

“英才计划”培养中学生科技创新后备人才

2023 年覆盖 25 个城市,计划培育 1700 余名中学生

记者日前从中国科协获悉,2023 年“英才计划”近日正式启动,实施范围进一步拓展,培养高校增至 58 所,覆盖 25 个城市,计划培养 1700 余名中学生科技创新后备人才。

“英才计划”由中国科协、教育部

于 2013 年起共同组织实施,主要任务是选拔一批品学兼优、学有余力,具有创新潜质的中学生走进大学,在为期一年的培养过程中,使学生感受名师魅力,体验科研过程,激发科学兴趣,提高创新能力,树立科学志向。

据介绍,2023 年“英才计划”学生将走进北京大学、清华大学、南京大学等一流高校,在数学、物理、化学、生物等自然科学基础学科领域的知名科学家指导下,参加为期一年的科学研究、学术研讨和科研实践。

中国科协相关负责人表示,

2023 年“英才计划”将切实促进高校优质科技教育资源开发开放,以提升学生培养质量为重点,着力培养基础学科拔尖创新后备人才,建立高校与中学联合发现和培养青少年科技创新后备人才的有效模式。

据新华社



普惠教育 学有优教

10 月 31 日,四川省华蓥市又一所公办幼儿园——五星幼儿园开园。至此,该市公办幼儿园已达 20 个,在公办幼儿园入园的适龄幼儿占全市总数的 52.9%。

据悉,华蓥市把公办幼儿园建设作为一项重大民生工程来抓,近年来通过新建、扩建、小区配套建设幼儿园等方式,新增公办幼儿园学位数,高标准开设公办幼儿园,着力解决幼儿“入园难”“入园贵”的问题,保障适龄幼儿能够享受更加公平、普惠、优质的学前教育。

刘南贤 特约记者 邱海鹰 摄

四川华蓥投入 300 万元改扩建义务教育阶段学校食堂

□张爱 本报记者 沈仁平 文/图

义务教育阶段学校食堂改造工程是四川省广安市华蓥市为民办实事重点项目之一。近年来,华蓥市大力开展义务教育阶段学校食堂标准化建设,为学生提供更加整洁、舒适的就餐环境。

10 月 27 日上午 11 时,华蓥市禄市镇禄市初级中学学生食堂厨房里,厨师和帮厨正忙着制作午餐——胡萝卜炒肉丝和炒豆芽,现场热腾腾的饭菜香气四溢。环顾食堂四周,崭新的桌椅、消毒柜、冰箱、炉灶等设施应有尽有,而在之前,该校食堂还是另外一番模样。

“之前我们学校的食堂容纳不下 300 多名师生同时用餐,每天学生就把餐具和饭菜抬到教室就餐。”该校校长唐灿介绍道,该用餐方式



存在一定的安全问题,为此学校立即向上级争取资金 200 万元,于 2022 年 1 月动工,抢在 2022 年 9 月秋季开学之前正式投用。

中午 12 时,伴着清脆响亮的铃声,禄市初级中学午餐时间正式开

始,崭新的桌椅,简约的装修风格,学生们在全新的食堂内用餐,脸上洋溢着幸福的笑容。

“以前我们没有食堂,就是把餐具和饭菜抬到教室里面去吃,建了食堂之后,我觉得更加方便了。”学

生涂书美说。

据了解,此次禄市初级中学食堂由原有的 20 平方米扩建为 700 平方米,10 余套就餐设施增添到 300 多套,为该校 300 多名师生的安全饮食、卫生饮食、健康饮食提供了强有力的保障。

据悉,今年以来,华蓥市投入上级专项资金 300 余万元,用于新建、改扩建 3 所义务教育中小学食堂,其中新建 1 所,建筑 700 平方米;改扩建 2 所,建筑面积 1000 平方米。为保证按期完成各年度目标任务,切实把实事办好、好事办实,华蓥市还制定了全市学校食堂新建改扩建项目推进时间表,明确年度建设计划,倒排工期,全力以赴,加快推进项目建设。

教育论坛

浅谈新形势下独立学院文化建设

电子科技大学成都学院 郑晔怡

校园文化是一所学院健康发展的灵魂,是学院在长期办学过程中形成的学校传统、校风、学风、师生行为方式以及其背后的价值观念,是学校特有的文化氛围。独立学院校园文化建设受到学生的学习态度、学习动机、价值取向、心理调节能力等因素的影响,每个独立学院校要根据自身的校园文化特色,按照科学发展的过程,探索出一条科学有效的强化校园文化建设之路。

