

前10月社会物流总额275.4万亿元 行业发展韧性持续显现

中国物流与采购联合会11月29日发布1至10月物流运行分析报告显示，三季度以来物流需求整体呈现逐步恢复的态势，展现出良好韧性。2022年前10月，全国社会物流总额275.4万亿元，按可比价格计算，同比增长3.6%，增速比1至9月份提高0.1个百分点。中国物流业景气指数平均为49.1%，总体处于合理区间，波动在预期范围之内。

中国物流信息中心分析师胡焓表示，10月份升级类产业呈现良好发展态势，工业物流结构调整同步推进，多领域呈积极变化。其中，工

业品物流总额同比增长4.0%，增速较1至9月份提高0.1个百分点；单位与居民物品物流总额同比增长4.2%，增速较1至9月份提高1.1个百分点。

从工业品结构来看，新动能领域引领工业物流持续恢复，技术含量和附加值较高的高技术制造业物流实现加速增长，10月份同比增长10.6%，增速比9月份加快1.3个百分点。其中，新材料产品物流量增长超过50%，新能源产品物流量增长超过40%，智能数字化产品物流增长20%，绿色化产品等升级产品物流需求带动作用持续显现。

前10月，进口物流累计同比下降5.5%，降幅比1至9月份收窄0.7个百分点。但单从10月来看，进口物流总额同比增长1.2%。在装备制造、高技术制造等领域生产修复的带动下，月度进口物流量年内首次实现增长。总体来看，今年以来，进出口物流贸易结构进一步优化。粮食、大豆等农产品进口物流量持续回落，原油、煤炭等大宗商品保持增长，机床、汽车和汽车底盘等机电产品大幅回升。

在需求稳定的背景下，物流行业经营基本稳定。1至10月份，物流业总收入为10.3万亿元，同比增长5.8%，增速较1至9月份小幅回落0.1个百分点，但增速仍高于同期的社会物流总额和社会物流总费用。

胡焓表示，10月份物流需求总体延续前期的恢复态势，物流行业发展韧性持续显现，有力保障经济稳定运行。从后期走势看，年末两个月企业预期总体看好，预期指数持续保持在50%以上。他表示，从需求来看，我国经济总量、完备的产业体系、超大市场规模优势为物流需求提供有力支撑，社会物流总额增长实现连续回升，物流行业发展韧性承受住检验。

据《经济参考报》



土地轮作 焕发新“钱”景

11月30日，四川省泸州市龙马潭区农业农村局的工作人员正在双加镇颜坪村蔬菜基地内向农户了解土地轮作情况，现场解读耕地地力保护补贴政策。

近年来，该区通过深入实施“民心守护”工程，全面规划现有农田，调整农业产业结构，大力推广轮作发展模式，进一步提高土地利用率，拓宽群众增收渠道。

王真容 特约记者 杨尚威 摄

搭建交流平台 力促转型升级
西部会展行业创新发展论坛系列活动
圆满举办

□本报记者 胡斌

近日，西部会展行业创新发展论坛系列活动在成都举办。本次活动由“西部会展行业创新发展论坛”“会展行业创新创意展”“首届四川省会展行业职业技能大赛”等内容构成。

技能大赛群英荟萃

由四川省总工会、四川国际博览集团有限公司主办，四川国际会展中心有限公司承办，各市（州）会展行业主管部门协办，四川省商务厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省会议展览业协会、成都会展联盟、成都市会议及展览服务行业协会指导的首届四川省会展行业职业技能大赛（以下简称“技能大赛”）自10月13日启动以来，已完成全部初赛内容，筛选出50组优秀选手及团队入围决赛，并于11月29日进行了“线上+线下”形式的最终决赛，选手及团队通过绘声绘色的演讲及展示，角逐出一等奖5名、二等奖5名、三等奖13名、其他奖项45名。本次技能大赛得到了会展行业相关部门、协会、行业专家的大力支持，为奋斗在一线的会展行业从业人员提供了展示创新创意技能、相互交流的舞台，加快了“创新型”人才培养，为四川省加强会展人才队伍建设、打造创新型精兵强将带来积极作用，同时，获奖选手及团队可申请“四川省五一劳动奖章”。

发展论坛意义非凡

由中国会展经济研究会、四川国际博览集团有限公司主办，四川国际会展中心有限公司承办，优秀会展行业企业、专业院校精心打造围绕“创新”“创意”“发展”、探索城市发展新格局的会展行业创新创意展在11月29—30日呈现。现场围绕当今数字会展、绿色会展的创新型技术和装置；展台设计、空间设计、平面设计创意性活动：“会展+文博”“会展+农业”“会展+商贸”“会展+旅游”“会展+数智”等主题宣讲会展策划案；会展行业知名企业、院校推介等内容进行展示。该展览打造了“创新性”会展行业展示平台，助力了新一代会展人开放心态和行业敏感度，是推动会展行业的推陈出新与转型升级发展的助推器。

四川省会议展览业协会、成都会展联盟、成都市会议及展览服务行业协会协办的西部会展行业创新发展论坛（以下简称“发展论坛”）于11月30日举办。论坛同期，还进行了技能大赛决赛的颁奖仪式。本次发展论坛搭建了会展行业新发展、新阶段、新格局的交流平台，丰富了会展行业产品和服务供给，提高了我省会展行业职业化、专业化水平，进一步促进了中国西部地区商务会展服务业转型升级、加快发展。

创新创意展包罗万象

由四川国际博览集团有限公司主办，四川国际会展中心有限公司承办，优秀会展行业企业、专业院校精心打造围绕“创新”“创意”“发展”、“探索城市发展新格局”的会展行业创新创意展在11月29—30日呈现。现场围绕当今数字会展、绿色会展的创新型技术和装置；展台设计、空间设计、平面设计创意性活动：“会展+文博”“会展+农业”“会展+商贸”“会展+旅游”“会展+数智”等主题宣讲会展策划案；会展行业知名企业、院校推介等内容进行展示。该展览打造了“创新性”会展行业展示平台，助力了新一代会展人开放心态和行业敏感度，是推动会展行业的推陈出新与转型升级发展的助推器。

理性消费 按需购买

