

链接产业生态 赋能城市发展

激活创新资源要素 打开数字经济新大门

2022 成都创交会交易总额超 390 亿元

□本报记者 李艳 文/图



近日,2022 成都全球创新创业交易会——第二届国际区块链创新应用博览会(以下简称“2022 创交会”)在天府国际会议中心圆满收官。

据悉,2022 创交会期间共举办“会+展+赛+交易”6 大板块 11 场主题活动,发布各类城市机会供需信息 600 余条、新产品 100 余个;促成 130 个项目达成合作(签约),技术、人才、资本、碳中和等交易总额超 390 亿元;在为期两天的展览中,逛展总人次超 220 万,其中直播逛展人次超 150 万、VR 逛展人次超 30 万、元宇宙逛展人次近 32 万、小程序逛展人次近 8 万、现场逛展人次 0.37 万。

创交会激活创新资源要素对接

令人难以忘怀的气味时光机,

飘散出的不同气味仍在回味之中;三星堆博物馆的《古蜀幻地》MR 沉浸式导览,让人对眼前的虚拟三维图像惊叹不已;灵活的动捕设备和虚拟“数字人”元启……成为观众沉浸式体验的热门。

在为期两天的创交会中,区块链、元宇宙这些科技创新带来的新产品、新体验、新场景,为成都数字经济发展打开了新大门。

子活动超级对接会围绕产业“建圈强链”,由“两场专题对接会+一场新产品发布会”三个核心板块构成,配套发布主舞台、元宇宙直播间、N 个要素对接区,实现线上线下“双线并行”的新颖形式。其中,成都释放了治理、民生、兴业三大板块的众多机会,含 289 条机会清单、130 个项目对接需求,投资总额总计高达 145 亿元。

创新创业的资源要素“超级”对接,还体现在人才、资本、技术等多个领域。

在创交会新职业人群招聘活动上,发布了《2022 成都全球创新创业交易会新职业人群招聘岗位需求清单》,发起成立共享用工联盟,以元宇宙线上招聘、共享员工的新模式,整合岗位供需资源,提高求职效率,发布 339 家企业 4963 个新职业岗位需求,接收简历 49520 份。

在 2022 中国资本创新(成都)峰会上,两项国家级、省级金融创新试点正式启动;中国“双创”金融指数连续 6 年发布,2022 年度指数显示,在“双创”金融发展综合十强城市中,成都排名第六,继续领跑中西部;投中信息西南总部项目以及一批重点产业链“建圈强链”基金项目签约落地,其中基金项目总规模超过 100 亿元。

“2022 成都数字经济全球交易日”采用“线上+线下”的形式开展,吸引了来自英国、德国、匈牙利及成渝地区等全球 30 个国家或地区共 100 家企业参会,覆盖智能制造、大数据、人工智能、区块链等领域,通过线上线下路演和推介,实现了交流洽谈。活动共发布机会清单 100 余条,释放超 10 亿元人民币的交易机会。

本届创交会上,还举行了多场区块链领域的专业大赛。其中,第二届中国可信区块链安全攻防大赛聚焦“产业推动、人才培养、技术创新”,共设置三个赛道,经过 2 天的激烈比拼,最终 37 支队伍获奖;2022 金熊猫全球创新创业大赛在

北京、上海、深圳、重庆、成都、美洲(美国硅谷)、欧洲(德国亚琛)及亚太(韩国首尔)设立 8 大赛区,累计吸引 2200 多个项目踊跃报名参加,最终 45 个优质项目晋级总决赛,31 个项目获奖。据悉,成都高新区将给予所有获奖且落地的优秀项目共计超 1000 万元资金支持。

在元宇宙打造永不落幕的创交会

本届创交会上线国内首个基于城市真实地理数据的 GIEF 元宇宙,访问互动超 75 万余人次,存证数据 200 万个。线下活动结束后,观众仍可以通过 GIEF 元宇宙,回看会议盛况并逛展,实现了线下闭幕、线上永不落幕,成为成都数字经济靓丽的会展品牌。此外,GIEF 元宇宙“开源框架+场景互动”的开发方式,支持会展平台重复利用。

此次成都打造的 GIEF 元宇宙,是按照 1:1 尺寸复刻的真实建筑物。与此同时,GIEF 元宇宙实验性地将不同底层数据存证到蜀信链、微众链、蚂蚁链等国内知名区块链上,实现了底层数据可查阅、可追溯、可统计、可校验。

此外,秉承“供场景给机会”理念,2022 创交会紧扣产业“建圈强链”和“智慧蓉城”建设,设立了兴业、惠民、善治 3 大展区,包括京东、华为、蚂蚁、中电数据、百度、万向区块链等 6 家链主企业和比昂科技、中创五联、宜泊科技等 30 家链属企业进驻展场,构建出 23 个应用场景;发布了《区块链+赋能公园城市示范区建设城市机会清单》,围绕“区块链+”进一步释放政企资源。

让智慧点亮未来社区

成都发布智慧社区建设导则及首批示范应用场景

□本报记者 李艳 文/图



社区是城市治理的基础单元,也是服务群众的“最后一公里”。如何用“智慧”为社区减负、赋能?