校园文化发展现状

独立学院是指实施本科以上学历教育的普通高等学校与国家机构以外的社会组织或者个人合作,利用非国家财政性经费举办的实施本科学历教育的高等学校。因此,独立学院从建设初期就会具有母体院校的校园文化特性。然而,由于独立学院(校)起步较晚,受学术氛围、经费等多因素影响,导致在校短的时间内不能够形成具有自身特色的校园文化。

在独立学院进行校园文化建设的过程中,独立学院已经取得了巨大的进步,但是独立学院的校园文化建设依然存在很多问题,这些问题将会影响独立学院的长远发展。校园文化缺乏内涵性,办学定

位模糊不清。大多数独立学院完全按照母体高校的办学模式进行办学,自身缺乏鲜明的办学理念。很多独立学院由于办学经验的缺乏,对院校自身的定位要么过高,要么过低,没有一个合理定位。由于在学校定位、办学特色及人才培养模式上存在着很多不确定性因素,独立学院的校园文化很难在短的时间内形成,同时也导致独立学院不能够建设系统的、长久的校园文化发展计划。

此外,文化活动形式单一。独立学院的校园文化建设大多是以开展各种文娱活动为基本手段,部分独立学院认为校园文化建设就是举办“体育节”“艺术节”,缺乏创新性。很多学术活动和文体活动轻于实质,重于形式,更达不到教育启发学生的效果。

校训同质化现象严重。校训是一个学校的性格,体现着一所院校校园文化的精髓。但是很多高校不重视校训的制定,特别是有些独立院校完全忽视校训的作用,照搬母体院校校训,只把校训当作一个口号,根本没有落到实处。一项针对国内 256 所院校校训的调查显示,相同校训的院校占到总数的 20%左右,高校校训同质化、标语化现象严重。校训在师生中号召力不强,严重影响校园文化的发展。

新形势下的发展目标

新形势给校园文化建设提出了新要求、新目标,这需要从以下几个方面进行加强:加强精神文化建设。精神文化建设是独立学院校园文化建设的前提是办学理念的确立。完善制度文化建设。制度文化是处于精神文化和物质文化之间的中间层文化,它是由学校制度所承载、表达、衍生和推动的文化。确保物质文化建设。物质文化是大学在长期发展过程中积累下来的外在的、显性的物化文化,体现着一定的价值目标、审美意向。

一所学校的校园文化建设与它所处的环境、所处时代的社会政治、经济和文化的发展水平以及它所承担的历史责任和自身的目标密切相关。因此独立学院的文化建设需根据所处时代的大环境来制定相应的规章制度以及人才培养方案。独立学院校园文化建设要以文化为载体,牢牢把握育人人为本的校园文化建设主线,校园文化建设途径要从以下几方面加强建设,努力构建独具特色的校园文化。

科学规划,确定办学方向。成熟的校园文化必须有明确的办学方向,这是学院发展的源动力。科学规

划校园文化建设,明确独立学院的办学方向,继续坚持“一个宗旨,三类专业,三个面向”的办学理念,充分体现独立学院的自身价值,形成独特的学院文化。

立足校训,发展校园文化。校训是校园文化的精髓,它充分体现着学校特有的校园文化,反映着学校的宗旨和核心价值观,有着深刻的校园文化烙印。学院应当秉承“厚德、笃学、求实、创新”的校训,使学生具备高尚的道德情操,积极的学习态度,实事求是的精神,以及不断创新的能力,从根本上发展独立学院的校园文化。

紧密联系学生,加强校园文化建设。学生是校园文化的主体,建设特色的校园文化就必须与学生保持紧密联系,重视校园文化在学生中的传播方式。现今互联网是校园文化在学生中传播的重要方式,学院可以利用网络宣传学校办学理念、核心价值观,加强校园网络文化建设。

与时俱进,完善校园文化建设。独立学院的校园文化建设要有创新,要做到与时俱进,与社会发展、文化发展、教育发展保持高度的一致性。学院应该按照国家政策和法律法规,结合自身实际,制定相应的规章制度,最终完善校园文化建设,营造一个稳定、高尚的校园文化氛围。

引企入校开展实训 开江县职业中学学生变身“主播”“客服”

□蒋钧如 本报记者 蒋永飞 文/图



“亲们,不要再犹豫,‘双 11’期间该款产品享受 8 折优惠,还有丰富的礼品赠送……”“客户已经下单,后台备注下……”

