

全力推进“两端”“两网” 助力乡村振兴 四川省供销社展馆亮相农博会

□本报记者 马工枚/文 胡斌/图



在 12 月 2 日开幕的第八届四川农博会上，四川省供销社通过直播互动、品牌展示及布置怀旧老物件等方式，充分借助农博会，突出供销社特色，全面展示“十四五”期间，四川省供销社系统持续深化综合改革，突出“供销”主业，发挥“合作”优势，以县域服务网络建设为突破，以数字化改造提

升为路径，以“两端”（农业生产端和城乡消费端）、“两网”（线下流通网和线上数字供销网）建设为重点，基本建成连接城乡两端、线上线下融合的供销社为农服务体系，加快建成服务农民生产生活的综合平台，真正建成党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带。

供销社展区吸引了众多的与会

者前来参观、品鉴、打卡和合作洽谈。“你看这个搪瓷钵钵，我现在都很喜欢用它装东西。”观众陈先生驻留在展区怀旧老物件一隅，对自己的同伴说。这处被布置成“记忆中的供销社”，黑白电视、收音机、暖水壶……记忆中的老物件勾起不少观众的回忆。记者在现场看到，四川省供销社展馆位于会展中心 3 号馆，分别由历史发展、两端两网建设、直播互动、品牌展示及品茶休息区等部分构成，生动展现了四川省供销社聚焦流通主责主业，发挥合作优势，以品牌化、数字化为抓手，为服务打造新时代更高水平“天府粮仓”、全面推进乡村振兴贡献更大力量。

值得一提的是，展区现场直播间在线介绍农产品，主播正娴熟地为线上观众展示产品，还有邦力达的农资小程序，现场就可下单。此外，蜀茶集团带来“供销社的茶”，花茶、红茶、水果茶等应有尽有，现泡的茶饮机正不断冒着水汽，已经泡好的白色小桶，整整齐齐地排列在展台上，任人品尝。一旁，是四川省老邻居商贸连锁有限责任公司带来的果冻橙、凯特芒、石榴等果品，以及米、面、油、肉、蛋等生活物资。转过身，

就看见四川棉麻集团的“玥桦旧院黑鸡”易拉宝，推介万源特色旧院黑鸡这一优质种源。

此次展会上，全面展示了供销社企业的发展业态。其中，四川农资集团已与青海盐湖、国投罗钾、以色列化工等 20 余家国际国内优质化肥生产头部企业建立了良好稳定的区域代理关系，充分发挥了农资供应基本盘、主渠道作用和平抑农资市场价格的“稳定器”作用，本次带来了各种化肥展品。四川棉麻集团着力构建了资中“两端两网”试点三级为农服务体系、万源“旧院黑鸡”全产业链发展体系，分别带动川南、川渝陕结合部农产品集散交易。四川农经集团按照省供销社的工作安排，承担着“天府乡村”（原“四川扶贫”）公益性品牌申报审核和四川消费帮扶网、国家脱贫“832”电商平台的运营工作。截止 2022 年 10 月，老邻居公司拥有连锁门店总数达到 1239 家，提供劳动就业岗位 4300 多个，年服务客群超过 9000 万人次，年营业额近 30 亿元，同全省 50 多个农民专业合作社、新型农业生产主体建立农产品直采直供合作关系，年销售农产品及农副产品超过 10 亿元，合作带动农户数超过 50000 户。

保供助销 德阳供投在行动

□本报记者 胡斌 文/图



德阳供投公司在绵竹市什地镇奔奔家庭农场采购滞销青椒

德阳供投农产品经营有限公司作为四川省供销社下属企业，在疫情防控期间，坚持一手抓农产品城市保供，一手抓专合社农产品助销，受到当地政府及专合社农民的一致好评。

11 月以来，为保证群众居民生活物资有保障，德阳供投公司主动联系当地政府，迅速组织米、面、肉、蔬菜等货源，在当地政府的统一组织下先后为绵竹、旌阳等地供给生活物资十余万袋，累计配送近百万斤保供生活物资。

与此同时，因疫情影响，绵竹、旌阳、什邡等市县农民种植的白菜、莴笋、茼蒿等农产品无法运输出去，虽价格低至每斤两三毛却仍然大面积滞销。德阳供投公司迅速组织人力及运力，深入专合社种植基地，现场累计采摘采购各类蔬菜 20 余万斤转销省内其他地区，充分展示了供销社企业服务“三农”的负责意识和关键时刻的责任担当。

