

灯彩耀世界 文明传四海

2022 年中国彩灯节在法国福柯公园亮灯

□本报记者 赵蝶

近日,2022 年中国彩灯节在法国蒙特邦市福柯公园正式亮灯,美轮美奂的彩灯为蒙特邦的夜空增添了一抹浓浓的“中国味”。

蒙特邦市位于法国西南部,是该地区的政治、经济、文化、交通和通信中心。自 2017 年起,中国彩灯节已在法国成功举办 4 届,累积参观人数 140 余万人,成为了法国知名的文化交流盛会之一。

本届彩灯节以“泛舟长江之上”为主题,主要表现“领略华夏风光”“密林探索动物世界”“漫步感知蒙特邦历史”三大文化板块,撷取中国长江风光、中国龙、熊猫、长城等极具代表的中国文化元素和橄榄球、伞兵等法国元素,在 5 公顷的公园里,用 2500 个灯笼、80000 个灯泡、50000 平方米的丝绸、30000 件陶瓷、180 吨金属制作了 40 余组大型灯

组,100 余组各式花卉、昆虫、卡通形象造型,通过非遗自贡灯会和现代光影互动的形式呈现美轮美奂、精彩绝伦的彩灯文化,讲述中国故事,传播中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,同时整合四川美食、川剧、杂技等优势资源,全方位打造集观灯游乐、餐饮娱乐、文创演艺等于一体的沉浸式体验主题灯会。蒙特邦市政府还将在灯展现场举办音乐节,让游客充分感受东西方文化的交流与碰撞。

今年以来,自贡彩灯企业已在国内展出 110 余场次,在国外 14 个国家的 39 个城市展出 40 余场次。此次,由自贡市国有企业投资打造的灯会项目再次出海,为千里之外的法国人民带去了一场流光溢彩的艺术文化盛宴,彩灯节将持续展出至明年 2 月 5 日,陪伴法国人民度过一个欢乐祥和的新年。



贵阳农商银行 打造“引育用留”生态链 激活人才发展“一池春水”

□本报记者 吴文俊

企以才治,业以才兴。近年来,贵阳农商银行在推动转型创新发展,不断做强做优做大的进程中笃行不怠、奋楫争先,呈现出蓬勃发展趋势,资产规模稳步增长,盈利能力持续改善,资本实力不断增强,风险抵补能力不断提高,各项评级稳中有升。

在人才建设工作中,贵阳农商银行党委始终坚持党管干部、党管人才原则,将党建引领人才发展作为人才强行体系建设的政治保障,广开门路,广纳英才,从严把好人才政治关、品行关、廉洁关,通过打造人才“引育用留”生态链,不断激活人才发展“一池春水”,以人才之力点燃高质量发展的新引擎,在激烈的行业竞争赛道上跑出“加速度”。

拓宽引才路,队伍建起来。筑巢方能引凤。为补齐人才短板,化解人才之渴,贵阳农商银行党委以全行未来发展战略和当前用人需求为导向,不断优化引才机制,创造引才条件,加大引才力度,筑起“暖心巢”,引来“金凤凰”。一是全面实施“超享聘”旭日计划和红日计划。积极参加“强省会”高校招聘、贵州省人才博览会等,通过招聘、公选等渠道对外招录优秀大学生,提高人才流动质效。二是将人才链与业务链深度融合实施引才。重点围绕业务发展布局,全面梳理人才需求清单,采取人博会、猎头等方式,强化直

接引才、机构引才、活动引才和平台引才,夯实人才发展之基。三是探索“项目制”柔性引才,建立全员引才机制,对专业型、战略型、创新型、科技型等高层次人才实行“一事一议”“一人一策”,同时积极参与“百千万人才引进计划”等政策申报,持续释放人才引力。

探索育才路,能力强起来。发展之要,以育才为先。贵阳农商银行坚持以推动高质量发展为育才核心,抓好新时代人才培养,将“大水漫灌”转化为“精准滴灌”,推动全行人才总量与结构不断优化,高端人才稳中有升。一是产学研联动加强员工多元化培训。紧扣乡村振兴、“强省会”行动等中央省市重大战略,聚焦“三化”转型战略和“四大银行”建设目标,分层分类分步实施全员轮训,加强自身“超享学”网络学院建设,对照“一行一特”的发展战略实施专项辅导,确保员工成长符合企业发展及自身职业规划。二是鼓励员工提升学历及参加国家职业资格考试。采用激励与考核并举的方式强化员工“学习型”组织建设,持续优化员工学历及专业,保障员工发挥最大潜力实现企业和个人共同发展。三是抓好后备人才库建设。定向做好人才储备和人才结构分析,将大批有知识、有能力、讲政治的青年员工充实到后备人才库中。同时还与省内重点高校、地

方院校合作,加强人才在理论和政治素质方面提升,在全行开展业务骨干、关键岗位人员互派跟班学习及基层实践学习等。不仅如此,贵阳农商银行还切实加强“内训师”队伍建设,在全行选拔深悉本行文化,精通自身业务的员工组建内训师队伍,做好员工理论培训和实战指导,赋能业务发展。

夯实育才路,精神立起来。企业要发展,不仅要有识才的眼力魄力,更要有惜才的胸襟和格局,贵阳农商银行切实强化用才之道,厚培“用才”土壤。一是积极给优秀人才搭台子压担子给位子。坚持以内部历练及基层一线实践为主,把讲政治、业务精、实绩好的人才选拔到相应管理岗位,促使其在党性上再提升、业务上再提高,既“扶上马”又“送一程”,让其在挑战和压力下实现自我成长,形成人才涌流的“活力源”。二是持续畅通良性竞争通道。采取专业技术人才评审、建立人才评价清单、干部员工履职考核等措施,形成科学合理的量化管理体系,依托体系层层评选出优秀员工及人才。

