



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省印发《安宁河流域国土空间规划(2022—2035 年)》 夯实“天府第二粮仓”空间基础

市县传真

日前,四川省政府印发《安宁河流域国土空间规划(2022—2035 年)》(以下简称《规划》),明确到 2035 年,把安宁河流域打造成为民族地区共同富裕新样板,形成布局更优化、粮仓更稳固、生态更优美、产业更高端、功能更完善和交通更顺畅的“天府第二粮仓”和高质量发展的重要增长极。

《规划》立足安宁河流域自然地理格局和资源禀赋,根据资源环境承载能力和国土空间开发适宜性评价,整体谋划安宁河谷和两侧山区发展,按照“全域全要素”统筹思路形成“一核两轴、三带四区”的国土空间总体格局。其中,“一核”指西昌城市;“两轴”指安宁河谷综合发展主轴和南部城镇协同发展副轴;“三带”指西部锦屏山—磨盘山高山生态带、中部牦牛山生态带和东部小相岭—螺

髻山生态带;“四区”指四个重点农业区,包括北部“粮蔬”平原种植农业区、东部“粮经”丘陵综合农业区、南部“粮果”干热河谷特色农业区、西部高山生态农业区。

《规划》提出进一步优化主体功能布局,以资源环境承载能力和国土空间适宜性评价为基础,落实“以地定城、以水定人定产”要求,共规划形成 83 个农产品主产区、18

个生态保护区、40 个生态保育区、18 个城镇化重点区和 23 个城镇化优化区。推动形成经济发展形态、城镇空间布局、产业结构调整与资源环境承载能力相适应的发展格局。

《规划》中的“安宁河流域”范围确定为攀枝花市和凉山彝族自治州与安宁河关系密切的 11 个县(市、区),总面积约 36663 平方公里。

据四川日报



□陈静 本报记者 丁明海 文/图

加快农资流通枢纽建设 共融发展助力乡村振兴

四川省供销农资集团与宜宾市翠屏区人民政府签订项目战略合作协议

□本报记者 李艳 文/图

近日,四川省供销农资集团与宜宾市翠屏区人民政府签订项目战略合作协议。四川省供销社党组书记、监事会主任张强,四川省供销农资集团党委书记、董事长王华平,财务总监王建华,翠屏区委书记兰宏彬,区委常委、区委办主任邹建,区委常委、常务副区长铁强,区政协副主席罗敏出席签约仪式。

张强表示,在全省上下深入学习贯彻党的二十大精神、全面推进乡村振兴之际,四川省供销农资集团与翠屏区人民政府签订项目战略合作协议,拓展了新优势,开辟了新篇章。近年来,四川省供销社按照四川省委、省政府部署要求,大力推进全省农资供应体系和为农服务体系健康发展,聚焦供销社主责主业,突出发展优势,以品牌化和数字化为抓手,着力推进“两端”“两网”试点建设。川南农业生产资料集散中心项目是省、市、县供销社,以及社有企业纵向联合合作的典范,也是“两端”“两网”打造的一个重要内容,将形成全省为农服务中心强有力



支撑的典型,对全省特别是川南地区农资保供、稳价、保质具有重要意义。希望该项目优质、高效、快速落地建成,希望双方精诚合作、顺势而为,共同开新局、建新功、谋新篇。

兰宏彬表示,四川省供销农资集团是四川省供销社、省供销社集团直属企业,是全省农资供应主力军和行业龙头企业,翠屏区

系全省首批实施乡村振兴战略示范区,双方在为农服务、助农增收方面有着高度的契合点和共同的发展目标。此次四川省供销农资集团来翠屏选址建设集散中心项目,标志着双方合作进入共融发展的崭新阶段,必将有利于建强全区农业生产资料供应渠道和物流体系,为翠屏区加快建设川南农业生产资料集散中心提供坚强

支撑。

据了解,川南农业生产资料集散中心项目计划投资 3 亿元,分三期完成,预计一期将于 2023 年建成。项目建成后,将形成集农资服务、农技培训、农产品交易、农资配送等为一体的区域服务中心,通过宜宾辐射云南、贵州,以及长江中下游部分地区,建设成为农资流通枢纽,助力乡村振兴。

