



中国供销合作社
 CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

我国将从五方面进一步支持农民工就业创业

为稳定就业大局、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，人力资源社会保障部、国家发展改革委等五部门近日公布《关于进一步支持农民工就业创业的实施意见》，明确促进农民工及脱贫人口就业创业的五方面政策措施。

支持稳定农民工就业岗位，全面落实社保费缓缴、稳岗返还、留工培训补助、社会保险补贴等政策，重点支持农民工就业集中的建筑业、制造业、服务业企业渡过难关，组织

暂时停工企业与用工短缺企业开展用工余缺调剂，保障好共享用工中劳动者权益。

引导农民工有序外出务工，探索组建区域劳务协作联盟，健全跨区域就业服务机制，在农民工及脱贫人口输出较多的市县、乡村和就业集中的地区合理设置就业服务站，对组织农民工外出务工数量较多、成效较好的人力资源服务机构，按规定给予就业创业服务补助。

促进农民工就近就业创业，加

快发展县域特色产业，提升县域就业承载力，大力实施以工代赈，尽可能增加劳务报酬发放规模，组建一批创业服务专家队伍，为返乡创业农民工提供专业化服务。

强化农民工就业服务保障，允许失业农民工在常住地、就业地、参保地进行失业登记，同等提供基本公共就业服务，支持有条件地区在农民工就业集中地区建立劳动维权咨询服务点，指导企业不得以年龄为由“一刀切”清退大龄农民工，为

有就业需求的大龄农民工免费提供公共就业服务。

实施防止返贫就业攻坚行动，做好脱贫人口就业失业监测，实施优先就业帮扶，强化国家乡村振兴重点帮扶县、易地搬迁大型安置区倾斜支持，统筹用好现有各类乡村公益性岗位，不得在现有规定外另行设置年龄等不必要的限制条件，允许从事非全日制岗位人员同时从事其他灵活就业。

据新华社

崇州市清溪村供销社成立

□本报记者 高明山 张俊华

近日，四川成都崇州市元通镇清溪村供销社召开第一次社员代表大会，并举行成立(开业)仪式。

据悉，崇州市元通镇清溪村供销社是落实中央和省市关于深化供销社综合改革，通过“村社共

建、三社融合”合作模式，设立的村级基层供销社。

清溪村供销社经营场地 1000 多平方米，集农业生产资料供应、日用消费品销售、农产品购销等各项为当地村民生产生活提供便利的为农服务。

成都市金牛区供销社 聚焦安全管理促发展

四川成都市金牛区供销社从三方面聚焦安全管理，以维护生产资产安全。

聚焦安全生产。金牛区供销社坚持安全第一、预防为主，着力提升系统生产安全和消防安全治理水平。出台《金牛区供销社安全生产“一岗双责”工作制实施方案》，抓实企业负责人是第一责任人主体责任。紧盯安全生产检查和问题纠正、盯住安全生产检查结果整改和问题封闭、盯准消防安全管理和措施落实，不断提高安全生产工作的整体性、针对性。先后开展安全检查 25 次，提出整改意见 23 条(项)。

聚焦资产安全。金牛区供销社分类、分级对资产进行管理，着力提高社有资产安全性。加大对自建房、改建房的自查自改，委托专业机构对房龄 30 年以上的进行鉴定，以“一房一策”实施整改。加大对承租经营项目的梳理，结合出租物业现状针对性开展工

作，通过完善安全检查信息、建立重点点位看护人、对人员密集的场所以用电、物品摆放、安全标识、消防通道等物防及安全检查等方式，做到及时发现问题解决问题。结合资产建档卡做好投保财产险的摸底工作，最大限度确保资产安全。

聚焦安全管理。金牛区供销社压实安全生产管理各环节，着力责任落实、措施到位。把安全生产工作列入基层单位主要工作任务，与深化改革、经济发展同安排、同检查、同奖惩。严格实行领导带班制和 24 小时值班制，节假日期间增加值班人员、增强检查频次，防止各类隐患事故发生。加强基础改造，对房屋水电线路老化、消防设施陈旧、房屋出租管理不到位等方面存在问题进行了整改。今年投入维修资金 1.075 万元，消防安全隐患得到进一步消除。

