

激活消费潜力 烟火里的幸福成都来袭

第十九届成都国际美食节开幕

□本报记者 李祥 文/图



近日，由成都市人民政府主办、成都市商务局承办的第十九届成都国际美食节(以下称“美食节”)在新金牛公园主会场正式拉开帷幕。为更好发挥餐饮美食促消费、促发展、稳经济的作用，本届美食节以“川菜之成·美食之都”为主题，以“寻味成都美食、品味成都美食、回味成都美食”为主线，架构布局美食节系列活动。通过美食节的举办，让商家得实惠，让市民享优惠，激活餐饮消费潜力，带动消费复苏，促进行业健康有序发展升级。

传统非遗拉开帷幕 沉浸式表演精彩绝伦

“贵客到！请上座上座上上座……开饭了！”11 月 11 日晚，随着非

遗传传承人熊阿兵一声独特的“鸣堂迎客”，用诙谐幽默的成都方言俚语邀客人入座，正式拉开了第十九届成都国际美食节帷幕。本届美食节开幕式用“成都，请客”的创意方式，以生动有序的场景沉浸式串联整个开幕式的内容和环节。

值得一提的是，今年夏天冲上热搜的“肖家河爱心冰柜”故事也搬上了本届开幕式的荧幕，再现了 2022 年夏天成都餐饮人主动为社会尽一份力的责任心，也记录了政府职能部门积极为商家排忧解难，社会各界齐心协力、互帮互助的感人经历。“爱心冰柜”的主人赵春艳夫妇说：“大家一起传递爱心真的很感动，爱心冰柜见证了成都爱心的传递。”

“动筷子了！”一声动筷打开美食之旅，台上领导嘉宾与市民代表动

筷点亮现场装置，共同启动“第十九届成都国际美食节”，创意十足的启动仪式震撼全场，同时也迎来了本届美食节开幕式活动的高潮。

2023 新品发布 成都美食生来闪耀

新菜品发布是每届美食节必不可少的评选活动，本届美食节围绕着“山水、林田、湖草沙、公园城市”四个篇章所展开的 2023 新菜品发布，让现场嘉宾和观众大饱眼福。别出心裁的 2023 新菜品发布秀让现场嘉宾和观众在享受视觉盛宴的同时，还能从多个维度感受美食所蕴含的多重魅力。

在 2023 新菜品发布秀结束后，温江、金牛作为区(市)县代表上台与美食协会领导共同介绍并开启 2023 “拾好吃”评选活动暨 2023 成都好店评选活动。

美食节搬进公园里 “品味成渝”尽享“烟火”成都

11 月 11 日傍晚，为确保本届美食节开幕式的有序开展，认真落实好疫情防控要求，现场工作人员仔细核对入场市民和游客的 24 小时核酸报告，全力保障本届美食节活动顺利开展。引人注目的是，本届美食节首次将开幕式和主会场搬进城市公园——新金牛公园，在周末阳光明媚的暖冬里，新金牛公园显得格外温暖，市民和游客在有序游玩的过程中

感受“雪山下的公园城市”那份独特的“烟火”盛宴。公园内还设有网红打卡留念区、文明城市创建打卡装置区，前来游玩的市民和游客纷纷在此打卡拍照留念，同时还领取到了“光盘行动”的餐垫、公筷公勺套餐等伴手礼。

新金牛公园主会场内，一场聚焦本地美食，联动重庆餐饮企业，携手德眉资乐餐饮行业的“品味成渝”特色美食展也在如火如荼同步进行，现场设置了超 60 个展位。

上百种特色美食琳琅满目：崇州叶儿耙、518 叙永豆腐干、周记糖油果子、赵鸭子甜皮鸭、大邑向师卤肉……市民和游客在公园中品尝着特色美食，享受着热闹的节日氛围，他们纷纷表示：“感受着公园里的微风，品尝着地道的川渝美食，我们成都的烟火气又回来了。”

活动当天记者还看到，由美团和支付宝等平台联合成都餐饮企业发放的“美食节专属优惠券”“美食节专属红包”，吸引着大批市民与游客争相领取，整个主会场充满着热情又欢快的气氛。

成都市商务局相关负责人表示，2022 年是成都平平凡的一年，虽然经历了高温限电、疫情等重重挑战，但餐饮行业仍然保持不断向上发展的生命力，希望通过本届美食节让市民朋友在感受“雪山下的公园城市，烟火里的幸福成都”的同时，提振餐饮行业信心，释放消费潜力，重构消费生态，助推国际美食之都建设。

解锁新茶饮经营之道 2022 中国(成都)首届 新茶饮大会成功举办

□本报记者 赵蝶

近日，2022 中国(成都)首届新茶饮大会在成都成功举办。会上，发布了《2022 新茶饮趋势报告》《新茶饮经营新图景》以及《2022 新茶饮消费者洞察报告》和《饮力计划》。

