

2022 年度四川省供销社系统 安全生产工作视频培训会在蓉举行

□本报记者 马工枚/文 冯庄/图

近日,2022 年度四川省供销社系统安全生产工作视频培训会在成都举行。四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平主持会议并作总结讲话,二级巡视员樊治强出席培训会。机关各处室主要负责人、四川省供销社投资集团及下属一级企业、中农成都公司分管安全生产负责人及相关部门负责人,省社主管社会团体负责人共计 30 余人在主会场参训。四川各市(州)供销社分管安全生产工作领导及相关科(室)负责人,省商贸学校、省贸易学校分管安全生产负责人,全省系统烟花爆竹经营企业主要负责人通过在线视频远程参训。

会上,四川省应急管理厅二级巡视员李思能主要就《安全生产法》及贯彻落实国务院安委会安全生产十五条措施作了专业讲解和辅导。李思能深入分析了当前全省安全生产工作形势,深刻阐述了安全生产法修改的重大意义,对供销社系统做好安全生产提出了专业性意见建议,强调要树牢安全发展理念,健全双重预防机制,扎实开展安全生产大检查,推动专项整治落地见效,推行清单制管理提档升级,强化安全生产宣传教育培训,加强应急值守和做好救援准备。

任建平在总结讲话中强调,全省系统要进一步把思想认识统一到习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院和省委、省政府决策部署上来,把安全生产工作放到供销合

作社改革发展大局中统筹谋划、统一部署、统一推进,真正形成党组织统一领导、安全生产工作领导小组成员单位齐抓共管、安全生产部门具体负责、社有企事业单位主体主责、全体员工共同参与的全抓共管的工作格局,高质量做好全省系统安全生产工作。

任建平针对近期全省系统安全生产工作提出要求,一是要强化安全生产政治担当。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神,学习《安全生产法》和国务院安委会制定部署的安全生产十五条措施,认真落实四川省委、省政府决策部署,坚决扛起政治责任,坚决守住安全底线。以更严要求、更高标准,始终牢固树立安全发展理念,统筹发展和安全,持续推进安全生产专项整治,深刻吸取已发生的安全生产事故教训,举一反三,抓实抓细抓好当前安全生产工作,加强重点行业领域安全监管,全面落实安全生产各项措施,全力把党的二十大精神贯彻落实到安全生产的具体工作中。二是要强化安全生产责任落实。各地各单位要充分认识年终岁尾安全生产工作的复杂性,结合本单位实际,针对重点场所、重点设施、重点部位和关键环节,强化安全风险分析研判,及时关注低温、雨雪、冰冻等灾害性天气预警信息,有针对性地加强对消防、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、燃气、危险化学品等系统涉及的重点领域,组织开展好今冬明春和常



态化安全生产大检查工作,排查安全风险隐患,决不浮于表面,坚持“边查边改、立查立改”的原则,积极防范化解各类风险隐患,确保全省系统安全生产形势持续稳定。三是要强化安全生产隐患排查整治。各地各单位要根据年度安全生产工作要点及各专项工作部署安排,及时进行查漏补缺,确保圆满完成年度工作任务。要精心谋划明年安全生产工作,牢牢守住安全生产底线,确保全省系统安全稳定。四是要强化安全生产应急准备。各地各单位要牢固树立安全发展理念,按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求,进一步落实行业监管责任、企事业单位主体责

任、领导管理责任、员工岗位责任,切实把责任落实到最小工作单元。严格落实领导在岗带班、值班值守、信息报告等制度,做好应急救援准备。五是要强化安全生产督导问责。各地各单位要针对近期全省系统安全督查中发现的问题隐患,督促各隐患单位抓紧制定问题整改方案,建立问题隐患清单和整改责任清单,按照措施、责任、资金、时限和预案“五落实”抓好隐患整改,确保问题隐患按期整改到位,做到闭环管理。采取“四不两直”方式,沉入基层一线,对企业生产明察暗访安全责任制落实情况、安全生产风险隐患排查情况,省社将在元旦前后组织开展抽查。

普法之窗 主办:四川省供销合作社联合社 协办:西南商报

“线上 + 线下”齐发力 让普法宣传走“新”又走心 四川省供销社举办“宪法宣传周”普法培训讲座

□本报记者 李艳/文 冯庄/图



2022 年是我国现行宪法公布施行四十周年,同时迎来了第五个“宪法宣传周”。为认真贯彻落实党的二十大精神、习近平法治思想,持续深入开展好宪法宣传活动,增强干部法律意识,12 月 6 日,四川省供销社以“线上+线下”视频同步的方式举办“宪法宣传周”普法培训讲座。泰和泰律师事务所律师施乔应邀在培训班上作《政府采购法律实务问题》专题讲座。

