别样的小天地——荷花池半边街。

荷花池半边街位于成都市金牛区荷花池大成市场内，是一条长约一公里的仿古街道，仿古建筑总面积约为 6800 平方米。整个建筑遵循“保留城市记忆、传承历史文化”的要求和“文态＋生态”的理念，布局了仿古建筑、牌坊、门楼、幡旗等，这些古老元素保留和再现了南方丝绸之路和茶马古道的风格元素、传统街景风貌、老字号名称等。

在业态布局上，半边街着力打造了五大功能区，即南方丝绸之路博物馆区、非遗文化区、四川民俗文化产品销售区、成都名小吃区（餐饮一条街）、文化旅游纪念品区等传统特色文化商业聚集地，构建体验式消费新场景。

半边街的木质牌坊结构精巧，恢弘高大。从半边街牌坊下往里走，街道中央的桅杆“直耸云天”。桅杆底座刻有文字图像，讲述了产自蜀地的商品远销海外的故事。走累了就在半边街的斗茶茶园停下来，靠在竹椅上看游鱼，听荷花池旁的斗玺亭传来的悠扬钟声。这就是成都荷花池繁忙背后的悠闲。

“荷花池之所以叫作‘荷花池’，是因为这里以前真的有一个长满荷花的池塘，不过现在早就和工厂一起消失了。”家住附近的张婆婆告诉记者，现在如果能在这里还原一个荷花池，那也算再一次让



这里“名副其实”了。

写有“成都荷花池”的石碑背后恰好是一棵高大的银杏树，每当秋末初冬的时节，树叶金黄，现正是赏银杏的好时候。茶馆在“成都荷花池”石碑的左边，而石碑的右边还有一块石碑，上面写着“南方丝绸之路”的起点。没错，虽然荷花池的半边街全是仿古建筑，但是完全不影响它的历史意义，当年很多货物便是经过这里一路通过云南、缅甸、印度最后到达欧洲、地中海和非洲，为我国的对外贸易、对外联络起了巨大的作用。

丝、茶、漆等手工制品商铺林立，街道两旁鳞次栉比的两层古建筑，把我们带回那个热闹非凡的年代。大小不一的青石板铺成了绵

延悠长的道路，周围是古朴精致的黑瓦木房。

再往里走，抬头便能看见一座荷花坊的石制门楼，厚重庄严。门楼下放置着简朴的古代农具，而门楼的石壁上，雕刻着细致的人像花雕，再现了劳动人民的勤劳质朴。

行走在悠长的半边街巷，宛如阅览了一段悠久的商业历史。那遥远的年代，商贩吆喝声仿佛从耳边传来。“我在这里拉货将近十五年了，几乎每天都在这里。”一包货物轻则几十斤，重则几百斤，张师傅背着在荷花池各个街道穿梭，周而复始。现在 15 年过去了，张师傅还在坚持做着这份工作，每天扛货、发货……如今，茶马古道的精神仍在荷花池延续。

“这礼是成都”新赛季开启 公园城市下的成都生活你来设计

□本报记者 胡斌 文/图

10 月 26 日，由成都博物馆主办、成都商务服务业商会承办的成都博物馆“这礼是成都”2022 年文化创意产品设计大赛再次启幕，作品征集即日起同步开启。

本次大赛是成都博物馆第四届“这礼是成都”文创大赛，旨在深入发掘成都博物馆馆藏文化资源，用精彩文物讲述成都故事，着重围绕文化、创意、生活等元素展开艺术设计，研发“跨界”文创产品，献上代表四川、专属成都的惊喜礼物。

2021 年“这礼是成都”文化创意产品设计大赛基于馆藏陶俑，以“笑”为切入点，展现了成都这座城市乐观、自信、包容、友善的精神特质。今年则以“博物馆点亮城市生活”为介，希望参赛者以东汉画像石画像砖、持镜俑等成都博物馆重点馆藏文物为创意元素，与公园城市背景下的成都生活相结合，以文物激发创意，以历史点亮灵感，在公园城市里寻找诗意成都的独特魅力，对话古今，让博物馆文化赋能公园城市建设，创新城市生活。

为展现丰富的成都文化，包容多元的创作形式，本次大赛开辟了平面、产品设计赛道。

以伎乐俑、陶舞俑、持镜俑、陶庖厨俑、陶吹笛俑、明彩绘陶侍从俑、彩

绘陶花冠女舞俑、东汉画像石画像砖、鸟纹漆木耳杯、陶庭院、宋宴饮器具等成都博物馆馆藏文物为创意元素，结合自带话题性与故事性的成都热门城市打卡点（如历史名胜古迹、地标建筑等）或生活场景（如公园露营、绿道骑行等），从文化生活的需求出发，创作出针对地域的原创文创作品。包括但不限于产品设计、包装设计、VI 设计、海报、插画、表情包、壁纸等。

