



四川蜀茶实业集团 “三茶”融合 让一片茶叶富裕一方百姓



近日，第十一届四川国际茶业博览会(以下简称“茶博会”)在成都世纪城新会展中心举行，四川蜀茶实业集团作为四川省供销社农产品经营集团致力于发展茶产业的全资社有企业也在本届茶博会上以“一

片叶、一杯茶、一片业”为主题亮相。蜀茶集团展区重点展示了集团在四川传统名优茶和茶文化、新茶饮应用、茶科技创新三个方面的产品和经验，充分体现了“三茶融合”的核心内涵，成为了整个展会中的

亮点之一，受到领导和嘉宾的好评，也得到了行业内的认可和消费者的好评。

行程万里，初心不变。蜀茶集团自 2018 年成立以来，一直紧密围绕“为农服务、发展产业”初心，

以“茶产业、茶科技和茶文化”为着力点，参与四川现代农业“10+3”产业体系建设，助推川茶产业高质量发展。同时积极践行四川省供销社“两端两网”建设，建好基地、做好销售，为茶产业助推乡村振兴做好引领示范。

知命不惧，日日自新。蜀茶集团发展至今，始终秉承着“为茶客供好茶，为茶农销好茶”的企业使命，努力打造“川茶品牌矩阵，川茶供销平台”。产业端布局了名山、洪雅、平昌、通江、崇州五地，共管理有 3 万多亩优质茶叶基地，鲜叶采收覆盖 20 万多亩茶叶基地，自有品牌产品 60 余种，运营 10 家体验网点，并代销全省名优茶叶品牌 110 多种，研发“茶+”科技产品 10 余种。集团积极主动探索创新发展之路，以川茶品牌孵化、“茶+”科技创新、新式茶饮开发等手段，助推川茶产业发展、打造新川茶品牌、提高茶农收入水平，让小小的一片茶叶成为乡村振兴的支柱产业之一。

蜀茶集团未来也将守好为农服务初心，做好“三茶”发展文章，以更为市场化的姿态，坚持创新发展，持续推进产业融合，谱写川茶产业新时代华章。

(四川蜀茶实业集团有限公司供稿)

市县传真



夯实基础 为乡村振兴注入『供销』动力 巴中市供销社召开两项改革『后半篇』文章专题会

近日，四川省巴中市供销社召开两项改革“后半篇”文章专题会。巴中市供销社党委书记、理事会主任刘羽主持会议。

会议传达学习了巴中市两项改革“后半篇”文章暨城乡基层治理工作领导小组会议精神，通报了全市供销社系统两项改革“后半篇”文章目标任务完成情况，并安排部署相关工作。

会议指出，做好两项改革“后半篇”文章是四川省委、省政府立足省情实际作出的一项重大决策。全市供销社系统自实施这一战略部署以来，通过强规划、定目标、明责任、抓落实，建成了一批高质量基层供销社示范社，吸纳了一批农民社员和种养大户加入供销社队伍，帮扶了一批乡村振兴重点县农贸市场建设，带动了一批家庭农场和专业合作社规范发展，不断夯实了基层基础，助推村集体经济的发展，为乡村振兴注入源源不断的“供销”动力。

会议强调，要驰而不息抓实两项改革“后半篇”文章，持续巩固深化供销社综合改革成果。要落实责任，加强分类指导。要结合片区国土空间规划调整，根据实际分类指导，攻重点、破难点、培亮点，推进“三社”融合提质扩面，加强中心镇供销社建设，盘活乡镇、村集体闲置资产，激发服务动能。要主动作为，做好项目工作。立足市委市政府“新一轮基础设施建设”和“2+1”优势大品种计划，力争支持、外招招引，积极争取省级供销社综合改革及发展专项资金和浙川东西部协作资金，拓宽项目资金筹措渠道争取社会资本，在“冷链物流体系建设、蓝莓产业园建设、巴山肉牛产业发展”等方面迸发新活力、展现新作为，奋力开启供销社“二次创业”新征程。要总结提炼，强化经验宣传。充分利用门户网站、新闻媒体等多种途径，宣传报道全市供销社系统两项改革“后半篇”文章工作推进中的特色亮点、经验做法和工作成效，不断推进两项改革“后半篇”文章走深走实，走好新时代“赶考”路。

通讯员 张庆平 黄飞腾 文/图

成都市青白江区供销社 “四式联动” 助推农业现代化生态化

在深化供销社综合改革中，成都市青白江供销社积极作为，通过“订单式”技术培训、“菜单式”土地托管、“示范式”引领建设、“闭环式”清洁回收，持续推进农药化肥减量增效。

“订单式”技术培训。“春耕”“双夏”期间，结合三元村、马坪村等种植户需求，组织开展 3 场减量增效技术培训，强化测土配方施肥技术进村入户到田；依托供销社 53 家农资店和庄稼医院，开展高效低残留农药推广服务 200 次以上，2022 年主要农作物测土配方施肥技术覆盖率已达 90%以上，以专业化社会化服务引导农业现代化发展。

“菜单式”土地托管。以村级供销社建设为契机，添置插秧机、收割机、旋耕机、喷雾机等农业机具 90 余台，推广小麦、水稻等粮油作物机耕机收、田间施肥及病虫害防治等“菜单式”农业生产托管服务。根据不同区域、不同土壤条件、不同农作物实际情况精准施肥、严格用药，建立化肥农药技术推广示范片 1500 亩，建立有机肥代替化肥示范基