情暖留才路,业绩强起来。贵阳农商银行始终秉持“留才”贵在“留心”的理念,拿出真切举措,大力营造尊才、重才、惜才的良好氛围和奋发有为的干事环境,确保人才引进来、留得住、用得好的。一是建立机制留才。持续优化

顶层设计,精准制定配套政策,通过完善人才引进办法、人才推荐措施以及优化企业年金制度、建立员工大病互助计划等,保障人才落地无忧、水土相融。二是突出事业留才。采取优秀人才管理序列和专业序列“双通道”并行模式,有效实现员工纵向升降、横向流动。通过对标选配中基层管理人员、抽派学习锻炼、申报省管专家、以业绩绩效工资分配等措施,不断提振人才发展的信心和预期。三是增进情感留才。建立了人才反馈沟通和感情联系机制,充分利用走访基层、专题交流会议等契机,倾听人才心声,抓好人才利益保障,做到以心交心、以情暖情,让人才充分感受关怀和关爱,获得强烈的归属感和稳稳的幸福。四是厚植文化留才。该行将企业文化作为“留才”的核心和根魂,结合企业愿景、使命、战略定位以及“赛马不相马”的人才理念等,让员工产生认同感、归属感,自觉将“小我”融入“大我”,实现以文化人、以文化留人的目标。

近三年来,贵阳农商银行的人才流失率平均保持在 1.3%左右的低比例水平。且随着高层次人才不断集聚,人才效能日益增强,全行干部员工干事创业的热情持续释放,想干事敢干事的人才活力进一步激发,呈现出远者来、近者趋、居者安的生机勃勃局面。

广告

爽爽贵阳 活力乌当
COOL GUIYANG LIVELY WUDANG

中国修文
XIUWEN CHINA
从心开始的地方

广告

青城天下幽 桂溪香满园



国学大师南怀瑾先生旅川多年,长期陶醉于四川农家饭。他曾说:“四川人好客、会吃。那时,有很多老朋友住在四川乡下山中,(袁焕仙)老师和我去看他们的时候,主人就从鸡圈里逮只鸡,到鱼塘里抓条鱼,到田边地角摘豆类、拔青菜,在石磨子上推豆花……一会儿工夫就弄出一桌非常可口的饭菜了。”这样的农家美味,让南先生直至晚年都不曾忘记,还念念不忘让作家王国平帮他在都江堰找两位会做家常川菜的厨子去太湖大学堂展示厨艺。

如今,这样的家常川菜已经越来越少了。

少是少,但是没有,青城山的桂溪园就是这样的一家以家常川菜享誉天府的好去处。它位于四川省都江堰市青城山香积寺风景区内,创建于 1999 年,是一家集民宿酒店、私房菜肴、棋牌茶艺、书画交流、文化沙龙、休闲养生、武术体验等为一体的传统农家小院式乡村民宿酒店。

这里位于青城山麓,环境优美,交通便捷,距中华大熊猫苑 1 公里、青城前山景区 5 公里、都江堰景区 15 公里。酒店占地两亩,依山而建,借势

造景,木质仿古。拾级而上、曲径通幽。园内林木葱郁,花香四溢,晨钟暮鼓,应约而来,小桥流水,蜿蜒而去。青砖灰瓦,建筑与环境相映成趣、交相生辉。身临其中,顿生别有洞天之感。

桂溪园不仅有花香、茶香、菜香,还有书卷气息、翰墨芬芳和非遗清香。

2017 年,桂溪园引入北京它山书院,设立青城山分院;2019 年 8 月,桂溪园成为都江堰市作家协会创作活动基地。2019 年 10 月,一间优雅的山中图书馆在桂溪园落成,从此酒店融入了浓浓的文化氛围。

2019 年 1 月,桂溪园建立青城武术传承基地,7 月被四川省文旅厅授予首批“四川省非物质文化遗产项目体验基地”。基地指导老师王尧系国家级非物质文化遗产青城武术都江堰市代表性传承人,青城派掌门刘绥滨的入室弟子,是青城武术和青城太极养生的专职传播人和践行者。

多年来,酒店常被广大媒体所关注,先后接受过四川卫视、都江堰电视台等媒体的采访报道,酒店知名度逐年提升,成为人们休闲度假的好去处。

桂溪园欢迎您前来 品美食、赏佳景、睡懒觉、打太极

地址:四川都江堰青城山镇石桥村七组十八号(香积寺山沟)
联系电话:028-87256406 联系人:王先生
(直接导航“桂溪园”即可到达)

青城山有三奇:云海、日出、圣灯
桂溪园有三宝:五彩鸡、桂溪鱼、香积鸭



桂溪鱼

鲜嫩爽滑,味美鲜香,鱼中有豆腐的鲜味,豆腐中有鱼的鲜香,乃绝味也。



五彩鸡



香积鸭

香积鸭原料来自主人平日浮游于清澈桂溪水中的土鸭,肉质鲜美。宰杀之后,用流动的清冽的山泉水反复冲洗,直到血水洗净、腥味全散,再配以香料进行烹饪,大火烧开,小火慢煮,煮熟之后,揭开锅盖,奇香扑鼻,满屋生香。其表面色泽自然,绝无人工色素。切盘装好,配以蘸水,食时满口生津,鲜香浓郁,如果再喝上二三两主人特别酿制的白酒,那简直就是神仙生活了。食后,六神皆安,回味无穷。