梁红忠

提升消防意识 构建安全环境

四川省供销农资集团开展 2022 年消防安全专题培训

为进一步提高全员消防安全意识，普及消防安全常识，培养消防技能，近日，四川省供销农资集团邀请成都市利民消防中心教官向全体参训员工开展消防安全知识培训。本次培训包括三个部分，一是观看案例分析；二是学习《中华人民共和国安全生产法》要点、消防安全知识以及逃生技巧；三是消防演练培训。

农资集团工会主席、安委会常务副主任董勤学在培训现场指出，本次培训是思想上的消防安全洗礼，通过本次培训，大家要熟悉消防安全的各注意事项，提升安全意识。消防安全必须人人重视、人人参与，要认真

学习消防知识，通过物防和技防，杜绝平时不良行为，形成预防为主消防习惯，为集团经营发展创造稳定良好的安全环境。

在消防培训演练环节，安办工作人员演示了灭火器的正确使用使用方法，通过模拟真实的火灾场景，让现场每位参训的人员以接力棒的形式亲身体验了灭火过程。大家在实践中掌握了要领，结束了这次紧张、严肃、认真的消防演练。

本次消防安全知识培训，告别了纯粹的书本教育方法，通过在实践中培训消防器材的使用，让参训员工在模拟火情环境中实际操作，生动地学习了



消防安全知识。只有在思想上牢固树立安全重于泰山的意识，懂得安全知识，积极地加以

防范，才能构建安全、稳定、和谐的办公环境。

(四川省供销农资集团供稿)

他山之石

安徽宿松县供销社 围绕“服务”做文章 助力乡村话振兴

清晨，随着陆续进出“新武家”超市购物人群的身影，不光超市有了生气，就连超市旁边卖肉店的老板都露出开心的笑容。“现在我的生意比过去好多了，不到半天功夫，猪肉全卖光了，这要好好感谢供销社开的超市啊！”

盘活资产觅商机

今年 5 月，安徽宿松县供销社把坐落在老厅街的店面改造后，打造了供销社“新武家”超市。“这既满足了老城区居民购买需求上的方便，又盘活了供销社的资产。”超市老板李江水说。

“新武家”超市处在宿松老县城的中心地带的十字路口位置，人流量大。然而在这之前，附近居民在周边购物，不是嫌商品价格不合适，就是怪货物品种不齐……

为了发挥好闲置资产作用、解决居民购物不满意等问题，宿松县供销社通过招商引资，合作开办了县城居民区内最大的日用消费品超市，取名“新武家”。“这里的货物品种齐全、价廉物美、质量过硬，超市

开业来，我店里的所有用料都是在这里买的。”在“新武家”超市对面开早餐店的张老板说。

借助开设社区超市的模式，宿松县供销社在积极促使全县供销社系统基层供销社用闲置资产与社会力量合作，开办农村供销社超市。如今，已成功开办了许岭、凉亭、五里基层社的“合家福”超市，长铺基层社的“喜又多”超市，破凉基层社的“红双喜”超市……农村供销社超市成为了宿松县供销社在助力乡村振兴中一道靓丽的风景线。

为盘活社有闲置资产，做大总量、盘活存量、引入增量，整合资源办大事，谋发展，2021 年，宿松县供销社合理处置程集供销社闲置多年的化肥仓库；引进外资，高岭轧花厂与新宜家超市联姻……一花引来百花开，一批基层社的闲置资产，在助力乡村振兴中显现着独具供销特色的潜能和风采。

