



读者至上

星期三

2022年12月21日

农历壬寅年十一月廿八

今日4版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4685 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 胡斌

奋进新征程 建设新供销
——四川省供销社合作社“二次创业”在行动

合作之花开满乡间沃野 四川泸县嘉明镇供销合作社走出一条基层社发展之路

一水护田将绿绕,两山排闥送青来。置身四川省泸州市泸县嘉明镇的田垄间,界牌山远黛含羞,九曲河汨汨不绝,加之天府之国的沃野千里与四时温暖湿润,这一隅土地享有了天时地利,或是满目青绿,或是金黄遍地,总让这片土地养育的儿女充满希望。

习近平总书记说:“绿水青山就是金山银山。”嘉明镇的人们守着青山碧水谋发展,自然要在土地上做文章。为“天时地利”加上“人和”,嘉明镇从“合作”入手解难题。

从无到有 进行基层组织组建

作为传统农业生产区,嘉明镇土壤酸碱度适中,保水保肥性好,全年无霜期有340天左右,气候温暖,是作物生长的“好山好水好地方”。然而,在2018年以前,这里并没有基层供销社,从种植到收获、出售,当地农户各自为战,分散的力量面对复杂的市场总是心有余而力不足。

如何既守住绿水青山,又让老百姓的钱袋子鼓起来?追求“与农民结成利益共同体”的供销合作社为嘉明镇带来了启发。

供销合作社坚持“为农、务农、姓农”,其合作经济属性与农民有着天然的联结。嘉明镇决定抓住泸县县政府开展供销合作社、农村集体经济组织、农民专业合作社“三社”融合试点的机遇,成立泸县嘉明镇供销合作社,搭上改革的顺风车,集结力量求突破。

在镇长挑大梁的筹建小组指导下,101名农户、泸县供销合作社、代表村集体出资的泸县嘉明镇少华村集体资产经营管理有限责任公司、泸县青埂柑橘水果种植专业合作社等主体进行资本联合,2018年12月,泸县嘉明镇供销合作社在市场监管部门注册后首次亮相。

从物理叠加到有机融合,面对“如何促进各方协同发力,让‘1+1>2’”这道问答题,泸县嘉明镇供销合作社写出了自己的答案。

将“单兵作战”的小生产改造为有计划有组织的大生产,嘉明镇供销合作社锚定了“组织”这一关键词。嘉明镇供销合作社确定党支部引领发展,设置“一室六部”推动日常工作,建立社员(代表)大会、理事会、监事会“三



泸县嘉明镇供销合作社配送生产生活物资进村入户。(受访单位供图)

会”制度;健全财务和业务管理制度,实行重大事项、日常收支情况公示等,让集体的选择与行动有据可依、农民的参与有章可循。

既要坚持农民的主体地位,又要追求经济效益,如何让基数较大的农民达成科学合理的共识?嘉明镇供销合作社发挥能人优势谋发展,通过选举农民专业合作社理事长担任理事会主任、委派党性强且有管理经验的中层干部担任基层社党支部书记、聘请有经营管理经验的退休干部担任经营主任、委派党性强且有管理经验的中层干部担任基层社党支部书记、聘请有经营管理经验的退休干部担任经营主任、委派党性强且有管理经验的中层干部担任基层社党支部书记、聘请有经营管理经验的退休干部担任经营主任。

供销合作社初次在嘉明镇生根,让看得见的供销合作社力量为嘉明镇道上响亮名片,并在增强农民专业合作社“存在感”上下功夫。嘉明镇供销合作社通过基层社、龙头企业、或参与农民自办的各种专业合作社等形式组建农民专业合作社,带领泸县嘉明镇绿民园林花卉专业合作社等10家农民专业合作社建成农资、农产品、日用品、电商等12个经营网点,将触角伸到人民看得见的街头巷尾。

扎根农村、贴近农民、服务农业,嘉明镇供销合作社俯下身干办实事,先后出资设立经营商贸、置业、物业服务、农业发展等业务的6家社有企业,重点发展农业社会化服务、建筑施工、乡村环保、商贸流通等业务,积极参与农业产业发展、基础设施建设、人居环境整治、消费市场升级等农业农村现