四川珙县供销社与四川农业大学对接紫苏产业 发展校地合作项目

为促进珙县紫苏等农村特色产业发

展，近日，四川农业大学乡村振兴学院副院长何祖锋、理学院教授王显祥带队到珙县对接紫苏产业校地合作事宜，并深入紫苏产业基地调研。四川宜宾市珙县供销社党组书记张毅，党组成员、监事会主任林耀和天堂村供销社负责人彭政等参加相关活动。

经座谈交流和到紫苏加工基地察看，珙县向四川农业大学调研组介绍了珙县供销社工作定位、如何服务基层组织和紫苏产业等的基本情况，希望学校对珙县紫苏产业等提供更多的技术帮扶，争取更多的农业科技成果落地珙县，更多的人才支持紫苏等产业的发展。何祖锋对珙县因地制宜发展紫苏产业，并对其在种植技术和产品加工内涵上下功夫，在助农增收方面所取得的成效十分赞赏，并对紫苏产业发展中所遇到的问题作了答复。他指出，农村产业发展事关三农问题化解及乡村振兴，学校将加强对紫苏等产业的技术指导，进一步深化校地合作，促农增收。王显祥就如何深入挖掘紫苏药食价值、如何争取项目助推紫苏产业实现更大发展提出了宝贵意见。

范祖其

遗失公告

李光红不慎将四川省泸州市川泸永宁运业有限公司开具的门市保证金收据遗失，收据日期：2019 年 6 月 10 日；收据单号：0002195，金额为 4000.00 元，特此声明作废。

声明人：李光红
2022 年 12 月 2 日

遗失公告

因不慎将石棉县龙吟茶楼公章一枚（编号：5118245025625）遗失，特公告声明作废。

石棉县龙吟茶楼 姜仁璐
2022 年 12 月 5 日

通知

公司各位股东：
公司决定将于 2023 年 1 月 21 日召开临时股东会会议，请公司各位股东准时参加：
会议议题：更换公司高级管理人员
会议地点：渠县三合食品有限责任公司办公室（渠县天星镇解放街 190 号）
特此通知

渠县三合食品有限责任公司
2022 年 12 月 5 日

便民服务

66166209

QQ:76036015

微信:1300802189

往来清欠公告

我公司《中国安能集团第三工程局有限公司》在对 2021 年以前期间往来业务款项的债权、债务问题进行梳理时，发现有部分单位无法取得联系，为了使相关单位及时了解并行使权力与义务，特发此公告。请相关单位（或者法定代表人）持有效证明文件，在截止日期前，尽快与我司联系。

一、联系方式：1. 电话：028-65130188；2. 邮箱：big_dragon@126.com；3. 地址：成都市温江区永文路 616 号。

二、截止日期：2022 年 12 月 30 日

三、相关声明：1. 请提供相关证据，证明其实际的债权人或债务人；2. 如未能在截止时间前主动联系我司，我司将依法对相关款项进行处理。

四、无法取得联系的单位：北京中科康达医院管理中心，河北建工集团有限责任公司，四川蓬安金溪建筑队，成都同创博大酒店用品有限公司，西藏自治区重点水利建设项目管理中心，海瑞克（广州）隧道设备有限公司，成都建工第三建筑工程有限公司，中国葛洲坝集团电力有限责任公司，成都唐能建设工程有限公司，绵阳市勇达建筑劳务有限公司，锦宸集团有限公司，郑州康达基础工程有限公司，湖南庆新建设工程有限公司，瑞派尔（宜昌）科技集团有限公司，福建省福达建筑工程劳务有限公司，湖北建新市政工程有限公司，武汉绿亚景观工程有限公司，湖北羿天建筑装饰设计有限公司，四川庄乾建筑智能化工程有限公司，谷城县路通公路养建工程有限公司，武汉理工大学设计研究院有限公司，福建省海天建设工程有限公司，四川省宜宾中升建筑集团有限公司。

中国安能集团第三工程局有限公司
2022 年 12 月 6 日

聚焦农博会 宜宾市供销社组织近百款优质农特产品参展

□本报记者 马工枚 文/图

12 月 2 日，第八届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会在成都世纪城新国际会展中心举行。宜宾市供销社通过直属社属企业四川宜宾汇品牌管理有限公司，组织近百款宜宾特色优质农特产品参加展览。