地 1 个，改良土壤 40 余亩，绿色防控面积超 3 万亩次。

“示范式”引领建设。加快推进三元村 50 亩农药化肥减量增效核心示范区建设，积极推广高效节肥新技术新产品，示范推广缓释肥、水溶肥、液体肥、生物肥等高效新型肥料，发放商品有机肥，田间指导农户使用有机肥、田间水分管理、病虫害防治 216 人次。截至目前，服务区域化肥使用量减少 15 %、农药使用量减少 8 %，分别减少 300 吨、2.4 吨。

“闭环式”清洁回收。大力实施农药包装废弃物及废旧农膜回收工作，依托供销社农资经营店设置回收点 62 个，建设农药包装废弃物归集储存站 1 个，建立健全“回收网点+归集中心”模式，回收农药包装废弃物 30 余吨、废旧农膜 70 余吨，做到了农药包装废弃物及废旧农膜应收尽收，同时联合无害化转运处置企业，实现废弃物“闭环式”清洁处理，有效防止农业投入品因处置不当造成的二次环境污染。

通讯员 罗邓 陈琴

打造专业化队伍 助力经济社会高质量发展 四川供销骐骥冷链物流有限公司组织开展冷链物流基地运营管理专题培训

□刘维 本报记者 马工牧 文/图

为扎实做好四川供销西南冷链物流达州基地开仓投运准备工作，加快打造一支懂技术、会经营、善管理的专业化队伍，近日，四川省棉麻集团有限公司旗下一级子公司——四川供销骐骥冷链物流有限公司组织冷链基地运营骨干赴中外运冷链物流有限公司上海基地开展为期一周的冷链基地运营管理专题培训。

中外运上海基地运营总监陆军从冷链物流行业国际发展趋势、国内行业现状、细分市场数据、发展前景展望等方面进行了细致分享，并结合自身运营经验对集团公司达州基地的建设运营、库区管理、车辆物流等方面给出了合理化建议。安全技术部经理袁海波围绕冷链园区消防系统、安全管理等方面进行了全面介绍。

培训过程中，参会人员认真做笔记，踊跃提问，现场互动频繁，气氛热烈，中外运相关负责人对参会



人员关于达州基地运营和管理方面提出的问题一一进行了详细解答，首日培训会在一问一答的友好氛围中落幕。后续，参训人员还将进行更为系统的培训和更为深入的学习。

通过此次培训，参训人员对冷

链物流产业发展、冷链物流基地运营、消防安全管理等方面有更为全面和系统的认识，为基地的实际运营做好相关专业储备。参训人员纷纷表示，将珍惜此次培训机会，大力发扬钉钉子精神，把中外运的先进管理理念、高效管理模式

带回达州基地，切实将基地打造成为区域一级冻品批发市场、农产品集散交易中心及“人流、物流、商流、资金流、信息流”汇聚的综合商贸服务平台，更好地助力地方经济社会高质量发展。

据了解，四川供销西南冷链物流达州基地位于达州市通川区，基地立足“万达开”川渝统筹发展示范区、服务成渝双城经济圈，以“川东北一流、辐射大西南”为总体战略目标，规划总占地面积近 339 亩，总建筑面积近 30 万平方米，冷链仓储能力约 10 万吨，是国家冷链物流骨干网络西南地区的重要节点。项目一期一阶段(169 亩)建设面积近 7 万平方米，其中冻库库容约 3 万吨，将于近期全面建成。基地正式开仓投运后，将为川东北地区农产品双向流通，深入实施乡村振兴战略、助力保障食品安全等起到重要的支撑作用。

泸州市江阳区供销社 强化作风建设 提升服务效能

□林藩容 本报记者 丁明海

作风建设永远在路上。今年以来，四川省泸州市江阳区供销社多措并举，强化机关作风建设，把日常监督与专项检查相结合，切实做到抓在日常、严在当下，以作风建设提振干部职工“为农服务”精气神。

清单服务，严格落实廉政建设责任。结合工作实际，认真制定党风廉政建设责任清单，把责任

分解落实到领导班子成员、直属企业负责人和各股室负责人。加强廉政风险管理，机关干部自觉主动梳理业务流程，排查清理出 5 个岗位廉政风险点，并有针对性制定了 6 项防范措施，切实做到防患于未然。

靶向管控，强化专项资金管理。加大对专项资金使用、社有资产运

营情况的监管力度，加强对直属公司、基层社建设项目资金使用情况的监督检查，对基层社建设项目、原供销社财务资产情况进行清理。以党风廉政建设护航再生资源网络体系建设、农副产品流通、农资商品供应等重点工作的。

常态跟进，加强日常监督检查。不定期开展谈心谈话，对党员干部

的作风纪律、制度规定执行和履职情况开展常态检查，开设群众举报热线和群众意见箱，防止“四风”问题反弹。紧盯目标任务落实，始终坚持“为农服务”宗旨，每月分析重点工作完成情况，列出问题清单 3 个，层层传导压力，促进党员干部转变工作作风，按时按质按量完成工作任务。