

四川绵阳江油市 走出去的是产品 带回来的是机遇

□王凤丽 本报记者 杨明 实习记者 吕婕 文/图

从今年6月至11月，四川省绵阳市江油市克服高温、疫情等不利因素影响，组织先进制造业、农业和文旅企业参加“绵品出川”活动，南下厦门、东莞，东进苏州进行展示展销。通过专场推介会及经贸交流活动，推介文化旅游资源、优势产业、营商环境等，让“江油造”名优特产走出家门，扩大影响力，为江油高质量发展积蓄后劲。

借力展会助推“江油造”走出去

“绵品出川”是绵阳市委、市政府品牌强市战略的重大举措，是打造绵阳品牌的重要载体。为切实把“绵品出川”做实做细，江油成立工作专班，设立工作机构，召开专题会议研究部署，严格按照时间节点统筹各项工作。同时，提前组织参展企业与当地企业对接，在产品、包装、宣传上精准对接当地消费者需求，精心挑选既具有江油特色，又适销对路的“江油造”产品参加活动。

一系列“先手棋”，凝聚成工作合力，推动“江油造”“绵品出川”活动取得可喜成效。今年6月，首场“绵品出川”活动在厦门启动，江油3家企业参加展示展销活动，参展产品线上线下销售额10余万元，意向签约金额230万元。

首场热销，为后续场次积累了经验。8月底，江油9家企业又穿越山海，南下东莞，现场销售及签约金额突破9000多万元。

11月初，江油13家企业携61个“江油造”亮相苏州，现场销售、线上销售及签约金额达27.8亿元。

从简单的摆摊到推介会，从现场

吆喝到网上销售，从工作人员参加到决策者亲自参与，从企业自己找客户到政府帮忙找客户，“江油造”让人们在品味享用江油肥肠、中坝酱油和中坝附子的同时，认识了清香园、国程生态、新为橡塑和李白诗意绣等江油品牌和李白文化……

推介优势产业拓展合作空间

11月1日，热烈的掌声在长三角响起——六合特材江苏研究院揭牌仪式在苏州举行。

收获订单的喜悦，冲淡了六合特材技术中心高温合金室主任栗硕和同事们半年来一路辗转沿海、华东和华南地区寻找市场的艰辛。一路行，一路收获关注和订单。在苏州行活动上，六合特材与4家华东企业签订了近3亿元的销售订单。这让栗硕和同事们倍感欣慰，对企业未来充满信心。一次次走出去的经历，让企业见证了走出去展示展销带回来的机遇，同时也不断提升“江油造”品牌形象。

在“绵品出川”苏州站，江油还举办了“李白故里·特材新城”长三角江油专场推介会，推介江油的先进制造业，搭建开放合作新平台，在推动“江油造”走出去的同时，促成“院地企”合



作。江油以推介活动为契机，以引进先进材料、电子信息等战略新兴产业为重点，与长三角地区在更大范围、更多领域、更深层次开展交流合作，全力推动两地产业优势互补、企业互利共赢；江油拿出最高效率、最好政策，努力打造最优环境，让项目第一时间落地、企业第一时间获益。

通过推介，江油市人民政府与长三角先进材料研究院签订了战略合作协议；四川特钢产业技术创新联盟与宁波市模具行业协会签订了行业合作协议；攀钢集团江油长城特殊钢有限公司与上海宝钢特种合金有限公司签订了市场合作开发协议……

扩大“朋友圈”结识更多新朋友

销售额的提高，不仅让参加活动的商家赚得盆满钵满，而且还扩大了“朋友圈”，为未来发展赢得了商机。

江油坤朋文化传媒有限公司是集旅游产品创意设计、制作、研发、市场开拓、培训为一体的企业。

“绵品出川”活动启动后，该公司董事长朱裕成为忠实的跟随者。她带着公司的画屏、挂画、背包等精美绣品，累计跋涉7000多公里，从川西北

平原辗转厦门、东莞、苏州。经过三个站的展示展销，“李白诗意绣”的知名度提高了，企业的发展信心更足了。“产品不仅在展会上成为香饽饽，让‘李白诗意绣’品牌走出江油、走向全国，而且我们也结识了很多朋友，扩大了‘朋友圈’，为今后的发展积蓄了后劲！”一路走来，朱裕收获满满。

事实上，很多企业通过参加“绵品出川”活动，企业的营销、推广意识有了明显提高。如何选择包装设计公司、怎样和商家洽谈签约、电商渠道怎样搭建，这些都成为参展企业津津乐道的话题。

半年来，通过“绵品出川”活动对特色产品、旅游景点和非物质文化遗产的推广，江油企业和国内消费市场实现有机衔接和良性互动，在收获数以万计的客户订单的同时，江油品牌、李白文化的影响力日渐扩大。

“通过‘绵品出川’活动，企业开阔了商业眼界，结识了种子客户、潜在客户，也了解了市场机会、行业动态，增强了信心，调整了经营发展思路。”谈及江油企业在“绵品出川”活动中的收获，江油市商务局负责人感慨颇多。

行者无疆，路在脚下。带着收获的喜悦和对未来的憧憬，江油将继续扬帆远航。

□本报记者 吴文俊

近日，由中国农村金融杂志社组织开展的“2021—2022 年度全国农信系统宣传标杆单位及宣传标兵”评选榜单揭晓，贵阳农商银行再次荣获“2021—2022 年度全国农信系统县市级宣传标杆单位”称号。这是贵阳农商银行继上一年度获评该项荣誉称号以来，连续两年获得殊荣。

为树立标杆、分享经验、共同发展，引导全国农信机构进一步提高新闻宣传工作效率，推动宣传工作再上新台阶，中国农村金融杂志社组织邀请监管部门、业界专家、资深媒体人士组成评委会，在全国农信（农商银行）系统开展评选活动，对 2021—2022 年度中国农村金融宣传工作中表现突出的机构和个人进行表彰。

一直以来，贵阳农商银行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、省市以及上级党委关于宣传工作的决策部署及指示精神，坚持围绕中心、服务大局，把握宣传重点，强化宣传引导，增强宣传实效，积极探索和适应新时代下宣传工作的新举措新要求，做好党的方针政策理论宣传，切实筑牢意识形态阵地，不断深入挖掘、及时总结报道全行在优质金融服务、乡村振兴、普惠金融、科技创新、助力“强省会”、助推中小微企业和“三农”主体实体经济发展进程中的先进经验和主要做法，突出工作特色和亮点，向社会公众展示贵阳农商银行致力服务地方经济的实干、实力、实绩，以及贵阳农商银行的企业文化和精神风貌，弘扬金融好声音，传播金融正能量。

今后，贵阳农商银行的宣传工作将继续时刻把握正确舆论导向，聚焦点、抓重点、挖亮点，讲好农商故事，唱响时代旋律，为贵阳农商银行各项事业高质量发展营造良好的舆论氛围。

广告



理性消费 按需购买