据悉，餐饮是四川“4+6”现代服务业的亮丽名片。自古“餐”“饮”不分家，“饮”是川派餐饮发展不可或缺的重要组成部分。四川，除了川茶、川酒闻名遐迩，在新茶饮赛道上也迎刃而起，不仅跑出了一批本土品牌，还吸引不少全国品牌在川布局。

据有关估计，2021 年全国新式茶饮市场规模为 2795.9 亿元，到 2025 年将达 3700 亿元。成都作为国际美食之都，拥有超过 6600 家茶饮门店，2022 年茶饮订单量位列全国第四，仅次于广州、深圳和上海。

下一步，四川省商务厅、省人力资源和社会保障厅将指导四川省茶馆协会、四川商务职业学院、四川省商务学校等单位举办 2022 四川首届调饮师(新式茶饮)职业技能大赛，储备培养优秀技能人才，推动四川新式茶饮创新发展。

“吃喝玩乐”样样俱全

2022 川货电商节德阳分会场暨德阳名品展精彩举行

□邱浩 本报记者 李鹏飞 文/图



日前，搭乘“双十一”和 2022 德阳金秋购物季暨中国(四川)国际熊猫消费节分会场东风，2022 川货电商节德阳分会场暨德阳名品展在德阳文德国际会展中心精彩举行。

据了解，此次活动以“德阳特产秀 直播狂欢购”为主题，由旌阳区商务局主办、旌阳区电子商务同业商会承办，采取线下展位+直播间的模式，开展特色产品直播销售、出口产品跨境直播、电商赋能新经济论坛活动。

线下展位上，全球一线大牌美妆、德阳特色美食……琳琅满目的产品吸引了不少市民前来驻足购买。跨境直播间里，国外主播“智利夫妇”乐瑶(Dani)和蓝海(Omar)正在大力推荐德阳潮扇、染云山坊等文创产品。

论坛现场，专业电商专家洋葱大学校长、浙江传媒大学直播与网红基地特聘研究员、头条学堂签约讲师袁云新正在为感兴趣的商家进行授课及信息共享。

“我们采用了‘电商+直播+

特产好物’的线上直播形式将德阳特色产品呈现出来，特别值得一说的是，此次活动中我们首次采用了跨境直播的方式，通过网红主播将我们的产品推出‘国门’。”旌阳区商务局相关负责人说道。

据悉，此次活动现场论坛围绕企业如何低成本高效率突围直播赛道；企业直播“真香”还是“真坑”；直播带货全面成熟，人货场有何新趋势；新消费市场的机会与挑战；2023 企业在抖音还有哪些机会等主题进行论坛分享交流，助力德阳市直播新零售、赋能电商同行的发展思路和电商人才培养。活动现场，设置了 6 个现场直播间，开展直播互动和走播活动。

旌阳区商务局相关负责人表示，将进一步贯彻落实省、市、区“决战四季度、大干一百天”工作部署，发挥“川货电商节”平台在新型消费中的促进作用，培育壮大电子商务新业态新模式，助力旌阳区数字经济发展。



撂荒地开出“致富花”

近日，四川省内江市东兴区梓潼镇光明村，村民在分拣刚采摘的菊花。

近年来，内江市东兴区梓潼镇光明村在推进产业富民的过程中，采取“党支部+村集体+合作社+农户”的发展模式，积极盘活荒山荒坡和外出务工人员留下的撂荒地，大力发展菊花、川红花等特色产业，切实提高土地利用效率，促进农民增收，壮大集体经济。

特约记者 兰自涛 摄

贵州省岑巩县 一张“通行证”引领百万产业破局

初冬，正午的暖阳透过丛林，错落有致地摆放于林间的一个个蜂箱格外地亮眼。打开蜂箱，张军夫妇小心翼翼地取出带蜜的蜂巢，用蜂蜜分离机压榨过滤，采集的新鲜蜂蜜经过定制的包装设备进行食品级无菌包装后，变成了一支支具有“身份信息”的“勾蜜”。

“每一支勾蜜都有一个共同的二维码，消费者购买蜂蜜时，只需拿起手机扫一扫外包装上的二维码，就可以查看蜂蜜的产地来源、生产日期、基本属性、质检报告等多维度信息。”张军说，给蜂产品贴上二维码溯源标识，不仅实现了蜂产品来源可溯、信息可查，还能通过二维码直接下单购买。通过精准把握市场需求，创新推出价格实惠、便携式 10G 装的“勾蜜”产品，依托线上销售平台，蜂蜜畅销北京、上海、广东等大市场，并带动了瓶装蜂蜜销售。今年，张军养殖的 350 箱蜜蜂，共产出蜂蜜 1500 公斤，目前，已卖出 1400 公斤，收入 20 多万元。

