

四川 12 地上榜！ 2022 年中国美丽休闲乡村名单出炉

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省农业农村厅特色产业发展处获悉,近日,农业农村部正式公布了2022 年中国美丽休闲乡村名单,经各省遴选推荐、专家评审和网上公示,全国共有 255 个乡村入选,四川 12 个乡村上榜。

其中,四川省入选 2022 年中国美丽休闲乡村 9 家,分别是:成都市金堂县淮口街道龚家村、自贡市贡井区建设镇重滩村、遂宁市安居区

常理镇海龙村、乐山市夹江县新场镇团结村、宜宾市翠屏区白花镇一曼村、广安市华蓥市禄市镇凉水井村、达州市万源市固军镇三清庙村、巴中市恩阳区下八庙镇万寿村、雅安市石棉县安顺场镇安顺村。入选农家乐特色村 3 家,分别是:攀枝花市米易县攀莲镇贤家村、南充市西充县义兴镇有机村、阿坝州汶川县三江镇乐活村。

据悉,这些乡村呈现三大特点:

创新业态丰富。将农业观光采摘、农业科技科普有效结合打造高科技生态农场,建设含星空笔记、科学实践等沉浸式自然博物教育营地,搭建光影秀与传统农耕文化融合的互动式舞台,九成人选乡村结合不同农时,举办采茶节、稻田音乐节等富有农味的节庆活动。

农民主体地位凸显。今年推介的农家乐特色村,农民既是经营者,利用自家农房农地经营农家乐特色项目;又是从业者,村内休闲农业从业人员中农民占比超过 85%,平均带动农户超过 300 户;更是分享者,将近九成的人选村中农户的主要收入为乡村休闲旅游经营性收入。

数字赋能营销服务。多数入选村利用 App、直播平台等开展营销宣传、门票预约和客房预订,同时通过大数据等技术实现消费导引、客流计算等功能,让服务迈向智能化、信息化和高效化。

四川德阳市旌阳区 甘蔗收获季 游客体验游

□姜强 本报记者 李鹏飞 文/图

眼下,正值甘蔗丰收的季节。最近这几天,在四川德阳市旌阳区德新、柏隆等乡镇,大片甘蔗林高耸挺拔,焕发出勃勃生机,蔗农们正陆续收割甘蔗,盼望卖个好价钱。

走进柏隆镇玉妃桑果园的甘蔗地,成熟的甘蔗果实粗壮坚硬,叶子油亮翠绿。有一根根甘蔗整齐“站着队列”的,也有三五根成群簇拥在一起的,色泽黄灿,个头粗壮,长势十分喜人。

“去年我种了 3 亩左右的甘蔗,产量达 2 万多斤,收入近 3 万元,所以我发现种甘蔗还是有发展潜力,今年就增加到 8 亩,产量预计在 5 万斤以上,产值在 5 万元以上。”柏隆镇玉妃桑果园负责人谢玉全说。

同样,在德新镇田李农场大棚甘蔗地里,6 亩的大棚水果甘蔗已经成熟,每逢节假日都会吸引不少游客前来体验砍甘蔗。

“水果甘蔗水多,糖分适中,除了年轻人喜欢外,老年人、小孩也都喜

欢吃,他们都说很甜,还可以解渴。”德新镇田李农场负责人李佳益说。

甘蔗喜获丰收,对李佳益来说,这段时间也是一年中最忙的时候。在大棚内,栽植的甘蔗袍已经冒出来十多厘米长的甘蔗苗,为确保长时间有充足的水分和湿度,他在大棚里搭建内棚架,保障明年甘蔗的产量和口感。“甘蔗苗长出来后要等到明年 11 月份才成熟,所以在收割的时候就要为明年培养苗子。”李佳益说。

随着乡村旅游业的发展,不少游客走进农村体验乡村游,人流也带旺了农产品的销售,大大促进了当地村民增收。李佳益介绍,游客在他的田里采摘,每一根都是 5 元钱,一亩田收入大约在 1 万元,种甘蔗比种其它农作物每亩要多收益 5 千元。

乡村振兴,产业需先行。近年来,旌阳区农业农村局充分利用得天独厚的土地和气候资源优势,引导村民发展特色种植,提高农业附加值,



带动农民增收,助力乡村振兴。截至目前,全区共引进甘蔗品种 7 个,种植面积约 550 亩。

“近年来,旌阳区每亩甘蔗最低产量在五千斤以上,最高产量可以达到上万斤。从目前市场上来看,甘蔗

批发价格在 1.1 元每斤,每亩甘蔗的产值可以达到 5 千到 1 万元的收入。”旌阳区农业农村局农技站副站长、高级农艺师吴志广表示,通过多元化发展种植业,能够更加有效增加老百姓的收入。

□吴远胜 本报记者 胡斌 嘉月

“土豆终于卖出去啦,多亏了村里的第一书记给我们想办法,出主意。”日前,四川甘孜州乡城县正斗乡正斗村村民翁姆一边帮着打包土豆,一边高兴地說道。

随着红心土豆的丰收,第一书记杨建强在走访了解村情民意时,无意间发现村民翁姆正坐在自家土豆地边愁眉苦脸、一筹莫展,他上前一问,原来,翁姆今年种植的土豆喜获丰收,亩产 2000 多斤,但是因为市场原因加上路途遥远,没有经销商前来收购。随着冬季的来临,翁姆心急如焚,如果销路不好,再下大雪,土豆会冻坏在家里,这一年辛苦都付之东流了。

在了解情况后,杨建强看在眼里急在心里,“一定要帮大伙把土豆卖出去。”紧接着杨建强与村“两委”挨家挨户统计需要销售土豆的信息,然后通过微信群、朋友圈等兜售土豆。

“正斗乡正斗村的红心土豆质量非常好,以前想买,可是路途实在是太远了,望尘莫及。现在好了,有人送上门了。”在微信上看到了兜售土豆的信息后,市民杨女士激动不已。

通过微信群、朋友圈里爱心助销土豆的宣传信息,不到几分钟时间里就有 10 多个电话打进来购买土豆,一时间,全县都知道正斗村的红心土豆要进城了。

“在微信等推送土豆销售信息后,短短 1 天,就销售了 130 袋,共计 6000 斤土豆,真是没想到。”杨建强激动地说道。

杨建强不仅在微信进行推送,在土豆进城后还现场当起义务解说员,引来商贩实地收购红心土豆,货运车辆也从单一的私家车发展成货车。

“咱这土豆又大又光滑,前几天刚从地里收回来的,直接煮或同腊肉炒味道都绝佳。”杨建强一边向前来购买土豆的老板介绍,一边拿出两个土豆给大家看:“你看这土豆,不但大而且新鲜,口感错不了。”

“我就是从农村来的,我知道老百姓需要什么,自己来到村里,和老百姓就是一家人,群众的事情就是我的事。”经历了卖土豆,杨建强感触良多。通过微信卖土豆只是暂时的,怎样能为村里带来可持续发展的乡村振兴项目,依然任重道远。

杨建强告诉记者:“截至目前,帮助 25 户农户销售土豆 18860 斤,已预订 1200 斤,接下来,我们还将成立专业合作社,与电商平台合作,建立长效机制,帮助老百姓将更多的农特产品卖出去,以达到增收致富的目的。”

四川甘孜州乡城县正斗村 『第一书记』朋友圈里『卖』土豆



谨防电信诈骗

警惕陌生电话 注意可疑短信