



奶茶外卖优惠变少 价格悄悄涨了

本报记者 马工枝 周钰文/图

近年来,新茶饮赛道竞争激烈,从“卷”品类到“卷”联名无一不是商家提高市场占有率的手段,而“卷”价格是最常见的。休闲时刻,你有没有与朋友凑单一起点上几杯奶茶?如果可以,还能再薅一张外卖券,甚至开通该品牌会员的话,还有会员折扣。这样一通操作,通常情况下,奶茶外送价格比在店自取便宜。然而近日,多家知名茶饮品牌相继调整了外卖平台上的满减折扣,“50-1”“70-1”比比皆是,干脆取消优惠券的商家也有不少。

商家 品牌做大 反而利润减少

点开外卖平台,以往奶茶门店一般会出现两张优惠券,一张是无门槛券,另一张是代金券。“第一个无门槛券的钱是商家出一部分,平台补贴一小部分,第二个代金券的话,就全是商家出。”某连锁品牌门店工作人员告诉记者,“我们本来做外卖就不赚钱,可以保本都算不错了,有时候加上配送费和平台抽成费,还会亏钱。”“外送只有做多杯团体单或者大杯才能挣一点,还是微利。”

商家减少优惠的品牌店工作人员均表示,满减额度多少都是由公司统一调整,满减活动一直是有期限、无固定额度的。其中,有两家中高端茶饮(均价13-17元)奶茶品牌门店的店员表示,可以通过加入公司的品牌私域粉丝群,获得不定期的优惠。“比如发券,或者小程序抽奖。这种折扣就是纯粹对单一客户,而不是所有客户的。”

消费者 平台和品牌的矛盾 消费者买单

“满50减1,满70减1,这算什么优惠?”奶茶爱好者周小姐表示,可以考虑少点,或者戒掉奶茶了。目前奶茶的满减折扣,对只点一两杯的消费者来说,实在聊胜于无。记者某外卖平台选择一家中等价位的奶茶店发现,当前一单价格比原来贵上4-6元。

有消费者留言表示,涨价是平台和品牌在“打架”,消费者成了买单的“池鱼”。也有消费者担心外送会越来越贵,“没有优惠也就算了,但在配送、包装加上外送价格的调整,比自取高得太多。以后会不会说平台抽成太高,继续涨价呢?”还有消费者质疑,以奶茶业所周知的“高利润”,涨价实在难以服众。对此观点,有品牌店店员告诉记者,连锁奶茶店的加盟费、利润并没有那么高。加上加盟费、指定物料费、门店选址租金、人工水电等,“以前优惠力度下,外卖价格真的很难覆盖。”

平台 当前推出优惠活动或无门槛补贴

当前,两家市场占有率较高的外送平台一家推出指定产品打折的优惠活动,另一家推出了“老友补贴”。通常情况下,这些优惠券是无门槛券,记者领券后再次点开一家中等价位的奶茶店,发现这样的无门槛券在结算时自动抵扣,抵扣后的价格十分优惠。

《2022年上半年中国新式茶饮行业发展现状与消费趋势调查报告》显示,2021年中国新式茶饮市场规模为2795.9亿元,预计2025年新式茶饮市场规模将达到3749.3亿元。满减活动、第二杯半价、办卡优惠活动是消费者排名前三喜欢的优惠活动;同时,排队太久、价格太高排在消费者不满意因素的前两名。此前,部分茶饮品牌就因为涨价1-2元以致于产品价位突破30元而遭到消费者抱怨,目前品牌又取消了外送满减优惠,种种举措似乎是在对消费者进行试探。至于效果如何,静待后续消费反馈吧。

政校企合力搭平台 助高校毕业生更好就业 “智汇天府”2022年四川秋季高层次人才巡回招聘会开幕

本报记者 赵琳

近日,“智汇天府”2022年四川省秋季高层次人才巡回招聘会四川大学专场招聘会在四川大学望江校区成功举办。招聘会现场,四川省人力资源和社会保障厅、四川大学领导到展位前详细询问大学生求职和企业招聘情况,勉励大学生积极进取,为企业人才发展支招。

“智汇天府”2022年四川省秋季高层次人才巡回招聘会旨在为四川知名企事业单位和高层次人才人才搭建供需对接平台。本场招聘会共组织电子科技大学、西南石油大学、四川中烟工业有限责任公司、四川华西集团有限公司、四川蜀道城

乡投资集团有限责任公司等98家用人单位到场参会,提供岗位4900多个,其中,国有企业35家,高校23家,科研院所8家,其他知名企业单位32家,涉及电子信息、医疗卫生、高校教育、装备制造、先进材料、能源化工、数字经济等行业领域。据统计,招聘会现场吸引近3000名毕业生到场参会,收到简历共计1860份,其中,博士312份,硕士1511份,本科37份;达成意向417份,博士109份,硕士306份,本科2份。

据悉,电子科技大学、西南财经大学、四川农业大学、西南石油大学、成都理工大学专场将结合疫情防控要求陆续开展。

控源头建体系 确保群众“舌尖上的安全” 贵阳市召开创建国家食品安全示范城市工作推进座谈会

本报记者 吴文俊 文/图



当前,贵州省贵阳市创建国家食品安全示范城市已经进入关键时期,为营造创建国家食品安全示范城市的浓厚氛围,提升创建国家食品安全示范城市的知晓率和参与率,近日,贵阳市人民政府食安办组织召开贵阳市创建国家食品安全示范城市工作推进座谈会。贵阳市人民政府食安办副主任罗军主持会议。

会上,相关负责人介绍了贵阳市创建国家食品安全示范城市的有关情况;修文县、清镇市市场监管局相关负责人汇报本辖区创建国家食品安全示范城市工作开展的情况及亮点;张良教授介绍2022年贵阳市食品安全满意度调查、模拟创城验收现场检查的相关情况,并提出工作建议;中国食品质量安全促进会副会长王华、贵州省食品工业协会副秘书长杨世尧、省特色食品行业协会副秘书长刘伟钰分别介绍了倡导行业加强食品安全管理等工作情况;企业代表们结合本企业经营管理实际,介绍了企业在落实食品安全主体责任方面的工作措施及成效,以及参与创建国家食品安全示范城市工作的经验体会。

德阳市罗江区 普及食品安全知识 增强群众自我保护能力

黄银 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

为提高广大群众对食品安全的重视和自我保护能力,近日,四川省德阳市罗江区食安办联合罗江区食安委成员单位组成食品安全志愿服务队,在该区八景苑广场开展食品安全科普知识及“两个责任”宣传志愿服务活动。宣传现场放置宣传展板和横幅,志愿者向过往群众发放宣传资料,讲解“食品安全属地责任和企业主体责任”工作意义和成效,普及食品安全科普知识,增强广大群众对食品安全的参与意识。

据悉,下一步,罗江区市场监管局将加强日常监管,结合食品安全满意度提升工作,持续宣传“两个责任”工作,推进食品安全“两个责任”机制落地落实。



便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66166209 QQ:769036015 微信:1330802189

Advertisement for '便民服务' (Public Service) featuring various legal notices, company announcements, and public information. It includes details about a recruitment fair, a food safety meeting, and a public hearing on environmental impact assessments. The ad also lists contact information for legal services and various companies.