

与苏轼真迹面对面

四川博物院“苏轼主题文物特展”开展

□本报记者 胡斌 文/图



苏轼，世称苏东坡，距离我们已近千年，但与至今传诵不断的苏轼名篇一样，他的精神、处世态度和人生境界永远留在了神州大地上。苏轼一生，在坎坷与困难中不断追求、积极进取，以他的思想、文学和艺术生活状态，塑造了崇高的道德典范，集中体现了中国文人的智慧，展示着光辉的人格魅力。以苏轼为代表的三苏父子，以其辉煌的文学艺术成就、卓越的为民实践，“守其初心”的哲学思想和人格精神，成为中国优秀传统文化的重要组成和宝贵遗

产。

“高山仰止，表达的是我们对苏轼持续不变的景仰之情。怀着这份景仰，我们时隔千年的时光，来回望东坡。”近日，四川博物院“高山仰止 回望东坡——苏轼主题展”开幕。此次主题展由中共四川省委宣传部、四川省文化和旅游厅、中共眉山市委、眉山市人民政府、四川省文物局主办，四川博物院、四川省诗书画院、眉山三苏祠博物馆、四川省图书馆联合承办。本次主题展从 11 月 29 日至 2023 年 3 月 5 日在四川博

物院一楼临展 1、2、3 厅和三楼展厅展出，观众可免费参观。

据了解，本次主题展分为苏轼主题文物特展和当代书画名家作品展两个篇章。主题文物特展以“东坡真迹”及其相关文物为核心展品，分为序、“一门三杰孕于蜀”“跌宕起伏的一生”“千年一遇的全才”“人间有味是清欢”及尾声“东坡颂”六个版块，展示了苏轼在治国理政、文学艺术等方面的成就及其精神品质。文物来自故宫博物院、中国美术馆、上海博物馆、吉林省博物院、旅顺博物馆、苏州博物馆、四川博物院等 39 家博物馆的珍藏，共 274 件，其中一级文物达 39 件。展品包含苏轼真迹《潇湘竹石图》《洞庭春色赋 中山松醪赋卷》《阳羨帖》等罕见展品以及四川博物院高人气文物如宋徽宗《腊梅双禽图》、宋“诵徐”七弦琴、芙蓉花金盏，除此之外，展览上还挑选了其他宋代文物精品，包括瓷器、金银器、铜器、书画，含茶具、酒具、文房四宝、琴棋书画等以及反映宋代文人生活四艺的点茶、焚香、插花、挂画，反映宋代文人闲适生活的宴

饮、捶丸、蹴鞠、投壶等展品。

三楼的“当代名家书画展”，主要展出来自全国各省市重要代表性书画家的笔墨风格各异、形式语言多样的 80 件当代书画作品，通过“烟雨任平生”“意造本无法”“明月清风我”三个单元，分别阐释了东坡文化所蕴含的旷达超逸的人生境界、自然尚意的审美理想、高洁傲岸的文人风骨，全方位勾勒出东坡精神的文化线索。

两个篇章古与今联袂展出，带领观众穿越历史烟云，从文士风雅的北宋，沿着千年文脉，走向文艺繁荣的今天，感悟新时代背景下的东坡精神。展览通过多媒体和场景设计营造出宋代文人雅致生活的氛围，以及宋代至简至美的品味，让观众穿越千年体会“人间有味是清欢”。

随着展览开幕，四川博物院东坡主题文创集市也向公众开放，同时举办各种雅集活动，如点茶体验、古典插花、宋瓷制作及书画鉴赏、主题研学等活动，在多种多样喜闻乐见的方式中感悟中华优秀传统文化。

明园雅集——壬寅年中国画作品展在成都武侯祠博物馆开幕

□本报记者 马工枚 文/图



初冬时节，来成都武侯祠不仅可以看银杏，还能品笔墨丹青。近日，“明园雅集——壬寅年中国画作品展”在成都武侯祠博物馆群贤堂与武侯祠美术馆同时开幕。据了解，本次展览由成都武侯祠博物馆主办，展出 23 位当代书画大家的 69 幅艺术精品。展览将持续到 12 月 21 日，每日 10:00 至 17:00，面向市民开放。