代化建设,将自身发展融入乡村振兴的棋盘上,让发展成果惠及更多农民,用看得见的“实干”为供销合作社赢“好感”。

日益鼓起来的人社农民成为嘉明镇供销合作社最有说服力的宣讲者。多方合作、互利共赢,在这一试中,农民专业合作社、农民个人、村集体经济组织均可按照认缴资金每年获得固定分红。截至2021年,嘉明镇供销合作社累计实现营业收入1500余万元,实现税利117万余元,分配82万元盈余,带动4个村集体资产公司投资收益超121万元,年收益率达6个百分点。

从有到优 打造“三赢”新格局

1200亩土地上10万余株柑橘生意盎然,穿梭其间的村民笑意吟吟,在家门口实现就业。这是嘉明镇供销合作社与护松村集体资产经营管理公司、800余户农民共同建设的柑橘产业园中的日常。

在沾着泥土味的产业园中,农户、基层社、村集体、农民专业合作社摸索出了合作共赢的可行路径。为进一步增强产业服务带动能力,嘉明镇因地制宜发展柑橘种植,800多家农户以土地租金作价入股;基层社承担农资供应工作,推广“线上下单+线下配送”服务模式,将农资直供地头;青埂柑橘专业合作社则肩负起日常管理和技术服务;村集体发挥自身优势协助组织

用工。多主体扬长避短,攥指成拳,为周边农民提供了100余个就业岗位,给农民带来了100万元左右的劳务增收,有条不紊地把基层社真正办成农民的合作经济组织。

发展过程中,资金投入大、回收周期长、投资风险高等问题是基层社开展农业服务难以回避的棘手问题。嘉明供销合作社跃入市场大潮,着手探索“以工哺农”的新思路。

嘉明供销合作社将触角拓展到建筑劳务、广告设计、城乡治理等新型服务中去。复垦农村宅基地、改厨改厕、建设农村公路、修建小型水利设施……以社属企业为依托,嘉明供销合作社的身影不仅出现在政府工程项目和村集体建设项目的轰鸣声里,奔波在乡村基础设施的征途上。经嘉明镇政府协调后嘉明供销合作社购买的72亩民企废旧厂房被打造为环保产业园,基层社服务大局的同时也成为可以坐收入驻企业租金的“大房东”。除此之外,嘉明供销合作社的企业还承接起团体配送业务,为镇政府、村(社区)、学校、企事业单位提供办公用品、食材配送等服务。

以市场化思维发掘盈利空间,嘉明供销合作社一边在钢筋混凝土中开辟业务蓝海,一边在田间地头寻找突破。九曲河水向风中摇曳的秸秆奔涌而来,带来了增收致富的新路子。

3个镇、3条河、49公里长的河道治理工作,嘉明镇及10个村的垃圾清扫、分类、转运……嘉明供销合作社积极投身到农村人居环境治理中去,带动就业35人;面对田间遍布的秸秆,嘉明供销合作社积极参与秸秆资源化综合利用试点,投资120万元建成年处理2万吨的秸秆处理中心,通过饲料化、基料化途径让秸秆“变废为宝”。截至今年9月,秸秆处理中心已经累计回收5410吨秸秆,生产2560余吨有机肥、1730余吨肥料和910吨青(黄)贮饲料,促进了秸秆综合利用探索进程与绿色发展进程。

从2018年初次建立到历时两年实现盈利,再到入选全国供销合作社典型案例,嘉明供销合作社打造了农民得实惠、村集体得效益、供销得发展的“三赢”新格局,蹚出一条农民增收致富与建设宜居宜业和美乡村“两不误”的新路子。

据中华合作时报

贵州省优化营商环境取得系统性创新突破

——专访贵州省商务厅党组书记、厅长,省投资促进局党组书记、局长马雷

□吴印群 本报记者 吴文俊 文/图



近年来,贵州省坚决贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境工作的决策部署,对标先进城市和国家营商环境创新试点改革举措,以打造“贵人服务”品牌为抓手,推动营商环境取得了系统性的创新突破。

近日,本报记者专访了贵州省商务厅党组书记、厅长,省投资促进局党组书记、局长马雷。

问:经过努力,贵州打造“贵人服务”品牌晒出了怎样一份成绩单?

