

《寻找最美街道》系列报道之一百三十三

乡农市街：见证市民出行梦的“车码头”

□本报记者 李艳 文/图



成都的老西门外，一环路外侧有一个月牙形的弯道，就是乡农市街。在这月牙中间有一条东西走向的小巷，叫文家巷。有人把乡农市街比作弯弓，文家巷就是弓上待发的箭。这箭的尾巴上有三根羽毛，分别是光荣路、文家后巷和文汇里。

乡农市街在营门口和花牌坊之间，被一环路从中分成两段。这里曾是西门外的交通要道，称为“车码头”，那时停靠着许多鸡公车、黄包车，而不是汽车。

直到 1926 年，老成灌路初成，成都第一家汽车客运公司成立，在车码头（现乡农市街）筹设汽车站。抗日战争期间，省市县政府迁到西郊办公，逐渐形成集市贸易地，西门一带的农民买卖家具，出售手工竹货及禽蛋类多集中于此，后改名为乡农市，有“四乡农民来此集市”之意。

实际上，这一带曾经不仅有乡农市街，还有乡农市正街、前街、后街，皆属于原来的乡农市街道辖区。1968 年，乡农市街更名为红光西路一段。1981 年，地名普查时将原乡农市正街和乡农市前街一环路以外部分合并，更名乡农市街。原北端止于互利正街口接

犀角河街，长 450 米，现北段被金牛大道营门口路代替，仅剩 270 米，名称依旧。

近几年，这一带因为摄影而有些名气，乡农市街尽头有家华凌摄影器材城，而文汇里有一家摄影学校叫作摄影之都，本地摄影爱好者们常常来到这里交流学习。

在光荣路的南侧有一条 25 米长的芙蓉巷，除开部队的大院，小巷里只有两个小区和一个养老院。小区入口处的墙面上有不少以芙蓉城的故事与传说为内容的浮雕。听巷里的居民讲，小巷原来有一株成都城区最大的芙蓉树。“我过去多次路过那里，没想到这

里居然是城区内唯一一条以‘芙蓉’命名的街道。”市民叶先生感慨道。

“贯穿一环路与花牌坊的乡农市街，紧跟着著名的西门车站。”八岁前，我一直生活在这条人流嘈杂的街上。靠一环路街口处，有大片旷地，那是成都第二公交车队所在。各路公交车，每天按部就班地载着乘客来往于此，十分热闹。从车队对面的水果摊后走小段路，有一家在我上初中之后才开起来的游戏厅。”市民刘先生回忆道，八十年代的成都，一环路以外，都属于城乡结合部。很多田坝、溪流同瓦房院落共存。从乡农市街的支路文家巷直穿下去

不足百米，便是一片片绿油油的农田。田里抓泥鳅、挖黄鳝、逮青蛙；溪边筑泥坝捞鱼；河石下找“盘海”、淤泥里拾“半壳”……

据《成都方志》记载：“蜀道虽因秦岭云横、巫峰锁立而被叹为‘难以上青天’，成都则以大道四出、二江双流城下而号‘水陆巨冲’，却是地区交通枢纽。”从乡农市街的鸡公车到三轮车，从“长鼻子”公共汽车到四通八达的城市地铁……交通的变迁映证着成都的辉煌发展。

时代车轮滚滚向前，成都的公共交通承载着人们的出行梦想，同时也见证着市民的生活质量在不断提升。

将中医药文化赋予艺术表达 国内首部中医药文化交响乐作品《本草》在成都奏响

□本报记者 赵蝶

音符如山泉般叮咚而出，一场中医药视听盛宴在成都城市音乐厅奏响。近日，国内首部以中医药文化为主题的交响乐作品《本草》在成都首演。

作为享有“中医之乡、中药之库”美誉的四川，如何进一步弘扬博大精深的中医药文化，促进中医药事业产业文化“三位一体”高质量发展的“四川模式”在新时代进一步提升，四川紧紧围绕全面推进国家中医药综合改革示范区建设，改革突破、大胆创新。《本草》通过交响音乐演绎，将中医药文化赋予艺术的另类表达，从而构筑起融合医、药、文、史、艺于一体的中医药美学大观。

《本草》由中国当代著名作曲家、中国文联副主席、中国音乐家协会主席叶小纲亲自创作。在音乐会现场，每首曲子风格不一，或大气磅礴，或小巧灵动，或温暖治愈，或荡气回肠。“中医药是中华优秀传统文化的重要组成部分，而它本身的理论也形成了一个非常包罗万象的宏大宇宙观。所以中国的音乐和文化在本质上有很大的联系。而我现在是想借助交响乐的形式来表达一种宏伟的宇宙观，也想更多地表达一种内心的激情。”叶小纲说，“像中医药主题的音乐我也是第一次做，这也是一种尝试，希望在未来一两年能将它更加完善。”

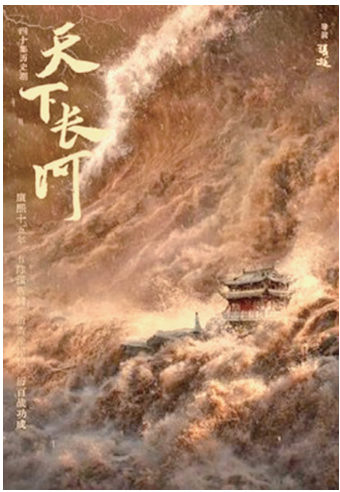
《天下长河》：回归正剧传统 叙事表达有惊喜

以治理黄河为核心内容的历史剧《天下长河》最近在湖南卫视首播。国产剧近年来“断更”的历史正剧传统，又开始回归。

剧集开篇就将朝堂争斗与护堤前线交叉叙事。朝堂之外，即将进京赴考的“河伯”陈潢（尹昉饰）自荐，又对前朝治河能臣潘季驯“以河治河、束水攻沙”的治河理念进行了深入的学习研究。一方是官场视角，另一方则来自素人草民，二人秉持截然不同的立场与理念，在治洪问题上殊途同归，并由此开启数十年的治河之路。