展览汇集了彭先诚、戴卫、尼玛泽仁、蔡超、刘樸、龙瑞、阿鸽、许钦松、秦天柱、苗再新、叶瑞琨、曾来德、梁占岩、杨晓阳、薛从伦、梁时民、管芪桐、纪连彬、张江舟、黄圣凡、方士、李兵、薛磊共 23 位先

生的代表精品 69 幅。这些作品尺度不一、风格各异，从不同角度体现了中国传统艺术之美，用精妙笔墨展现了书法与绘画抽象表达的意境与神韵。人物、花鸟、山水、书法……或细腻雅致，显山水园林之乐，或大气磅礴，极气度情怀之宏，与“三国圣地”的武侯祠相得益彰。

据悉，作为成都武侯祠博物馆近年来着力打造的传统书画艺术主题精品展览品牌，“明园雅集”系列中国画展自 2014 年起持续至今，已连续举办多届。每年，京川两地当代知名书画家聚集一堂，展演作品，雅集为庆，增进艺术沟通与交流。

四川文旅与海南文旅实现“双向奔赴”共赢发展

□本报记者 赵蝶

黄河般蜿蜒流线造型的东坡文化装饰带、传奇古朴的三星堆文物全息投影、憨态可掬的“安逸”熊猫人偶、神秘莫测的川剧变脸……近日，在海口举办的 2022（第七届）海南世界休闲旅游博览会上，四川作为主宾省参展参会，以其独特的文化资源吸引了众多文旅爱好者。

四川展馆面积 200 平方米，馆内分设天府旅游名品展示区、天府旅游名牌展示墙、市（州）展示区，充分展示了川蜀大地上特有的文化底蕴和丰富的旅游资源。最终，在为期 4 天的海南世界

休闲旅游博览会上，四川一举拿下最佳组织奖、文旅融合创新奖和最佳展位设计奖三项大奖。

近年来，四川文旅与海南文旅交流频繁，两省虽然远隔千里，但在旅游资源禀赋上有很大的差异性，在文化和旅游产业发展上有较强互补性，两省区旅游合作发展的前景广阔、潜力巨大。此次四川作为主宾省身份受邀精彩亮相 2022（第七届）海南世界休闲旅游博览会，促进了两省游客互送、产品互推，推进了两地文化旅游业全面优势互补、共同发展，实现“双向奔赴”共赢发展。

四川雅安荣获『醉美中国摄影旅游地』称号

□本报记者 赵蝶

近日，由四川省文化和旅游厅、四川省林业和草原局、大熊猫国家公园四川省管理局、雅安市人民政府共同主办，“大熊猫与自然”雅安摄影展在四川省雅安市举办。活动现场，中国摄影报社向雅安市授予“『醉』美中国摄影旅游地”称号。

本次摄影展系列活动由“大熊猫”“茶文化”“动物与自然”“雅安”4 个主题展览、生态摄影名家邀请展，摄影助力雅安生态环保及旅游发展专家交流会、生态摄影训练营、摄影名家讲座、摄影擂台赛等丰富多彩的内容组成。此次摄影展自 2022 年 3 月 30 日正式启动作品征集，历时 3 个月，共征集作品 1.7 万余幅（组）。经国内知名摄影专家评审，选定 100 幅（组）入展作品。活动旨在通过直观可感的影像宣传推介雅安独具魅力的生态资源、自然景观、大熊猫文化，擦亮“安逸走四川·熊猫看雅安”的文旅品牌，通过特色鲜明、内容丰富、形式多样的活动，为雅安文旅产业发展和“大熊猫”国际 IP 打造注入新动能、增添新活力，进一步提升雅安文化旅游的知名度和影响力。