为完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,近日,成都发布智慧社区建设导则,同步上线首批示范应用场景。

据悉,智慧社区是充分应用大数据、云计算、人工智能等信息手段,整合社区各类服务资源,打造基于信息化、智能化管理与服务的社区治理新形态。按照关于建设“智慧蓉城”的战略部署,成都市智慧社区将按照“1-1-5-N”的建设思路,即,打造 1 个社区数据库,建设 1 个智慧社区综合应用平台,营造 5 大类 N 个智慧社区应用场景。到 2022 年底,成都将示范打造 50 个智慧社区以及 100 个智慧小区;到 2025 年底,成都将完成 1000 个智慧社区建设。

如何建设

细化“1-1-5-N”总体框架

从智慧社区建设“1-1-5-N”总体框架来看,将建设 1 个社区主题数据库,并根据智慧蓉城调度指挥和社区实际工作需要,汇聚人、地、事、物、情、组织六大类基础数据,通过办理公共服务、部门数据交换、智慧应用场景获取、回应群众诉求等方式及时动态更新数据,实现“一次采集、多方利用”,为社区开展管理服务提供基础、有效的支撑。未来,将实现数据信息从“基层报送”向“部门提取”转变,解决基层反复采集、重复录入等“老大难”问题。

聚焦城市美学 扮靓美丽街区

成都市第三届“双百佳”招牌评比活动正式启动

□本报记者 马工牧

日前,2022 年成都市“双百佳”招牌和“十佳”招牌示范街道评比工作正式启动。本次活动将面向成都市评选 100 个最佳商家招牌、40 个最具成都特色招牌、30 个最具创意设计招牌、30 个最具人气活力招牌和 10 个最佳招牌示范街道。本次评比活动将奖励“最佳商家招牌”一等奖 10 名,各获得 10000 元奖励资金(税前);二等奖 20 名,各获得 6000 元奖励资金(税前);三等奖 70 名,获得 4000 元奖励资金(税前)。奖励“最具成都特色招牌”40 名、“最具创意设计招牌”30 名、“最具人气活力招牌”30 名,各获得 5000 元奖励资金(税前)。奖励“十佳”招牌示范街道各 10 万元奖励资金(税前)。

值得一提的是,为更好地助力公园城市示范区建设,从安全和美学角度,进一步提升全市户外招牌设置水平,营造良好的营商环境,今年“双百佳”招牌和“十佳”招牌示范街道评比工作,创新设置了“最具成都特色招牌、最具创意设计招牌、最具人气活力招牌”的评选。

本次评比活动的评审工作将分为初评、网络评审、大众评审和终评 4 个环节。将邀请国内一流

创意设计、城市规划专家和市民代表、媒体代表共同参与评奖、颁奖,并采用“视频图片展示+现场实地走访”的形式,根据招牌分类特点、个人专业及真实感受,进行分类投票。择优评比出的“双百佳”招牌与“十佳”招牌示范街道,将充分体现行业特色,展示成都的城市文化魅力,彰显成都市户外招牌对美化城市公共空间环境、倡导城市文明新风尚的重要作用。

此外,本届“双百佳”招牌和“十佳”招牌示范街道作品将制作成集,纳入“成都市招牌精品库”,起到可借鉴、可推广的示范引领作用。同时,还将在省、市级主流媒体及各区(市)广告传媒平台上进行宣传推介,提高商家和街道的知名度,真正把“双百佳”评比推动成为彰显成都城市个性、凸显成都文化特色的一张城市文化名片。

据悉,本次活动报名时间为 2022 年 11 月 19 日至 12 月 31 日,更多参赛详情请到四川省广告协会官网(https://www.sicaa.org.cn/)查看,点击首页报名通道,获得更多关于本次评比工作的具体要求和奖项设置详情,期待您的参与。

遗失公告

因保管不善,合江县酱紫儿餐馆食品经营许可证副本遗失(许可证编号 JY25105220046790)遗失,特公告声明作废。

合江县酱紫儿餐馆
2022 年 11 月 23 日

强身心 健体魄

中江县石龙中心幼儿园举办冬季亲子运动会



□本报记者 李艳 文/图

为有效促进幼儿身心健康发展,近日,四川省德阳市中江县石龙中心幼儿园举行了“强身心 健体魄”冬季亲子运动会。

此次运动会根据幼儿年龄特点设定比赛项目,各年级难度不同,有“踩踩乐”“渔夫来了”“大力士”“接力赛跑”等比赛项目,将运动性和趣味性融为一体,为孩子们带来不一样的运动体验。比赛中,家长和孩子们一起团结协作、积极配合,一个又一个的互动环节,让呼喊声、掌声此起彼伏,现场气氛异常热烈。