剧集展现了从朝廷官员到地方百姓等不同身份的角色在治理黄河时的百态群像。黄志忠饰演的靳辅刚正不阿，让观众梦回《大明王朝 1566》中的海瑞，以真实历史为背景，将中国古代的黄河治理史搬上荧屏，将一代治河名臣带领治河儿女攻坚克难、敢于担当的历史，重新带到现代观众面前。

此外，历史正剧不意味着板



着脸说教，正剧叙事的表达方式也在不断调整。该剧通过传奇式的表达手法，营造出庄谐并重的风格特点，靳辅与陈潢二人截然不同的价值观念、思维方式与做人理念，自然会出现各种碰撞。

据北京日报

科技创新兴企 产品升级强企 ——吉香居砥砺 21 载，创新引领行业发展

吉香居食品股份有限公司成立于 2001 年，是一家集泡菜、调味品研发、生产、销售为一体的国家级农业产业化重点龙头企业。

发展历时 21 载的吉香居，作为泡菜行业的领跑者、东坡泡菜产业的传承者，究其企业发展奥义，科技创新兴企、产品品质升级强企，是其一路走来的持续动力。

“吉香居”作为行业代表品牌，始终坚持以消费者需求为核心理念，以坚持做高品质食品为企业使命。旗下产品多符合现今消费者对泡菜及调味品期待的美味、健康、便携等特性。同时，吉香居公司在产品研发上，不断进行

自我升级迭代，推出了具有引领行业创新发展意义的标杆产品——榨菜真芯。

吉香居公司基于对消费者潜在需求的洞察，以及对泡菜行业产品的深度思考，率先在行业内提出了“只选取 60% 榨菜芯”的“甄选”理念，主动进行自我创新迭代。严控原料，搭建自有蔬菜基地，源头溯源管理；甄选食材，优中选优，只取材 60% 榨菜芯部分，保证口感和品质；减盐更健康，运用行业领先技术，实现产品相对减盐 25%，指引了行业对于传统榨菜产品更高要求的口味升级方向。吉香居公司的榨菜真芯产品，

也由此真正实现了从田间地头到消费者餐桌的精细化管理，每一步都彰显着吉香居对于创新的思考和践行。

作为行业排头兵，肩扛引领行业发展之责。吉香居公司真正站在消费者角度，在产品创新及品质创新上不断提高着对自己的要求。而榨菜真芯，这样一个用心打磨出的高品质产品，也经受住了市场的检验，自上市以来，赢得了诸多消费者的好评。这个创新型标杆产品，也是吉香居公司给行业和消费者交出的一份满意答卷。

“创新是一个民族进步的灵



魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力”。吉香居食品股份有限公司在 21 年的发展过程中始终依靠技术创新，坚持年年都有各项科技支撑、成果转化、产业链及技术改造项目进行，产品日新月异，始终保持行业核心竞争力，引领消费新潮流。这样一个走出了一条符合时代要求，不断创新，科技兴企之路的企业，后续发展值得期待。

晏敏



成渝多家美术馆提名推荐 共赏美的万千方式 ——“美术馆之眼第四季”亮相成都市美术馆

□本报记者 胡斌 文/图

近日，由成都市美术馆主办的“美术馆之眼第四季——2022 成渝地区美术馆年度提名展”在成都市美术馆 A 区（成都市天府美术馆）开展，展期将持续至明年 2 月 19 日。

此次展览共展出 34 家来自成渝地区美术馆提名推荐的 42 名艺术家的 58 件 / 组艺术作品，艺术形式丰富，涵盖雕塑、油画、国画、影像作品、装置作品等，为观众献上一场精彩纷呈的艺术盛会。

据悉，2018 年，成都市美术馆推出了原创策展品牌“美术馆之眼”。该品牌策展理念围绕美术馆行业生态展开，通过邀请成都市域内的美术馆共同参与，按照各自的学术理念进行提名推荐，展现不同的

艺术视角，为正在发生和已经形成的美术馆生态提供展示和碰撞平台。

2022 年，“美术馆之眼”迎来了崭新的第四季。此次展览除了延续往年美术馆之间学习交流与资源共享的主旨外，还第一次将聚焦范围扩展为成渝地区双城经济圈内在美术事业的发展，以成渝这一对双子星城市的美术馆为核心，辐射成渝地区双城经济圈的美术馆，聚集了众多优秀的、新兴的、正在壮大的美术馆，对构建区域文化共同体具有积极的现实意义。同时，通过更多横向和纵向的梳理，在关注艺术家的同时，追踪美术馆和美术馆学的发展，体现出美术馆行业的新趋势。



本次展览既是成都市美术馆希望与成渝双城经济区内的兄弟美术馆并肩同行的美好愿望的表达，也

让观众透过“美术馆之眼”，看到、感受承载美的万千方式，让美术馆真正成为思想与美的集结地。