雅安位于神奇的北纬 30°，境内高山、峡谷、瀑布、云海交错分布，森林、草甸等依势而生，是世界上第一只大熊猫的科学发现地、命名地和模式标本产地，是世界自然遗产——四川大熊猫栖息地的核心区，拥有独具特色的自然景观、优良的生态环境和 130 余种国家一级、二级珍稀保护野生动植物，是长江上游重要的生态屏障，有“天府之肺”“动植物基因库”等美誉。近年来，雅安市深入贯彻落实四川省委、省政府大抓文化旅游的决策部署，充分发挥生态资源优势和大熊猫文化优势，加快推动文旅融合高质量发展。王岗坪、牛背山等深藏闺中的摄影宝地，通过规范化运营打造后闪亮登场，让更多的摄影爱好者能够“一亲芳泽”。真正实现了文旅资源向文旅产业的转变，走出一条经济发展与生态保护良性互动之路，优良生态已成为雅安最靓丽的名片。

四川德阳市旌阳区高槐城市书坊筑梦未来 解锁阅读新模式

□本报记者 李鹏飞 文/图

在德阳市旌阳区东湖街道高槐村，有这么一处场所，它聚集了丰富多元的文化，正在成为连接人、田园与文化之间的桥梁，它就是高槐城市书坊，这里汇聚了旌阳区地方史志文献、乡村建设、乡土文化、科普、文学、艺术、电影、设计、建筑、生活美学、儿童读物等丰富的藏书，以免费借阅的形式服务村民与游客，田园生活的广度与深度，在此不断延展。

在书坊二楼，与书香隔墙相依的幽静角落，是大鱼工作室、高槐木刻、德阳潮扇的主理人等文化创客们的第二创作空间，田园为创作灵感，文化的正向循环，

正在高槐村美好生长。书坊让乡村为传承与发扬传统文化提供沃土，让文化之种滋养一方乡土，融合复兴的乡村文化，自田园沃土而生，多元文化驱动下乡村生活方式的迭代，让乡村的未来，看见更多可能。

高槐城市书坊不同于传统意义上图书阅览室，它聚合了多重业态，也探索着公共文化在乡村发展的更多可能。整栋建筑由原村委会办公用房改造而来，书坊作为公共空间，不只提供服务，也制造着更多生动的联结，集合田园艺术馆、图书阅览室、清廉故事馆、儿童创新实验室、咖啡馆、室外阅读空间等多元场景于一

体，来往阅读爱好者不局限于在固定场所阅读。书坊以艺术融合乡野，文化深耕乡土，记录并讲述着旌韵高槐的今时往昔，这里不只提供休憩的场域，更是创客与原住民们互通有无的活力空间。

自 2022 年 1 月起，书坊发起了书香漫游高槐计划，广募闲置书籍，并为捐赠者提供生日赠书、咖啡折扣等权益。流动的书香，不仅充盈着乡野书架，也在书坊构建了一方精神共振的场域。书坊不定期开展“阅享悦读”读书分享会、书香漫游高槐等阅读主题相关活动，为高槐文化品牌的影响力注入长效势能。“世界读书日”当天，“槐乡追光读书会”主题活动在书坊举行，在乡村掀起了一场悦享书香的精神文化共鸣。书香在乡野自由流通，丰富着在地文化生活的日常，也制造着更为生动的对话。今年 10 月，书坊举办了“书香中国梦，喜庆二十大”主题活动，活动现场大家交流着高槐生活的细微变化，阐述自己心中的中国梦、高槐梦，文化厚润田园，弘扬红色精神。



“寻找广安文旅最美旅新场景”活动正在进行

□邓林灵 本报记者 沈仁平 文/图



为深入贯彻落实广安文化旅游产业高质量发展会议精神，多元立体地展示广安精品景区品牌形象，进一步提升其知名度和美誉度，川报集团广安办事处联动广安市广播电视台和旅游局推出的“寻找广安文旅最美新场景”活动正在进行中，预计将于本月中旬结束。

据了解，活动开展以来，已推介了 9 处广安精品景区的新场景。已推出的《华蓥山上长七间，

避暑观雪亲自然》《打造多级体验项目，广安这个峡谷水上乐园有啥不一样？》等颇受好评。活动旨在推介广安境内有新动作、新谋划的知名景区，一共策划 12 期，每月持续性展现广安精品景区新场景、新谋划、新脉动。

据悉，当前广安正坚持亮山亮水亮文化，着力打造精品旅游景区。一批新文旅景点、新文旅场景正不断涌现，迅速成为游客打卡地，受到热烈追捧。