培训讲座现场,施乔律师结合实际案例,就政府采购的概念及作用、政府采购法与招标投标法的关系、政府采购的方式程序、采购环节的注意事项等作了深入讲解。会后,施乔律师还就招标采购中遇到的有关问题与个别参会人员进行了交流。

此次专题培训讲座紧贴工作实际,内容丰富,进一步了解、强化了招标采购工作的相关政策法规知识,明晰了招标采购工作的流程,提高了招标采购的风险防范意识,为做好四川省供销社系统招标采购工作打下了良好基础。

四川省供销社机关全体干部、省供销社集团全体干部职工在讲座现场参加培训;省社一级企业中层以上管理人员、省商贸校、省贸易校中层以上干部通过视频形式参加培训。

他山之石

发车! 奔共富

近日,浙江省供销社支持山区 26 县高质量发展工作推进会暨“供富大篷车”发车仪式在衢州举行。

据悉,“供富大篷车”项目始于 2021 年,主要针对居住人口少、留守老人多且消费服务供给不足、农产品流通不畅的山区乡村,由供销社整合现有资源,为山区群众提供日用消费品购买、农产品销售等服务,为山区群众迈向共同富裕搭建一个消费和销售的“双便利”平台。

会议要求,浙江省各级供销

合作社要将学习宣传贯彻党的二十大精神转化为勇毅前行的强大动力,坚持市场导向、需求导向、实效导向,坚持因地制宜、实事求是、有为有位,更加自觉、更加主动、更加务实地支持山区 26 县高质量发展。要加强组织领导、建立健全机制,聚焦产业协作、深化联合合作,突出消费帮扶、提升工作质效,为浙江省以“两个先行”实干实效奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献供销力量、展现供销担当。

据悉,在“供富大篷车”发车仪

式上,浙江省供销社发布“供富大篷车”标识标志系统及《供富大篷车服务管理团体标准》。《供富大篷车服务管理团体标准》全面规定了“供富大篷车”服务体系建设的的基本原则、建设流程、组织要求、标识标志、数字化、服务要求、管理要求、监督和评价,确保“供富大篷车”服务体系建有方向、评有标准、管有办法。例如,规范车辆等设施设备的要,统一服务形式,通过制定大篷车出车时间、行走路线,确保大篷车固定点必到、固定时间必到;把好产品质量关,确保销售

商品与城区同质同价、农产品品质优良,全面提升山区人民的幸福感。

浙江省供销社社制定的《山区 26 县发展“供富大篷车”服务工作指引》,要求到 2022 年底,实现山区 26 县“供富大篷车”服务全覆盖。

截至目前,浙江省 338 辆“供富大篷车”穿梭在山区 26 县 2814 个偏僻山村,已“奔跑”520 万公里,帮助山区农民销售农产品 1.76 亿元,提供代办服务 58.3 万余次。

据中华合作时报

市县传真

广安市供销社调研 岳池生鲜达公司发展情况

近日,四川广安市供销社党组成员、理事会副主任喻孝福、周凌燕到岳池县调研岳池生鲜达公司经营发展情况,并就相关工作提出明确要求。

把准发展方向。认真学习领会市社第二次代表大会精神,立足全市供销社系统大局,明晰新时代社有企业发展定位和目标任务。树好办企理念。坚持“前门打开、后门堵死、政策支持、严管厚爱”,实行管好与放活双管齐下,加快推动社有企业做强做大,不断完善以社有企业为支撑的经营服务体系。

同时,放大比较优势。发挥社有资产规模优势,通过租赁运营等方式,最大化发挥资产价值,拓展供销社系统发展资金来源。加强财务管理。算好企业发

展长远账、年度账,做到收入、支出准确明晰,以财务情况反映企业发展状况;理清社有企业之间财务情况,借助财政、审计及第三方机构加强“财务体检”。加强品牌培育。力争将企业培育成品牌企业,增强市场竞争力、影响力。

守牢廉洁底线。严格落实从严治企各项要求,增强廉洁意识,做到防微杜渐,与各市场主体既保持友好合作,又谨记不逾底线,严防职务腐败问题。加强安全管理。认真落实安全生产相关文件精神,持续完善安全生产制度,定期开展问题排查,及时消除安全隐患。做实疫情防控。严格落实测温、扫码、消杀等疫情防控规定,筑牢防疫安全网。

