



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

国家重点研发计划 “经作”专项取得丰硕成果

近日，国家重点研发计划“主要经济作物优质高产与产业提质增效科技创新”重点专项(以下简称“经作”专项)线上总结会召开。截至目前，该专项共计创制生物学基础研究体系 86 个；培育新品种 568 个，新品种示范推广面积 763 万亩；研发栽培技术及规程 906 项，示范面积 218.6 万亩；示范区自育新品种市场占有率达到 22.4%，良种化率提高 27.7%；形成加工产品中试线或生产线 53 个；示范区增产 34.29%，生产成本降低 16.1%；培训新型职业农民 28.7 万人次；发表论文 3011 篇；170 项成果实现转让，转让收益 9425.14 万元。

据介绍，“经作”专项于 2018 年启动实施，中央投入财政经费 14.853 亿元。5 年间，该专项致力于提高经济作物产量、品质和效益，着力突破制约产业发展的技术瓶颈，取得了一系列丰硕成果，研究创新了一批可复制、可应用的科技成果。

经作专项以“优质丰产、提质增效”为总体目标，在基础研究方面，克隆出了果树“短枝”性状、谷子株型和米色调控等关键基因。筛选出了月季、兰花、牡丹、蔬菜、天然橡胶、花椒等作物商品性状与品质性状关键基因。探明了柑橘、香

蕉、苹果、茶树、蔬菜等作物重要性状形成的遗传机理和调控机制。在共性关键技术方面，选育了葡萄、柑橘、油橄榄、果桑、谷子、高粱、蔬菜等新品种并配套栽培技术。研发了果树化控整形和机械修剪、果树水肥一体化适时精准施用、橘小实蝇等害虫监测预警等重大共性关键技术。在技术集成与示范方面，集成示范了油菜密植、大豆免耕、蔬菜宜机械化栽培等技术，研发了杂粮机械化生产关键机械、葡萄埋藤出土智能装备等设备，研制了薄型二氧化碳基全生物降解渗水地膜、长江流域直播油菜绿色高效生产技术、旱作区苹果高品质栽培技术和蔬菜流水线贴接法高效嫁接育苗技术。

据《农民日报》

纤维等高附加值新型产品。

结合创新点和应用前景，“经作”专项梳理凝练了 10 项典型成果，包括轻简自动无土栽培技术、谷子功能基因发掘模式体系、柑橘自交不亲和性遗传基础及演变规律、苹果脱毒矮化自根砧苗木繁育技术、柑橘实蝇预警与绿色防控关键技术、设施蔬菜连作障碍绿色防控关键技术、薄型二氧化碳基全生物降解渗水地膜、长江流域直播油菜绿色高效生产技术、旱作区苹果高品质栽培技术和蔬菜流水线贴接法高效嫁接育苗技术。

据《农民日报》

市县传真

达州市开江县供销社 讲授专题党课 掀起学习热潮

近日，四川省达州市开江县供销社机关支部在党员活动室召开第四季度党员大会，该社党委委员、副主任柏占伟以“以永远在路上的执着推进自我革命”为课题，为全体党员干部上了一堂生动的党课。

课上，柏占伟紧紧围绕自我革命的内涵和本质要求，结合自身工作实际，为全体党员上了一堂鼓舞人心的专题党课。柏占伟讲到，细细研读百年党史，可以清晰看到，以自我革命精神解决自身问题，是我们党立党建党强党的鲜明特征和独特优势，我们要从党的历史中汲取理论营养、

通讯员 吴静

广元市昭化区供销社 扎实推进土鸡产业发展

□本报记者 魏彪

为深入贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神和市委工作会议“拼经济、搞建设”要求，落实昭化区重点产业发展领导小组及工作专班建设方案的通知精神，全力推动昭化区土鸡产业高质量发展，四川省广元市昭化区供销社牵头，成立了以区供销社为牵头单位，区农业农村局、区商务和经济合作局、区经信科技局、区动物疫病预防控制中心、区畜牧产业服务中心为成员单位的土鸡专班，全力推动昭化区土鸡产业发展。

该区将为进一步强化专班引领作用，围绕土鸡特色品种、品牌培育、产销体系、产业园区狠抓三个建设，一是加大土鸡规模养殖基地建设，探索推广“1221+村集体”产业发展模式，村集体投资建设标准化鸡棚，农户租赁鸡棚发展代养，村集体进行分红，确保多方共赢。二是加快推进 3 个年出栏 10 万羽以上土鸡养殖基地项目建成投产；全力推动剑门关土鸡产业联盟，引进“天府肉鸡”“青脚麻 A”、“广元灰鸡”等优质品种，培育土鸡种源繁育大型企业 2 家。建成昭化区剑门关土鸡扩繁场，常年存栏种鸡 20 万套，年可提供优质商品鸡苗 2000 万羽。实施全省肉鸡协同推广、扩繁场标准化建设（国家级）等项目，建立生态畜禽产业带，建设现代化育雏中心 80 个，培育年出栏土鸡 5 万羽以上规模养殖企业 85 个，带动全区发展土鸡 1000 万羽。截至 10 月底，