在农博会宜宾馆核心区域，“宜宾汇”区域农产品公共品牌川乐福酒、老川种茶系列产品等特色优质农产品吸引众人驻足。

按照宜宾市供销社的统一部署，四川宜宾汇品牌管理有限公司精心组织 10 余家“宜宾汇”区域农产品公

共品牌严选合作企业展示宜宾特色优质农产品，扩大和提升宜宾特色优质农产品的影响力和市场竞争力，助推宜宾市农业转型升级、提质增效。

据了解，近年来，宜宾市供销社以“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设为着力点，充分利用各类大型展会平台，集中展示宜宾特色优质农产品品牌化、标准化、市场化水平，提升宜宾市农产品品牌知名度，促进农产品消费、产销对接、产业合作等，助推宜宾市现代特色农业强市建设，进一步促进农业增效、农民增收和农村繁荣，助力乡村振兴。



巴中市巴州区供销社 主动作为 畅联城乡保供通道

近日，四川省巴中市巴州区供销社从挂联的西城街道红福、佛阳社区了解到，个别被临时管控的小区楼栋新鲜蔬菜短缺，乡村的果蔬因疫情又运不到城里。巴州区供销社主动担当作为，充分发挥主渠道作用，打通城乡通道，既解决了农村种植的蔬菜滞销问题，又解决了城区居民吃新鲜菜难的问题。

做好“助农增收”贴心人

12 月 3 日，巴州区供销社通过与相关部门接洽，统筹调度物资供应车辆，一行 5 人到三江镇谷水坝村收购了 4000 多斤新鲜蔬菜。

来到村社，村民们正在打包采摘好的莴笋、芹菜、白菜等时令蔬菜。“这两天，城里的人进不来，我们的菜卖不了，幸好有你们来收菜，要不然好多菜就烂在地里了！”村民蒋勇欣慰地说，“我家种了 5 亩，今天就卖了 1500 斤。”

通过三江口社区党总支副书记、三江供销社主任张中组织，村民们都积极地背着自家蔬菜来卖。张中介绍道：“我们谷水坝村今年种了 400 亩蔬菜，目前都在陆陆续续地成熟，以前一直都不愁销路，已销售了 23 万斤。由于这几天临时社会面管控，导致蔬菜滞销了一批，所以立即联系区供销社帮忙寻找销路，疫情期间只要能帮老百姓销出去就好了。”



巴州区供销社到佛阳社区送抗疫物资

据悉，今年以来，三江口社区引领谷水坝果蔬种植专业合作社、禾海种养专业合作社流转谷水坝村 400 亩土地，通过“村集体经济+供销社+专合社”三社融合模式，采取“合作社统一流转种植+分散农户自主种植”方式，带动周边 225 户（含 20 户脱贫户）农户参与种植蔬菜，预计产值达 100 万元，将带动集体经济增收 10 万元，并带动 15 户农民就近务工，户均增收 6000 元以上。

做好“雪中送炭”暖心人

通过与西城街道办事处积极衔接，巴州区供销社把 4000 斤蔬菜送到了挂联红福社区和佛阳社区，由社区统筹配送至急需生活物资的居民家中。

“目前，很多家庭都向社区反映生活物资特别是蔬菜不够，你们送来的新鲜菜足够我们社区封控户、居家隔离户、低收入家庭吃上三四天了，简直就

是雪中送炭啊！”红福社区副书记马永芳激动地说。

据了解，疫情防控期间，红福社区 4 个单元 72 户和佛阳社区 30 户居民封控居家，急需社区志愿服务送菜到家到户，这批蔬菜将优先供应给留守老人、家庭成员身患重病家庭和向社区拨打临时救助热线需送物资的家庭等，同时，积极宣传困难群众紧急救助热线，以便居民及时反馈生活所需。

做好“两端两网”建设人

为加强产销对接，持续完善“两端两网”建设，畅通农产品流通渠道，巴州区供销社充分利用供销网点优势，整合全区农资销售资源，为农业生产提供农资销售、测土配方施肥、统防统治等农业社会化服务。目前，年均销售农资 9420 吨、新增社会化服务面积 3.4 万亩；各基层网点通过抖音、义乌-巴州专柜、线下惠农超市等渠道销售黄花、蜂蜜、川明参等巴州农特产品 1955 万元；建成清江、曾口、化成 3 个中心镇供销社示范社，进一步完善流通网络；大力推广 13 家涉农企业注册天府乡村公益品牌，在“832 平台”销售农特产品 1.5 亿元，不断提升农产品流通能力，以实际行动彰显供销人的使命担当。

张欢 文/图