本次大赛面向全球进行作品征集，国内国际的在校学生，从事文创、非遗及其衍生行业的企事业单位、设计机构，均可以集体或个人名义通过大赛唯一渠道：成都博物馆官方网站 <https://www.cdmuseum.com> 报名参加。

大赛将组织专业评审团队，根据地域文化性、创意性、实用性和可实施性进行打分，评选出各类奖项。网络得票率高的作品还将赢得最佳人气奖。获奖选手除了获得证书和奖金外，获奖作品还将纳入成都博物馆文创 IP 资源库目录，并颁发成都博物馆文创 IP 资源库收藏证书。

此外，成都博物馆将以本次大赛为契机，展开大赛多维度、多平台推广；通过线上直播＋线下宣讲，多渠道征集作品；通过转化优秀设计作

品，与商家联合开发文创产品；通过众筹开发、开箱短视频、带货直播、线上互动话题等多种玩法，链接一批喜爱传统文化和时尚生活方式的文化消费者，用“数字思维”赋能文创产业，努力促成设计成果的市场转化，实现对优秀作品的商业赋能及价值升级。

据了解，成都博物馆“这礼是成都”文化创意产品设计大赛自 2019 年开办以来，今年已是第四届，在



彩绘陶琵琶俑（成都博物馆）

往届的设计和开发中，不少优秀作品落地，历史文化与个性创意实现了绝妙融合，也彰显着一个依托城市博物馆文化与藏品的 IP 开发平台初具雏形。“这礼是成都”及文创衍生品也成为成都博物馆品牌宣传建设的重要内容，为成都打造“世界文创名城”、助力“三城三都”建设注入了强大的文博力量，为“公园城市示范区”建设增添更多文化色彩。

户外徒步 用脚步丈量世界

□本报记者 胡斌 文/图

周末的清晨，在成都几个地铁站附近，不少旅游大巴在此等候，陆陆续续聚集了一大批人，举着旗帜的领队们招呼着自家的队员上车，随后大巴车启动，送他们到各自的目的地开展户外徒步活动。在成都周边较为热门的九峰山、赵公山、狮子山、中坝森林公园等徒步线路中，只要一到周末，山脚下就聚集了大批爬山的人。甚至在国庆节期间，赵公山还出现了排队爬山的情况。带上登山杖、背上双肩包，随时准备出发的户外徒步之旅，让越来越多的人在空余时间选择脱离城市，回归自然。

户外运动的定义比较宽泛，其中就包括徒步、登山、露营等。其中，门槛要求最低、最受消费者青睐的运动当属户外徒步。“第一次接触徒步，还是被朋友拉着一起报名参加的。之前也搜了一下攻略，觉得徒步一定会非常累，心里很忐忑，怕自己坚持不下来。但其实全程体验下来却非常开心，一路上的自然风光非常棒，周围是静谧的森林，小溪潺潺，也坚持走完了全程，还有点小小的成就感。”徒步爱好

者何女士称，身边越来越多的人喜欢户外徒步这一休闲方式，大家还一起相约周末开展徒步活动。

此外，越来越多的中小學生也参加到户外徒步中来。一些重视孩子身心健康教育的家长也会选择带上孩子一起户外徒步，让孩子锻炼身体、磨练意志。他们有的还组建了亲子徒步群，只要周末有空就带上孩子组团去徒步。

“现在的孩子都忙于学业，平时很少有接触大自然的机会。有一次带自家孩子去爬了一次山，他还挺喜欢的。”徒步爱好者何先生说，在这里，孩子能看到自然界中的种种奇妙景观，感受到日月星辰的变化，接触到平时见不到的野生动植物等，这些都很有意义。

为何户外徒步最近越来越受到大家的欢迎？“之所以喜欢上户外徒步，主要还是因为路上的风景吧。之前去爬了一次九峰山，一路都比较辛苦劳累，但是站在山顶的时候，看到了日出云海，真的很壮观，一瞬间就觉得再累都值得了。”何女士说，现如今，大家都习惯了城市生活，久而久之就会

有点枯燥，大家对休闲娱乐方式的追求也越来越多样化，偶尔到大自然呼吸一下新鲜空气，适当锻炼一下身体，也是非常不错的。

短程、当天去当天回的即兴度假模式，也是户外轻徒步的一大特点。对当代年轻人来说，周末时间是他们生活状态的重要样本。“现阶段，比起远行的不可控，安排好每一个周末更重要。”徒步爱好者贺先生表示，平时上班比较忙，只有周末两天可以放松一下。所以，去相对较远的地方徒步就不太现实，即便能去，整个行程也会非常匆忙，所以这种当天来回的户外徒步对自己来说就是个不错的选择。

越来越多的人去到山里徒步，这其中也离不开社交平台的助推。打开各大社交平台搜索“徒步”相关的话题，你可以看到无数人在分享自己的徒步之旅、晒美景的、分享徒步路线的以及晒装备的，不胜枚举。而这也进一步让户外徒步走进大众视野。