牢记为农服务宗旨 开创供销合作事业新局面
宜宾市供销社第一次代表大会召开

近日,四川省宜宾市供销社第一次代表大会召开,这标志着宜宾市供销社“三会”制度正式建立。四川省供销社党组书记、监事会主任张强出席开幕式并代表省供销社向大会的召开表示祝贺。宜宾市委副书记、市长廖文彬作出批示,肯定了全市供销社系统工作,希望再接再厉,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴和加快农业强市建设作出新的更大贡献。

会议深入学习贯彻党的二十大精神,安排部署未来五年工作;听取并审议宜宾市供销社理事会、监事会工作报告;讨论通过《宜宾市供销合作社章程》;选举产生宜宾市供销合作社第一届理事会理事、常务理事、副主任、主任和第一届监事会监事、主任;召开第一届一次理事会会议、第一届监事会一次会议,研究部署新一届理事会和监事会工作。

会议要求,全市供销社系统一要深入学习贯彻党的二十大精神,切实增强推进供销合作事业发展的使命感责任感。要深刻认识供销社推动共同富裕的重要作用,深刻认识供销社对补齐农业农村现代化短板的重要作用,深刻认识供销社对畅通经济循环促进消费升级的重要作用。二要加快推进“两端”“两网”建设,强化为农服务基础支撑。要通过基层社打通农业生产端,通过社有企业打通城乡消费端,做强线下网络骨干支撑,建设线上数字网。三要建立健全社会化服务体系,助推农业生产提质增效。要全力做好农资保供,提升农业社会化服务水平,培育“宜宾汇”品牌。四要推进开放联合发展,全面提升为农服务能力。要推进“三社”融合发展,提升基层供销社联农带农能力。要深化社有企业改革,壮大社有企业经济实力。要加大开放合作力度,充分发挥综合平台的优势作用。五要纵深推进全面从严治党、从严治社、从严治企,坚决守住安全发展和廉洁安全底线。要深入推进党风廉政建设,加强社有企业和社有资产监管,切实加强干部队伍建设,统筹好疫情防控和安全生产工作,奋力开创供销合作事业发展新局面,为推动宜宾农业农村现代化和乡村全面振兴作出新的更大贡献。



11 月 23 日,四川省广安市广安区花桥镇粮油产业园内,一片片油菜生机勃勃、长势喜人,与道路、农房构成一幅美丽的乡村振兴画卷。

作为四川省丘区农业大县,广安市广安区把确保粮食安全作为“三农”工作的重中之重,按照“稳粮扩油”思路,通过实施高标准农田建设、出台奖补政策及提供科技服务等,在花桥镇、龙台镇、大安镇等乡镇规模发展优质油菜 16.1 万亩,努力打造“天府粮仓”丘区样板。

特约记者 张国盛 摄

稳粮扩油
打造『天府粮仓』丘区样板

全力打通农产品上行 “最后一公里”

广元市供销社推进县域流通服务网络建设

□李新仁 本报记者 丁明海

四川省广元市供销社深入推进两项改革“后半篇”文章,打造一批流通龙头企业,全力打通生态优质农产品上行“最后一公里”,切实构建起以社有企业为支撑的经营服务体系。

培育“前端”企业。依托现有社有骨干企业,加强横向、纵向联合合作,通过合作兴办企业、联合投资项目、开展企业合作,打造集农资、农产品、日用消费品等业务于一体的综合性流通型企业,带动县域流通服务网络建设。截至 10 月,培育了青川誉通物流有限公司等 3 家流通型企业。

建强“中端”平台。发挥社有

企业带动作用,通过吸纳社会资本,以股权合作、业务合作等方式,大力开展集采集配中心和连锁超市建设,提供日用消费品、农资物流配送、快递分拣服务以及农产品集散交易、仓储保鲜等服务。截至目前,青川县域流通服务网络集采集配中心等 2 个项目正加快建设。

补齐“末端”网点。以县域集配中心为核心,搭建县、镇、村三级流通服务网络,开展乡镇综合超市、农村综合服务社建设,实现农资、日用消费品、农产品购销等主要业务立体化发展。截至目前,新建成乡镇综合超市 12 个、农村综合服务社 38 个。