

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

把握时代大势 合力开创民营经济美好明天

四川省工商联开展民营经济人士思想状况调研

□本报记者 李艳 文/图



11月8日至11日，四川省工商联党组成员、副主席杜君良带领调研组开展民营经济人士思想状况调研，从整体、行业、领域、类别多角度，深入了解广大民营经济人士学习贯彻党的二十大精神情况，聚焦民营经济人士在发展信心、政策获得感方面的思想状况。

通过企业实地走访、听取汇报、座谈交流等方式，调研组一行深入蓝润集团有限公司、四川铁骑力士实业有限公司、成都广阔天地人力资源有限公司、成都华阳建筑股份有限公司、成都金房物业集团有限责任公司、成都国嘉投资股份有限公司、成都康弘药业集团股份有限公司等15家企业和商会，围绕稳增长、稳就业、重创新、促发展等方面开展讨论和听取意见建议，与企业家们互动交流，回应大家的关切。大家一致认为，新时代新征程民营经济大有可为，要坚定不移听党话、跟党走，把握时代大势，合力开创全省民营经济更美好的明天。

杜君良表示，党的二十大的召开具有非常重大意义，学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的头等大事和首要政治任务，企

业要坚持政治引领，把党的二十大精神落实到民营经济发展的方方面面，鼓励、支持、引导企业做实做强做久，开创全省民营经济高质量发展新局面。

杜君良指出，此次调研面向民营经济人士思想状况探源、求解，真正把工商联服务商会、服务企业、服务发展的职责使命扛起来。四川省工商联将准确把握当前发展形势，坚定民营经济高质量发展信心，把思想和行动切实统一到党中央对经济形势的判断和经济工作的决策部署上来，保持清醒头脑和战略定力，看到我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有、也不会改变，扎实做好工商联的各项工作，为营造平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境作出应有的贡献。

杜君良表示，四川省工商联将加强组织领导，狠抓工作落实，充分吸纳各企业反映的情况和提出的意见，形成调研报告，以实际行动增进民营经济人士思想教育引领工作的针对性和有效性。

经实地走访和听取情况汇报后，调研组认为全省民营经济人士思想状况基本呈现以下几个特点：向党、

爱党、坚定跟党走的热情持续高涨；关心国家大事，政治意识政治觉悟持续提升；积极回报社会，主动承担社会责任意识持续提升；敢于攻坚克难，创新意识持续提升。

坚定不移听党话跟党走

“党的二十大报告提出，‘坚持把发展经济的着力点放在实体经济上’，给我们实体经济企业极大鼓舞。”四川省工商联副主席、四川铁骑力士实业有限公司（简称“铁骑力士”）董事长雷文勇表示，铁骑力士集团要做农业产业化国家龙头企业，将继续创新模式，从饲料生产、畜禽养殖到提供安全美味的食品，通过科技创新、提升品牌，以全产业链全程可控的溯源体系构建起强大的食品安全保障，带动更多农户增收致富，真正助力乡村振兴和实现产业发展。

天坤国际控股集团成立于2008年，是一家集职业教育投资、人力资源服务、互联网金融与保险、文化与康养产业服务等于一体的多元化产业集团。“党的二十大报告提出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略。”四川省工商联执委、天坤国际控股集团党委书记投资总裁方毅对行业发展前景信心满满，“天坤教育将在科技创新的浪潮中积极应用数字化技术，大力尝试数字化转型，深入研究产教融合，推动新时代职业教育发展。”

“奋进新时代，川菜调料商会必有新作为。”四川省川联川菜调料商会会长刘元福表示，在党的领导下民营经济取得了辉煌成就，迈上新时代新征程必将有光明前景。作为一名商会负责人，将凝聚商会力量，因地制宜，继续带领商会会员不断发力，为助力产业兴旺、促进乡村振兴贡献力量。

凝心聚力促发展

“党的二十大报告重申了‘两个毫不动摇’，为新时代民营经济高质量发展锚定了目标、指明了方向。”四川省商会副会长、蓝润集团有限公司董事长戴学斌表示，公司第一时间组织召开会议传达学习党的二十大精神，对学习宣传贯彻工作作出安排部署，全公司上下迅速掀起学习贯彻党的二十大精神热潮，把党的二十大精神学习成果转化为推动企业高质量发展的强大动力。

