



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

在深耕“三农”中促进共同发展

四川省供销社与新希望草根知本集团座谈交流

□本报记者 李艳/文 柳奕阳/图

12 月 13 日，四川省供销社党组书记、理事会主任刘宏葆与新希望草根知本集团总裁席刚一行，就冷链物流、产品流通渠道等领域合作进行座谈交流。四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平参加座谈。

刘宏葆介绍了四川省供销社组织体系和主要业务板块，并围绕双方关心事项交换意见建议。刘宏葆指出，当前四川省供销社正聚焦供销主业，打通城乡两端，推进线上线下一网两网一体，加快建立以“两端”“两网”为支撑的为农服务综合平台。他表示，希望结合“两端”“两

网”建设，在深耕“三农”中促进共同发展、互利共赢。

席刚介绍了新希望草根知本集团基本情况及供应链体系发展思路，并表示将充分发挥自身优势，从产品销售渠道、冷链物流和供应链管理等方面，深挖发展潜力，整合优势资源，推动与供销社系统开展更多元、更优质、更高效的合作。

四川省供销社有关处室、绵阳市供销社负责人，四川省供销社投资集团、四川省农产品经营集团、四川省老邻居商贸连锁有限公司及绵阳市农村产权流转交易中心相关负责人参加座谈。



开江县供销社大力推进基层组织建设

为深入贯彻习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示精神，认真落实省、市供销社关于基层组织体系建设要求，四川省达州市开江县供销社始终坚持改革创新，不折不扣抓落实，大力推进基层组织建设。

科学谋划，合理布局。开江县供销社抽派 3 名业务骨干组成指导组，深入基层供销社开展现场指导 40 余次。全面了解、掌握各基层社产业结构和

布局、农资供应、农产品销售等信息，结合实际情况，围绕本地特色产业，遵循市场经济规律，因地制宜，科学谋划，制定切实可行的发展方案，引导各基层社规范发展，增强市场竞争力和经营服务能力。

现场调研，规范建设。为改变基层组织薄弱状况，强化基层组织体系，今年已完成对普安、甘棠、任市等 10 个基层社的提档升级工作，切实将

基层社打造成为服务当地农民生产、生活和推动村集体经济壮大发展的重要平台。全年已新建乡镇基层社 2 个、巩固提升基层社 10 个，建设星级农村综合服务社 5 个、建制村新增经营服务网点 30 个，基层组织网络基本完备。

强化指导，创新发展。在深化供销社综合改革中，开江县供销社始终把基层组织建设作为推进供销社综合改

革的重要抓手，推进基层社将经营服务网点向村组延伸下沉，创新发展“三社”融合试点，对已开展试点的 3 个村的股权设置和利益分配进一步明确，做到“三社”投入要素“数字化”，不断加强制度建设，强化联农带农助农作用。全年吸纳农民社员 315 名，就近解决就业 700 余名，帮助农民社员户均增收 1800 余元。

彭锐

近年来，四川省广安市供销社持续深化供销社综合改革，整合资源，搭建农资联购分销、农机农技服务和农产品销售三个平台，推进“贴心式”为农服务，取得显著成效。

保农所需。整合农资销售渠道，按照“1+6”市、县共建农资联购分销平台，签约 5 家企业，建成 105 个销售网点，发挥集采规模效应和网络分销优势，年均销售农资 8 万余吨，实现农资保供、降本、提质。开展“农资+”服务，配备庄稼医生 22 人，为基地、小农户等提供测土配方施肥、统防统治等技术服务，提高农资使用效率，助力农业增产增收。

补农所短。整合农业农村、商务、乡村振兴等部门资源，搭建农机农技智慧服务联盟平台，配备农用设备 40 余台、农机手 50 人、农技推广人员 10 人，以土地托管为重点，开展代耕代种、农机调度、农机作业等社会化服务，服务面积达 38.4 万亩，推动农业规模化现代化发展。设立线上农技答疑窗口，签约培训讲师 5 人，培训农技人员、新型职业农民 1200 余人次，助推农业专业化发展。

解农所忧。联合涉农国企，搭建“生鲜达”生鲜食材配送服务平台，通过 App、微信公众号等链接生产基地、专业合作社、种养大户等，为机关单位、企业、学校等消费方提供农产品直供服务，年均销售本地农产品 4000 吨以上。引导 40 余家企业入驻“832”平台等全国供销放心农产品销售渠道，累计实现网售金额 2300 万元。开展“社、会”（供销社与各地广安商会）合作、参与东西部协作、渝广合作，组织本地企业参加展示展销 25 次，累计实现销售收入 2497 万元。

丁世波

广安市供销社推进『贴心式』为农服务

做好垃圾分类

共创文明新风