杨果

四川雅安供销陇东 为农服务中心开业

经过半年的试运营,陇东为农服务中心已完成撬装加油、田舍益家连锁超市、农资销售基本业态的入驻,近日举行了开业仪式。四川省雅安市供销社党组书记、理事会主任徐洪年,市供销社一级调研员、供销社集团董事长李寒松,宝兴县政协主席朱和超,副县长周聪出席仪式,市供销社、陇东镇、县级相关部门及企业负责人参加仪式。

仪式上,陇东镇党委副书记、镇长王勇为开业仪式致辞。田舍益家董事长邓菱介绍了陇东为农服务中心基本情况。其占地面积约 1300 平方米,营业用房 350 平方米,总投资 350 万元,周边覆盖 5 村,服务 2150 户,6300 余人,服务范围涉及日用百货、米面粮油、办公用品、农资化肥、乡村物流、快递包裹进村、农副产品收购进城、金融、系统供油、再生资源回收等,是围绕供销社主责主业打造的“一个中心、多个站点”的县域为农服务中心网络,为社有资产保值增值夯实了基础,同时为当地群众提供了优质物

资供应,是服务农民生产生活的综合平台。

周聪对陇东为农服务中心的开业表示热烈祝贺,希望陇东镇和县供销社积极向市供销社沟通汇报,持续深化改革,创新体制机制,提升服务水平,拓宽服务领域;同时,认真总结试点经验,在其他乡镇推广和建设为农服务中心,努力成为党和政府密切联系群众的桥梁纽带,切实解决为农服务“最后一公里”问题。

李寒松和朱和超共同为陇东为农服务中心揭牌。随着红布的缓缓落下,徐洪年宣布开业,现场响起热烈的掌声。

下一步,陇东为农服务中心将以系统上下“一盘棋”、线上线下“一张网”、为农服务“一条龙”为方向,以创新和优化农业生产社会化服务供给为重点,积极构建以供销合作社为主导、龙头企业为骨干的综合性、规模化、可持续的农业社会化服务体系。大力发扬供销社“扁担精神”和“背篓精神”,为服务三农、推动乡村振兴积极贡献供销社力量。

舒正燕

达州市供销社 到大竹县供销社调研工作

□本报记者 蒋永飞

12 月 5 日,四川省达州市供销社党组书记、理事会主任蒋洪毅一行到大竹县供销社调研工作,大竹县人民政府副县长李尚桃,大竹县供销社党组书记、主任李吉庆等陪同调研。

蒋洪毅一行先后来到石河镇香椿种植基地、石河供销社、东柳供销社、供销社农业服务有限公司以及大竹县乡村振兴体验馆开展调研。

在石河镇香椿种植基地,石河镇镇长沈凤明详细汇报了香椿种植规模、经营模式、销售渠道、带农增收等情况,蒋洪毅对大竹县的香椿发展思路和生产经营模式表示充分的肯定,提出做好香椿深加工、增加附加值要展开进一步思考,并希望大竹的香椿产业能融入供销社元素,强化与供销社系统合作,擦亮“大竹香椿”金字招牌。

在石河、东柳供销社,负责人分别就业务开展、“两端”“两网”建设情况等作了详细汇报。蒋洪毅指出,基层供销社除了要做好自身社有资产经营,还要挖

掘为农服务项目,切实抓实抓好项目的储备、申报、实施工作,不断壮大自身发展。

在供销社农业服务有限公司,负责人汇报了公司稻谷烘干、无人机械防统治等涉农业务。蒋洪毅一行还参观了供销社入股企业四川更有面生物科技有限公司,对其建成的规模化水稻种植、烘干、仓储、脱壳、包装、品牌销售全产业链表示赞赏。蒋洪毅希望供销社农业服务公司继续深挖为农服务潜力,拓宽为农服务业务范围,提升为农服务能力。

在乡村振兴体验馆,蒋洪毅对大竹县供销社助力拓宽县内农特产品销售渠道助农增收予以充分肯定,希望大竹县供销社融合“线下+线上”销售模式,帮助大竹县内农特产品走出去。

蒋洪毅对大竹县供销社的工作表示肯定,要求大竹县供销社继续树牢为农服务宗旨,聚焦主责主业,持续深化供销社综合改革,完善体制机制,拓展服务领域,发展壮大社有企业,为农民增收致富、乡村振兴作出新贡献。