石龙中心幼儿园园长林秀表示,通过亲子趣味性游戏竞赛,培养了孩子对体育活动的兴趣以及与他人合作的意识,提高了孩子的身体素质和运动兴趣,通过游戏让家长和孩子体验运动的快乐,进一步加深家、园的密切联系。

初中文化变身“海归医学博士”

成本仅 50 元假药卖出天价

德阳警方破获一起制售假药案,涉案金额高达 1.9 亿元

□本报记者 高明山 李鹏飞

近日,四川省德阳市公安局食药环林支队成功破获一起针对老年群体的制售假药案,抓获犯罪嫌疑人 50 余名。经查,这伙不法人员销售假冒加拿大“NMN”产品的金额高达 1.9 亿余元;警方现场查扣的待售假冒加拿大“NMN”产品 3 万余盒,按其终端销售价格计算,货值高达 1.3 亿元。

受害人报案 高价买来的“神药”不见效

今年 4 月中旬,德阳市市场监管部门接到一起群众举报,陈大爷反映说自己在听了“海归医学博士”的宣传后,花数千元购买了一盒可以预防心衰、衰老以及治疗糖尿病、高血压等疾病的“国外神药”——加拿大“NMN”,但服用了一段时间后却发现根本没有任何效果。

市场监管部门发现,陈大爷购买的这种“国外神药”,不仅没有中文标签或中文说明书,而且销售方式也涉嫌违法,可能涉嫌非法经营罪、虚假广告罪,遂将这一线索通报给德阳市公安局食药环林支队。

“我们相关警种在梳理有关信息时也正好发现了类似线索。”食药

环林支队队长张晋支介绍,加拿大“NMN”并未进入我国市场,由此他们初步判断这批“NMN”系假冒的可能性极大。

根据掌握的相关线索,警方初步判断,这极有可能是一起多层次、跨区域、多环节的链条型案件。2022 年 5 月 27 日,德阳市公安局食药环林支队抽调 20 余名精干警力组成“5·27”专案组,在相关警种的协助下,全力展开侦破工作。

“医学博士”落网 背后隐藏的黑手浮出水面

“搞会销的这帮人行事极其隐秘,要想‘抓现行’几乎是不可能的。”德阳市公安局食药环林支队副队长陈何为说,根据掌握线索,专案组决定从组织、参与会销的人员入手展开调查。

调查中警方发现,陈大爷所提到的在会销上作宣传的那名“海归医学博士”姓高,曾多次以“海归医学博士”的身份不断出现在国内多地针对老年人的会销现场。

2022 年 7 月上旬,在江苏省常熟市一个针对老年人的会销现场,专案组民警将高某某挡获。面对警

方讯问,高某某交代,自己实际上只有初中文化程度,因为“能说会道”,被成都一家公司看中,将其包装成“海归医学博士”,负责向被忽悠来的老年人进行虚假宣传。

经警方调查,看中和包装高某某的这家成都伟太川顺商贸有限公司,是由孙某某、伍某和沈某某等人于 2021 年 5 月左右成立的,公司只开展一项业务,即专门销售米丽生物科技有限公司生产的所谓加拿大 NMN 系列产品。

据了解,成都伟太川顺商贸有限公司笼络、包装了高某某等 10 余名“讲师”,帮助下级代理商向老年群体进行推销。

利益链曝光 天价“国外神药”成本只有 50 元

专案组沿着成都伟太川顺商贸有限公司这条线索继续展开调查,逐步发现了这只伸向老年群体的黑手背后的利益链条。

经查,为成都伟太川顺商贸有限公司提供假冒加拿大 NMN 系列产品的米丽生物科技有限公司,注册地在南京,但其实际的生产场所却位于陕西西安和宝鸡。

至此,这只伸向老年群体的黑手已完全暴露在警方面前。今年 7 月中旬,警方果断收网,抓获米丽生物科技有限公司、成都伟太川顺商贸有限公司及下级代理商的涉案犯罪嫌疑人 27 名,采取刑事强制措施 25 人。

通过审讯,这条黑手背后的利益链条得以彻底曝光。2021 年初,孙某某、伍某和沈某某等人以代购、走私等方式,面向老年群体销售加拿大 NMN 系列产品。因成本、风险都较大,几个人便打起了“歪”主意,找到米丽生物科技有限公司法人代表王某某,让其生产假冒的加拿大 NMN 系列产品,由他们负责总经销。

巨大的不法利益面前,王某某当即答应下来,并从 2021 年 3 月开始,先后组织陕西籍人员景某某、张某某和王某某等人,在西安和宝鸡两地生产假冒的加拿大 NMN 系列产品。米丽生物科技有限公司涉案犯罪嫌疑人交代,他们生产的假冒加拿大 NMN 系列产品,其成本仅为 50 元/盒。

据悉,该案 10 名主要犯罪嫌疑人日前已由警方移送检察机关审查起诉,案件正在进一步侦办中。