羊桥乡坪地村林木丰茂、蜜源多样、生态优良，是蜜蜂养殖的理想地。4 年前，张军就发展了蜜蜂养殖。然而，由于证照不全、营销推广方

式单一等原因，好产品难以转化为一家人增收致富的好收入。

“以前，蜂蜜主要通过熟人圈就近销售，销量有限，养殖规模小，收入微薄，一家人日子过得紧巴巴。”张军说。坪地村是贵州省委党校的乡村振兴帮扶点之一，依托学校“乡村振兴新农人成长孵化”项目资源优势，在贵州省委党校与阿里研究院资深专家的精准指导下，村委会与蜜蜂养殖大户联合创办了村办企业——贵州坪地生态农业有限责任公司，通过打造区域特色品牌、“量身定做”营销策略，主动对接产销平台等，逐步推进蜂蜜、茶油以及土鸡蛋、土鸡等农产品商品化发展。

“酒香也怕巷子深，‘好产品+好品牌+好营销’才有好出路。”贵州省委党校派驻岑巩县羊桥乡坪地村第一书记万伦宇说，公司立足城市绿色优质农特产品需求，建立了蜂产品全程质量控制体系，办理了产品质检报告、食品经营许可证、食品生产许可证、营业证照等，产自深山的优质土蜂蜜有了销往全国大市场的“通行证”。

目前，公司注册了“坪小弟”商标，每一件蜂产品都有了“专属”的商

品条形码标签。通过搭建线上销售平台，开发微信“羊货出山”销售小程序，曾经藏在深山的“土货”变成了村民增收致富的“香饽饽”。

“现在，蜂蜜有了‘通行证’，既可以在超市、酒店、餐馆等实体店售卖，也可以在京东、淘宝等电商平台销售。”张军说，销路拓宽了，扩大规模也更有信心了，明年打算把蜜蜂养殖规模扩大到 600 箱左右，并严格按照蜂产品生产管理规范和质量标准抓好蜂场的日常管理，以优质蜂蜜供给筑起“甜蜜”致富路。

为实现村集体经济与农户收入“双增长”，坪地村将产业发展、群众增收与村集体经济融合起来，采取“党支部+公司+大户”的组织方式来经营蜂蜜产品。通过制定产品利润分成销售模式，建立产品质量保障机制，促进蜂蜜产业有质量、有效益、可持续发展，实现强村与富民“双赢”，集体与群众“共收”。

“公司建立线上营销平台进行宣传接单，大户负责蜂蜜供应，村‘两委’和驻村工作队做好蜂蜜质量的日常监管，蜂产品卖出后产生的利润，按照村集体占 49%、大户占 51% 入股比例进行分红。”万伦宇说，自

今年 5 月公司成立试运营以来，共实现蜂产品及其他农特产品销售收入 17 万元，村集体获得分红资金 8000 余元。

近年来，羊桥乡坚持生态产业化、产业生态化发展路径，引导群众大力发展林下养蜂产业的同时，注重蜂蜜质量与品牌一体化建设，不断满足消费升级需求，促进广大群众“甜蜜”增收。目前，该乡注册了“蜜遇思州”土家族特色品牌，全乡 4 个村共养殖林下蜂 700 余箱，年产值约 100 万元。

“贵州坪地生态农业有限责任公司是目前岑巩县唯一一家具备生产符合市场销售标准资质的蜂蜜企业，我们将利用好这个有利条件，引领带动全乡养蜂产业提质品、创品牌、扩规模、拓市场、增效益。”羊桥乡党委副书记杨佳衡说，该乡将采取大户带小户、以点带面的方式，有效整合区域内分散的蜂产品资源，采取统一标准、统一商标、统一包装、统一销售的方式，提升全乡蜂产品的品牌知名度和市场竞争力，不断拓展“绿色颜值”到“金色价值”的转换通道，让广大群众在家门口实现“蜂”产增收。

通讯员 周燕 陈昆 吴念

罗姆将参加 2022 年慕尼黑电子展 展示面向未来的电子解决方案

全球知名半导体制造商罗姆将参加于 11 月 15 日至 18 日在德国举办的 2022 年慕尼黑电子展。该展会是世界顶级电子器件、系统、应用和解决方案云集的贸易展销会与研讨会。届时，罗姆将在具有未来科技风格的展台(C3-520)上展示注重节能、小型化、功能安全、创新和可持续发展的解决方案。

罗姆欧洲总裁 Wolfram

Hamack 先生表示，“我们的目标是为客户提供面向未来的电子解决方案，同时作为称职的合作伙伴和顾问，持续为客户提供强有力的支持。除了通过罗姆欧洲电力电子技术实验室等提供技术支持，从长远来看，加深与我们每一个合作伙伴之间的交流，仔细倾听客户心声并洞悉行业需求，是打造定制化解决方案的关键。”李华

遗失公告

南江祥云畜禽养殖有限公司公章(编码:5119220002907)、财务章(编码:5119220002908)遗失,特公告声明作废。

南江祥云畜禽养殖有限公司
2022 年 11 月 14 日

遗失公告

因不慎将石棉县康师鑫源汽修场李自学私章一枚(编号:5118245022001)遗失,特公告声明作废。

石棉县康师鑫源汽修场
2022 年 11 月 14 日