助力乡村话振兴

宿松有“竹海茶乡”之称，茶产

业是当地巩固脱贫成果、实现共同富裕的主打产业。

8 月 18 日至 21 日，2022 年第十五届安徽国际茶产业博览会宿松专场推介会在合肥滨湖国际会展中心开幕，由宿松县人民政府主办、县供销社相关单位承办的安庆专场·宿松香芽品牌推广推介会在主展馆推介区举行。

近年来，该县坚持把茶产业作为优势特色产业重点培育，着力构建“一核引领、两区协同、三带融合、重点村示范”的茶产业布局。为打造皖西南毗邻地区茶叶集散中心，宿松县供销社积极组织县茶叶协会和茶叶企业规划、宣传、完善配套工程，发展“茶叶一条街”，营造“茶市”浓厚氛围，诚邀广大茶友、各界朋友到宿松品茗、观光，以茶为媒，共谋发展，合作共赢。

该县着力打造“宿松香芽”品牌，目前已完成了地理商标申报，还从提升茶叶加工水平的产品档次、增强市场竞争力、延长产业链条等方面进行整合，实现“产加销”一条龙发展。下一步，该县将加强规模扩展、品质提升、品牌建设，做好茶文化、茶产业、

茶科技“三茶”融合文章，致力将“宿松香芽”打造成为更加靓丽名片。

引导发展茶产业，是宿松县供销社服务“三农”，实施“新网工程”，加快农产品网络建设的缩影。

近年来，宿松县供销社把基层社、农民专业合作社和村级综合服务社建设发展作为服务“三农”的重要抓手。目前，县社 7 家基层社、8 家涉农企业、3 家合作金融企业、60 家农民专业合作社和村级综合服务社、“新网工程”五大网络分布在该县 22 个乡镇，成为了供销社助力乡村振兴的“生力军”。

此外，宿松县供销社还依托新供销电子商务有限公司，积极开展电商销售。今年，该公司助力销售农产品达 110 吨。同时，对电商网络终端人员进行培训，收集农产品信息，实行线上线下销售，帮助更多村民致富。上半年宿松县供销社系统销售总额 13 亿元。宿松县供销社打造的一套套组合拳，服务了当地农业农村事业，创新了服务体系，在助力乡村振兴中贡献了供销力量。

据中华合作时报

宜宾市珙县供销社 摸清“家底” 实现社有资产保值增值

四川省宜宾市珙县供销社通过加强对社有资产的清理、租赁、监管等系列措施，采用认真摸清“家底”，健全制度，用好用活“招租”等办法，有效规范了社有资产监督管理，为珙县供销社资产保值增值、高效运营，更好地服务乡村振兴和推进供销社综合改革提供了保障。

摸清“家底”。珙县供销社认真学习贯彻落实中央和省市关于供销社资产管理突出问题专项治理工作的精神，2022 年逐一对照系统所属基层社的土地、仓库、门店以及闲置的场地、院落等进行全面大排查和重新测绘，再次核查产权、面积、租赁情况等要素信息。目前共清理资产 27 处，建立并完善相应资产管理台账，进一步摸清了全系统资产底数和运行质量，有效解决了家底不清的问题，提高了资产管理的公正性和透明度，为后续盘活奠定了基础。健全制度。为确保社有资产

不流失并实现保值增值，珙县供销社先后制定出台了《县供销社社有资产管理暂行办法》《基层单位财务管理暂行办法》《财务管理及其会计处理制度》等文件，对社有资产处置、收益、安全、责任等方面加大了责任追究力度，进一步规范了系统资产管理工作。

用好“招租”。珙县供销社定期对社有资产财务状况、出租协议履行情况进行跟踪监督。领导班子全程参与社有资产管理及招租等工作，坚持“公开、公正、公平、透明”原则向社会公开竞标，并规范签订租赁合同。值得一提的是，为帮扶珙县小微企业和个体工商户纾困，特为承租县社资产的商家减免租金 5.1 万元，有力推动其健康发展。截至 10 月底，县供销社已公开出租 6 处社有资产，为企业增收 13.1 万元，实现了社有资产的保值增值。

范祖其