近日,四川省开江县职业中学学生电商实训基地教室内,一片忙碌景象,20 余名学生变身电商“主播”“客服”,有的通过直播镜头展示商品,有的通过对话窗口与客户交流,有的在旁递送商品、做好记录。从直播展示商品,到与客户沟通完成,再到向仓库提交订单,一气呵成。

这是四川省开江县职业中学引企入校,在校内落地的电商客服服务点,组织学生开展生产性实训,为西南头部家具品牌全友家居提供“双 11”京东客服服务的一个场景。近年来,开江县职业中学积极响应国家“大众创新、万众创业”的号召,在学生的实训活动中融入创新创业实践,让学生提升专业技能的同时,增强学生的创新创业素养和能力。

今年,开江职中就以直播电商服务专业为突破口,探索出“实习+创新创业实践育人”模式。通过引进全友家居入校合作,在校内组织开展电商客服实训,对遴选出的 22 名学生进行专业培训,让学生熟练掌握电商客服技能后,投入到“双 11”线上预

售服务中。“目前,我们预售正在如火如荼进行,通过这样的实训我们每天都在成长和进步,专业技能和就业能力得到了极大地提升。”学生郑雪梅激动地说。

截至目前,该校开展的该项电商客服实训,通过学生客服转销金额已达 124 万余元,人均转销约 5 万元,为 1 万多位线上客户提供了电商咨询服务,预计“双 11”期间转销金额将达 7000 余万元。

据了解,近年来,开江县职业中学在助力学生就业创业方面,在校内建设了“数字电商+创新创业产教融合基地”,通过引企入校、校企共建实训基地,校企共制人才培养方案、重构课程设置、编写实践育人教材、共享实习平台等方式,让电商专业实习更具灵活性和实战性。同时,充分让企业将电商项目、订单业务融入学校,设立直播带货主播、电商客服、电商内容审核、短视频制作等互联网岗位,学生只需通过手机、电脑就能在电商平台进行线上操作,让学生足不出户就能接触到企业的操作流程、感受企业文化和熟知岗位规范,实现校企双主体实践育人目标,让学生走出校门就能直接进入工作岗位。

小手拉大手 文明一起走 达川区逸夫小学开展主题教育系列活动

□本报记者 丁明海 文/图



为进一步做好文明创建工作,充分发挥学校的辐射带动作用,实现“教育一个学生,带动一个家庭,影响一个社区,文明整个社会”,近期,四川省达州市达川区逸夫小学召开了“小手拉大手 文明一起走”推进会,倡议全校师生带动家长、社会深入开展“小手拉大手 文明一起走”主题教育系列活动。

树文明 践文明 争做文明小达人

逸夫小学通过开展“1+n 树文明”“5+2 践文明”活动,让文明之种从小植根在孩子心中,携手让文明成为习惯,让文明成为风尚。在主题班会上,同学们仔细聆听、用心牢记,将文明内化于心、外化于行,争做文明小达人。

看!那一抹红是那么光芒耀眼,学生和家长志愿者们齐力维护上、放学秩序,不扎堆不聚集,一句句规劝,一声声叮咛,为孩子们撑起一把“安全伞”,筑起一面“健康墙”。

同心抗疫 微光成炬 小手大手齐行动

同心抗疫,微光成炬。同学们积极响应手抄征文宣传,争当

疫情防控“小作家”“小画家”,与家长们一起整理疫情防疫素材,动手动脑制作手抄报、写小作文,用自己小小行动,当好小小“宣传员”。

向光而行,守护一方。教师志愿者、家长志愿者们用汗水和笑容,助力每一次核酸检测安全、有序进行,规范佩戴口罩,文明劝导,他们是逸夫小学一道靓丽的风景线。

美好校园,群防群控,守护好每一位孩子的健康安全,小手大手齐行动。

安全一起走 文明守交规

文明过马路,文明守交规。上下学路上,学生和家长戴好口罩,手牵着手一起文明过马路。家长和学生头戴头盔,文明出行,严格遵守交通规则。

城市之美,美在有序。机动车礼让行人,行人遵守交通秩序,是城市文明进步的重要标志。文明是学校最美风景,是学校最大活力;文明是城市最亮底色,是城市最精彩名片。每个人都是文明的主人翁,每个人都是城市文明的主人翁;小手拉大手,文明一起走,逸夫小学在行动!