



“2022 四川民营企业 100 强发布会”在成都举行

□本报记者 汪美山 文/图

为充分展示全省民营经济发展成就,分享“百强”企业发展经验,树立民营企业发展标杆,落实四川省委“拼经济、搞建设,保运行、稳大盘”工作部署,引导广大民营企业坚定信心、锚定目标、抢抓机遇,积极融入新发展格局,走高质量发展道路,近日,“2022 四川民营企业 100 强发布会”在成都举行。四川省委常委、省委统战部部长赵俊民等出席发布会,并为“百强”企业代表现场颁发了证书。会议由四川省委统战部副部长、省工商联党组书记唐强主持。

会上,四川省工商联主席、省商会会长唐燕发布了“2022 四川民营企业 100 强榜单”,四川省工商联

组成员、副主席孙宁发布了“2022 四川民营企业 100 强调研分析报告”。四川省经济和信息化厅二级巡视员李文莉,四川省市场监督管理局党组成员、副局长周传军,工商银行四川分行党委书记、行长陆钦等进行了发言。

赵俊民高度评价了四川全省民营经济发展取得的成就,充分肯定了广大民营企业为全省经济社会发展做出的积极贡献。他要求全省民营企业要坚定发展信心,做党的二十大精神践行者;保持发展定力,做实体经济的坚守者;瞄准一流目标,做科技创新的引领者;履行社会责任,做共同富裕的带动者。

唐强表示,“道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期”,希望全体民营企业家要提高政治站位,努力践行党的二十大精神,要锚定目标任务,激发民营经济发展动力,同时



至;行而不辍,未来可期”,希望全体民营企业家要提高政治站位,努力践行党的二十大精神,要锚定目标任务,激发民营经济发展动力,同时

要加强自身建设,提升百强品牌影响力,努力开创民营经济高质量发展新局面,为实现党的二十大确定的目标任务贡献民企力量!

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川凡立美科技有限公司
仪陇县欣邦房地产开发有限公司
泸州麟赐商贸有限公司
自贡市星河房地产开发有限公司

四川德阳

涉企违规收费联合检查 助推减负纾困走深走实

□本报记者 高明山 李鹏飞

为进一步优化营商环境,着力服务宏观经济运行,支持广大市场主体特别是中小微企业、个体工商户减负纾困、恢复发展,9 月中旬以来,四川省德阳市市场监管局聚焦社会关注、企业反映强烈、问题较为突出的乱收费行为,会同市级各有关部门扎实开展涉企收费联合检查,确保政策红利落地落实,助推减负纾困走深走实。

据悉,此次专项整治行动重点排查交通物流、水电气、地方财经、金融领域、行业协会商会及中介机构等领域涉企违规乱收费、乱罚款、乱摊派等问题,并建立协同治理和联合惩戒机制。按照德阳市涉企违规收费专项整治行动方案,分别由德阳市交通运输局、市发改委、市财政局、市银保监局、市民政局牵头,督促指导本领域本系统开展涉企收费自查自纠。

截至 9 月 20 日,自查涉及具体问题 11 个,涉及企业户数 179 户,其中小微企业户数 136 户,涉及费用金额 78.99 万元,已全部完成整改清退。

9 月 20 日后,专项整治进入联合检查阶段,德阳市市场监管局认真梳理对标五大领域检查重点,牵头制定了联合检查实施方案,会同市级各有关部门召开联合检查会商会议,议定针对五大

重点领域划分四个联合检查组,进一步明确任务分工、方法步骤及工作要求,各区(市、县)结合实际制定方案同步开展联合检查。

联合检查启动以来,各联合检查组迅即行动、密切协作、攻坚克难,德阳市市场监管局采取多种形式适时召开监督检查情况调度会,听取各组检查情况,集智攻关疑点难点。

截至 11 月 15 日,德阳市共成立 15 个联合检查组,对随机抽取的 107 个检查对象(交通物流领域 15 个、水电气暖领域 30 个、地方财经领域 24 个、金融领域 11 个、行业协会及中介机构 27 个)开展了实地检查,相关收费单位主动落实降费政策减免收费金额 1273.24 万元。目前,针对联合检查中发现的问题线索正进一步调查核实。

据悉,下一步,德阳市市场监管局将采取多种形式宣传涉企收费政策,进一步扩大市场主体对国家优惠政策知晓面,并面向社会及公众广泛征集问题线索。持续加大部门联合整治力度,对违规收费主体综合采取市场监管、行业监管、信用监管等方式予以联合惩戒,该查处的坚决查处,对情节严重、性质恶劣的典型案例公开曝光。

搭乘电商“快车” 德阳市旌阳区交上“亮眼答卷”

本报讯(记者 李鹏飞)近日,记者从四川省德阳市旌阳区商务局获悉,为深入贯彻落实省、市、区“决战四季度、大干一百天”的决策部署,充分展现商务战线拼经济、搞建设、抓发展的务实精神,有力发挥电商对消费的刺激拉动作用,今年双十一期间,旌阳区商务局搭乘“双十一”电商购物狂欢节和全省“川货电商节”东风,多措并举、线上线下组合发力,取得了“亮眼战绩”。

成功举办川货电商节德阳分会

场活动。11 月 11 日至 15 日,在德阳文德国际会展中心举办了以“德阳特产秀·直播狂欢购”为主题的“2022 川货电商节德阳分会场暨德阳名品展”,组织家福来、金商客、龙升食品等 16 户限上商贸流通企业、农特产品生产企业和电商企业,以“线下会展+线上直播”的形式为市民带来为期 5 天的旌阳特产展示展销和直播近距离感受,实现销售额 68 万余元,其中线上直播销售额占比 51%,达到 34.7 万元。

参加 2022 首届中国(四川)国际熊猫消费节活动。组织马昌恒、纤多多等 13 家企业参加德阳市商务局承办的德阳金秋购物季暨中国(四川)国际熊猫消费节,现场销售农副产品、休闲食品、肉类食品、陶瓷艺术品等共 50 余万元。

开展电商企业“双十一”促销打折活动。号召辖区 3000 余家网络店铺利用“双十一”电商狂欢节开展形式多样的打折促销活动,实现网络零售额 6606.1 万元,其中农产品网

络零售额 335.4 万元,同比涨幅 25.2%。

加快落地运营电商重点项目。以建设旌阳区青年创新创业电商小镇为契机,加快推进光大特斯联新零售项目建设,积极促进柏元电商运营中心项目落地运营。双十一期间,柏元电商运营中心项目落地公司四川万象球电子商务公司实现销售额 1523 万元,德阳特潮贸易有限公司直播 GMV 累计达到 495 万元,成为旌阳社消零统计重点培育企业。



理性消费 按需购买