电缆被誉为国民经济的“神经”和现代城市的“血管”。“随着国家加大对新能源、基建和光通信等领域的投资力度，电缆行业将面临新的历史发展机遇。”四川新蓉电缆有限责任公司总经理李红燕表示，他们已经踏上新征程，要继续保持咬定青山不放松的创业创新精神，一如既往地保持企业文化的先进性，始终走在行业发展的最前端。

记者手记：

民企强则经济强。民营经济已成为经济发展的重要力量，四川省委省政府高度重视民营企业、关心企业家，及时解决企业发展中的难题，让企业吃下“定心丸”，安心谋发展。

今年，尽管受到经济下行压力和新冠肺炎疫情影响，让一些民营企业经历了严峻考验，但各民营企业积极顺应时代发展、适应行业竞争、适应市场需求，加快全面转型高质量发展。

工商联作为党领导的统一战线组织，在加强民营经济人士思想政治引领、服务民营企业、凝聚人心力量等方面的作用显著。通过几天参加调研采访活动，我将对此次采访中了解到的民营企业在党建工作、企业文化建设、履行社会职责等方面的亮点和成效进行充分挖掘，把好的经验和典型推广出去。



□杨振林 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

11月11日至15日，由四川德阳市人民政府主办、德阳市商务局承办的“德阳金秋购物季暨中国(四川)国际熊猫消费节分会场”活动在德阳成功举办。

据德阳市商务局相关负责人介绍，本次活动凸显五大特色亮点：一是展览规模大。展览面积达1.5万平方米，参展企业近150家。二是展出品类多。展出商品3000余种，既有汽车、家居、建材等大宗商品，又有食品、饮料、名优特产等快消品，能满足广大群众的消费需求。三是优惠力度大。对参展企业采取补贴等措施，引导企业最大限度地让利促销，许多产品定为出厂价，汽车最低打7折，做到了“促销”“惠民”两不误。四是配套活动多。现场设置了6个网络带货直播间全程直播带货，不间断举办新品发布会、名优产品产销对接会、商家推介会、电商论坛、头脑风暴、茶艺表演等各类活动，带动了人气，营造了氛围。五是活动效果好。本次活动累计吸引消费者2万余人次到场观展，实现销售额近1.5亿元，达成合同金额500余万元，意向协议金额近5000余万元。

据了解，今年以来，德阳坚持以建设区域消费中心城市为引领，着力打造一批消费新场景，大力开展促消费活动，发放政府消费券2000万元，综合施策释放消费潜力，促进消费市场稳中向好、进中提质，前三季度，德阳全市实现社会消费品零售总额710.7亿元，消费对经济增长的拉动作用持续增强。

德阳
实现销售额1.5亿元

读西南商报 觅天下商机

双面全彩印刷 每周二、三、五出版
全年订价 318元

1953年创刊

1993年全国公开发行

2015年被评为传媒中国年度十大商报

由川、云、贵、渝、藏、桂等西南六省（市、区）联办

——不可或缺的交流平台
——作品发表的权威阵地

聚焦“三农”的 致富帮手

工商企业品牌的 展示平台

专业市场的 资源整合

西部商旅信息的 共享宝库

健康娱乐的 信息窗口



国内统一刊号：CN51-0072
邮发代号：61-41，全国各地邮政局（所）均可订阅
全年订价：318元
《西南商报》多媒体版
西部经济网：http://www.swbd.cn

欢迎订阅2023《西南商报》《财富时代》

全国各地邮局（所）均可破月破季订阅

地址：四川省成都市锣锅巷122号
邮政编码：610017
行风监督热线：028-86754267
新闻热线：028-86786115

阅财富时代 掌世界财源

财富时代（月刊）
全年订价 600元

经营管理顾问·投资理财向导·财经热点剖析

与各大券商、商会、全国企业、本地连锁咖啡厅等进行定点铺设

联合华西证券推出“千亿千家”一类排行榜



国内统一刊号：CN：51-1619/F
国际统一刊号：ISSN：1671-3478
邮发代号：62-636，全国各地邮政局（所）均可订阅
全年订价：600元
官方网站：https://www.cfzs.com/