户外徒步的兴起，也让各个旅行团活跃起来。打开手机，搜索户外徒

步，就会看到许多的旅行团在分享自家组织的户外活动。

“最近明显能感觉到咨询报名徒步的人越来越多了，我们也在适当调配行程，让大家都能有一个好的体验。”一家户外旅行团的领队告诉记者，户外运动其实是有一定门槛的。参与者除了需要具备相应的体能来应对各种难度的户外运动之外，还要对途中的风险有充分的认识，对大自然，要始终保持一颗敬畏之心。

在此，该领队提醒，户外徒步，出行前应充分了解项目安全风险，对自己身体状况和专业技能做出全面评估。探险活动尽量结伴而行，避免与团队失去联系。不追寻刺激、盲目探险，谨慎前往无人区和人烟稀少区。不参与没有资质领队组织的活动，不盲目尝试没有安全保障的户外探险活动。自驾徒步出发前应检查车况，备足物资，必要时租用卫星电话，确保通讯畅通。徒步游客要使用专业徒步装备，带齐必备物资和药品，量力而行，切忌盲目逞强。

暮春的一个上午，雨后天晴，风清气爽，我再次走进龙透关。

走到龙透关中心活动广场，只见宽阔的广场上，一百多名少先队员，排着整齐的队伍，在老师的带领下，踩着通向龙透关山顶的青石台阶拾级而上。听老师讲，带着这些小学生参观龙透关，就是要让他们知晓泸州起义这一革命历史，缅怀先烈，从小树立热爱祖国、建设富强祖国的坚定信心。我看着这群活泼可爱的“祖国花朵”，看着他们胸前鲜艳的红领巾，耳边蓦然响起当年戴着红领巾，唱响的歌，“穿过小山岗，走过青草坪……”

是啊，我们生在新中国长在红旗下，在这和谐、幸福的年代，应该铭记那些为国家、为民族、为人民牺牲的先烈，让他们看到年轻一代对他们的敬仰。

太阳从云层中钻出，柔和的光芒洒在龙透关，郁郁葱葱的山林，碧绿青翠。树林中，绿草茵茵，空气清新宜人。徐徐吹来的风，摇动着树枝翩翩起舞；小鸟时而发出的啁啾声音，宛若悦耳的歌声在林中回响。

我行走在林中石梯上，迎着清爽的风，聆听欢乐的歌，登上龙透关山顶，穿过威严高大的山门，走到高耸云天的“泸州起义纪念碑”前，深情地凝视一会儿后，信步在右前方的石碑林。“英烈不朽激发革命豪情，浩气长存鼓舞中华奋进”“泸州武装起义举义旗，唤起巴蜀儿女”……看着一块块石碑上镌刻的题词，九十多年前，泸州城里，龙透关上发生的一个个可歌可泣的故事瞬间浮现脑海。

始建于蜀汉的龙透关，离泸州城区三公里(如今已成为城中心)，山崖陡峭，地势险要。蜿蜒曲折的花江从山下缓缓流过涌入长江，与长江形成运输之冲要。龙透关险要的地理位置，发挥着扼守泸州城的重要作用。

1926 年 12 月 1 日，清脆的枪声划破苍穹，泸州起义像一道闪电，照亮了乌云密布的天空，让黑暗中的大地见到了光明，使彷徨于黑暗中的人看清了前进的方向。

当惊心动魄的战斗打响后，面对人多势众、装备精良的敌军，无论是陆路还是水路，白天还是晚上，起义部队将士同仇敌忾，奋勇反击。

不甘失败的敌军加快了进攻的次数，增加了进攻的人数，从陆路鼓噪而前，直扑龙透关。

在战斗最激烈的危急关头，泸州城里的群众在地下党组织的引导下，有的肩挑，有的背背，将起义军将士急需的生活物资送到龙透关，热情慰问，细心照顾负伤的起义部队战士。群众不顾生命危险到前线慰问，极大地鼓舞了起义部队将士。他们更加英勇顽强，奋力杀敌。敌军见龙透关似铜墙、如磐石，久攻不下，便对泸州城区采取围困，切断通往城里的各条道路，使粮食不能运进城，以断粮摧毁军民的信心。

时间一天天过去，城里缺失了生活物资的补充，群众的生活越来越困难。为了城里群众的安全，为了革命火种不被扼杀，坚持了 167 天的起义部队，在既无外援支持，又无弹药、粮食补充的重重困难下，依依不舍地告别泸州人民，怀揣遗憾心情离开了泸州。

起义部队将士不畏牺牲的精神，深深地感动着泸州人民，革命的火种不停地在泸州城里、乡村传播。贾若愚、穆青、刘振美等泸州儿女前仆后继，投身革命，抒写新的光辉篇章……

一阵春风将我往事中拉回，云层散去，天空更洁净更明亮，我仰望熠熠生辉的“泸州起义纪念碑”，刹那间，仿佛看到长眠龙透关的先烈们，站立纪念碑上，传颂着“泸州起义”那高亢激越的壮丽诗篇，赞美今日伟大祖国的灿烂辉煌……

龙透关散记（散文）

章科才