全区出栏土鸡 1167 万只，现有存栏土鸡 782.6 万只。建立柔性引才和科技特派员制度，与四川省畜科院、川农大签订土鸡全产业链技术服务协议，特聘行业专家 5 名，新招引技术人才 4 名，组织开展土鸡养殖技术培训 20 场次、1000 余人，全区土鸡产业发展健康稳定。

该区成立了土鸡产业联盟，引进“天府肉鸡”“青脚麻 A”、“广元灰鸡”等优质品种，培育土鸡种源繁育大型企业 2 家。建成昭化区剑门关土鸡扩繁场，常年存栏种鸡 20 万套，年可提供优质商品鸡苗 2000 万羽。实施全省肉鸡协同推广、扩繁场标准化建设（国家级）等项目，建立生态畜禽产业带，建设现代化育雏中心 80 个，培育年出栏土鸡 5 万羽以上规模养殖企业 85 个，带动全区发展土鸡 1000 万羽。截至 10 月底，

做强“种业芯片”
端牢“金饭碗”



仲冬时节，贵州兆丰种业公司加工厂内机器轰鸣，在全自动种业生产线的不停运转中，公司从农户手中收购来的一粒粒稻种，变成了袋装包装好的产品，准备销售到全国各地。

据了解，贵州兆丰种业有限责任公司通过采取“公司+基地+合作社+农户”经营模式，建立全流程技术服务保障、推行农田托管服务、打造“订单种植+标准化生产+统购统销”全产业链条等，不断增强农户发展产业的积极性，筑牢了产业发展根基。

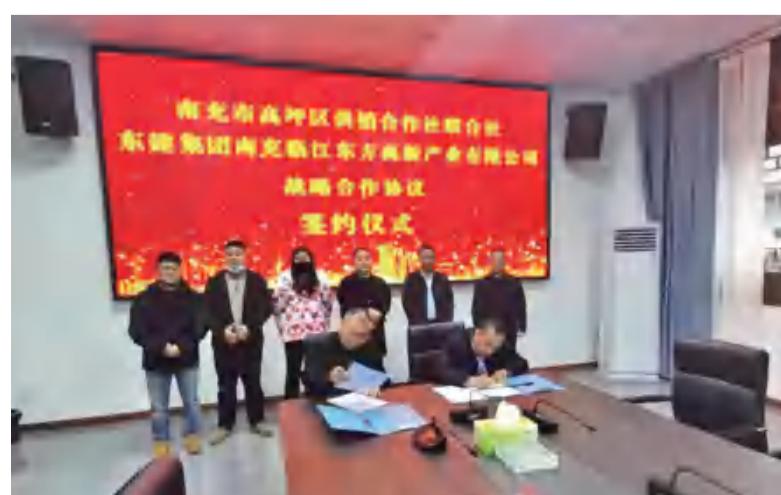
通讯员 周燕 摄

南充市高坪区供销社 发挥网络流通优势 服务乡村振兴战略

近日，四川省南充市高坪区供销社与南充临江东方高新产业发展有限公司在龙门古镇举行战略合作签约仪式。仪式由高坪区供销社党委书记、主任曾先伟表示，战略合作协议的签署，为高坪区供销社事业发展注入了新的活力。双方将充分发挥各自的优势，在农资、农副产品购销、冷链物流建设等方面开展合作，打造高坪区特色农产品全产业链，推动全区农业一二三产业融合发展。在后续合作中双方要秉承“协作、诚信、务实、奋进”的理念，集聚资源实力、用足资源优势，分工协作，努力构建双方合作发展的新平台、新机制，共同推进后期合作项目顺利运营，全面开创战略互信、合作共赢的新局面。

签约仪式上，高坪区供销社与南充临江东方高新产业发展有限公司负责人青先富表示，将以本次战略合作签约为契机，加强与高坪区供销社的深入合作，立足三农，全面推进乡村振兴战略，加快农业农村现代化建设，在全区范围内布局开设供销连锁服务网点，有效发挥供销社系统网络流通优势。

通讯员 罗敏文/图



近日，笔者了解到，为确保 2023 年春耕备耕农资供应充足，四川省泸州市龙马潭区供销社系统调整农资库存，全力做好明年春耕化肥储备工作。

备足货源。组织农资调运储备，督促社属农资公司、经营网点提前备货。目前，供销社系统储备化肥 1000 余吨，其余生产企业备肥约 2000 吨，确保春耕化肥供应充足。

创新服务。提前与泸天化、

利油种子公司和中华肥料公司等企业商议合作协定，并采取电话预约、配送上门、代购代运等形式，由网点配送至农户手中，打通服务群众的“最后一公里”。

加强监管。配合市场监管、农业农村等执法部门做好农资市场监管，加强对系统内农资经营服务网点的检查督查，坚决杜绝假冒伪劣农资商品流入市场，确保农资商品质量。

通讯员 朱成辰

遗失公告

本公司不慎将石棉县卓众农牧有限公司公章一枚（编号：5118245021549）遗失，特公告声明作废。

石棉县卓众农牧有限公司
2022年12月09日

遗失公告

本公司不慎将四川宝冠建筑工程有限公司石棉分公司财务专用章一枚（编号：5118245026331）、法定代表人名章（编号：5118245026358）遗失，特公告声明作废。

四川宝冠建筑工程有限公司石棉分公司
2022年12月12日