答:据统计,五年来,全省市场主体得到充分保护。全省公开曝光损害营商环境典型案例112起。省级层面收集营商环境问题718件,已解决633件,办结率88%。各地开展网格化服务

企业50余万家,收集企业合理诉求12226个,已解决91%以上。五年来,市场活力全面激发释放。全省市场主体总量从2018年末的268万户,增加到今年10月的421万户,增长了约57%。市场主体注册资金从2018年末的6.6万亿元,到今年突破10万亿元,增长了约52%。五年来,法治保障水平大幅提升。

《贵州省优化营商环境条例》《贵州省社会信用条例》等地方性法规出台,有力推进营商环境法治化建设。全省废止、修订、宣布失效、保留涉及营商环境地方性法规和行政规范性文件870余件。五年来,政务服务更加高效务实。建成省市县乡村五级政务服务“一张网”,在全国率先启动全省政务服务标准化建设,创新“一窗通办”“2+2”改革。建成西南地区“跨省通办”数据中心,率先完成国家平台“跨省通办”对接试点。总体来看,全省营商环境持续向好、显著改善。全国工商联2022年度“万家民营企业评价营商环境”调查显示,贵州省要素环境、市场环境较2021年有较大提升,要素环境和法治环境分别排名全国第8位和第6位,特别是公共资源要素、用工环境、企业办事事项便利度、2022年推出的助企纾困举措、市场准入、市场监管、立法、执法、司法、创新人才服务、数字化转型情况等10多个二级指标排名靠前,进入了全国第一方阵。企业对贵州的评价表明,企业在贵州投资越来越便利,对在贵州投资的信心越来越足,对

贵州的满意度、获得感不断增强,为贵州高质量发展提供了有力支撑。

问:在奋力推进优化营商环境过程中,一批改革亮点纷纷呈现。能不能介绍一下这方面的情况?

答:全省工程建设项目审批事项从原来的158个精简至57个,平均审批时间从原来的250多个工作日压缩至75个工作日以内。税务行政审批事项减少93%,纳税人报送资料压减50%,近90%的涉税事项、99%的纳税申报可网上办理。企业开办实现7个环节事项“一次提交、信息共享、同步办理、限时办结”,申请材料从2018年的17份压减至目前的5份,企业开办平均时间从2018年的7.6天压减至目前的1天。贵州在西部地区率先实现“刷脸办电”“一证办电”,获得国家能源局向全国进行推广学习。低压非居民(小微企业)、高压单电源用户平均接电时间分别降至2天和29天,比国家标准分别缩减71%、35%。公共资源交易“全省一张网”,获得国家发展改革委支持贵州积累可复制、可推广的典型经验。建成“贵州智破云平台”,是全国首个省市县三级法院统一应用的智能化破产办案平台等等。

问:下一步,贵州将如何持续深化营商环境改善工作?

答:我们将深入贯彻落实党的二十大精神,继续坚持问题导向、目标导向和结果导向,围绕高效办成一件事,打响“贵人服务”营商环境品牌,不断

提升企业的获得感体验和满意度,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。一是做优“贵人服务”品牌。进一步丰富“贵人服务”内涵,完善品牌形象。深入与新闻媒体合作,通过媒体宣传推介全省“贵人服务”优秀典型案例,进一步提升品牌的影响力。二是提升企业满意度。以企业的获得感体验和满意度为标准,推动实现企业高效办成一件事。按照“找得到、打得准、治得了、传得开”的要求,加大损害营商环境问题整治力度。探索建立企业绿色通道机制,提高企业家的政治地位和社会地位。强化企业全生命周期服务,帮助企业解决融资成本高、招商引资项目落地难等痛堵难点问题。三是提升数字赋能水平。加快推动政务服务数据融通攻坚,打通系统壁垒,实现数据共享。用好“贵易通”企业综合服务平台,完善升级“一码投贵州”“贵州省营商环境服务平台”,全力提升营商环境数字化水平。四是推动对标改革试点。全面落实国务院复制推广营商环境创新试点改革举措,推动国家授权贵阳市开展营商环境创新试点。

休刊启事

12月23日休刊一期,12月27日照常出刊。

本报编辑部

2022年12月21日



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

广告



版式编辑:肖琴 责任校对:颜国武



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所

杨云霞

13228212322

唐晓林

18080992520