

唱好“双城记” 共建“经济圈”

2022 成渝双城消费节今日启幕

□本报记者 马工枚

12 月 28 日,2022“成渝双城消费节”暨 2023“爱尚重庆·迎新消费季”启幕,活动将持续至 2023 年 3 月 31 日。据了解,本次活动由重庆市商务委员会、四川省商务厅、重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅、重庆市发展和改革委员会、四川省发展和改革委员会等川渝省(市)部门及重庆市渝中区人民政府、成都市锦江区人民政府联合主办。

此次活动以培育建设国际消费中心城市为目标,以“双城迎新·暖心乐购”为主题,采取“1+3+N”的形式开展。“1”即一场启动仪式,“3”即突出“千企万店钜惠、千家万户团圆、千山万水畅游”三大主题,联动成渝两地 60 余个区县,以及环渝(达州、广安、遂宁、南充)、环蓉(如德阳、资阳、眉山)重点城市的商旅文体企业,上千商家联动、上亿迎新消费资金投入,开展 N 场惠民暖心促销活动,为两地市民呈现一场富有国际化及巴蜀特色的迎新消费盛宴,通过区域联动为经济复苏探寻新路径、注入新动能。

双城携手联动 吹响经济复苏的“集结号”

为拉开新年度消费序幕,掀起新年度消费热潮,2022“成渝双城消费节”暨 2023“爱尚重庆·迎新消费季”启动仪式将聚焦成渝共建富有巴蜀特色的国际消费目的地,推介“解放碑——朝天门商圈”“重庆光环购物公园”“大九街都市文化旅游特色街区”“交子大道”“玉林东路特色商业街区”等成渝两地 20 余处代表性新消费场景;将围绕“千企万店钜惠”“千家万户团圆”“千山万水畅游”三大主题,发布重庆 41 个区县和成都两地购物中心、百货商场、平台企业、住宿餐饮、文化旅游等企业惠民暖心促销活动,以及成渝双城 21 条冬季惠民旅游线路;将邀请重庆百货大楼股份有限公司、龙湖地产集团商业、重庆来福士购物中心、京东世纪贸易有限公司、阿里巴巴集团、重庆旅游投资集团、居然之家、中汽西南、重庆银鑫

世纪酒店、重庆刘一手等重点商贸企业负责人现场发布“惠民暖心消费”行动宣言,带头为消费市场破冰、暖场,带头提振消费市场信心、带头回馈广大市民。

千山万水畅游 勾画美好生活的“山水画”

结合春节小长假、寒假旅游消费旺季,重庆各大景区、酒店及网红消费场景,将注重商文旅体融合,举办冰雪消费节、灯会等活动,激发文旅热情,吸引外来消费。

同时,成渝双城注重联动促销,成都锦江区将开展“锦上添花·渝见美好”文旅消费生活季系列活动,分阶段发放 300 万元线上住宿满减消费券及 100 万元酒店促销活动补贴,联动景区直通车面向重庆市民每天送出限量免费从锦江出发的景区直通车往返票,发布“乐游锦江”研学品牌及首批研学课程,举办 2022 成渝城市露营嘉年华和 2022 成都(锦江)体育嘉年华等,吸引广大重庆市民到成都游玩。

第 26 届四川新春年货购物节将于本月 31 日举行

□本报记者 赵蝶



为深入贯彻落实四川省委、省政府关于扩大内需、全面促进消费系列决策部署,“第 26 届中国(四川)新春年货购物节”将于 12 月 31 日在成都世纪城新国际会展中心开幕。

据了解,本次年货节由四川省商务厅、四川省经济和信息化厅、四川省农业农村厅、四川省文化和旅游厅、四川省政府驻重庆办事处等部门支持,四川省供货商商会、四川省市场营销协会主办。

配合开展“首届中国(四川)国际熊猫消费节”“四川迎春购物月”“川渝好物进双城”和“川货新春大拜年”等活动,搭建四川与国内外贸易交流合作平台,丰富节假日消费市场,扩大四川特色产品销售,提升川货市场竞争力,本届年货节以

“家乡味·中国年”为主题,来自重庆、云南、黑龙江、辽宁、浙江、福建、湖南、四川等 20 余个省(市)和全球 30 余个国家和地区共 800 余家中外企业参展,涵盖酒类饮品、特色食品、农产品、文创工艺品、生活家居等上万种品类。

川渝抱团 巴蜀年味大比拼

川渝 20 多个市州、区县组团参展本届年货节,成都展团的香香嘴豆干、菊乐有机纯牛奶、青城山老腊肉、青白江黑花生、新都核桃软糖、金堂的橄榄油、蒲江有机猕猴桃、蛋苕酥、米花糖、郫县豆瓣、泡菜、温江滴窝非遗手工酱油、彭州九尺板鸭、大邑黑猪肉;绵阳展团的米粉、北川腊肉、江油肥肠、平武蜂蜜、古羌茶

叶、光友粉丝;自贡展团的火边子牛肉、冷吃兔、井盐制品,富顺豆花蘸水、荣县花茶;德阳展团的酱油、广汉缠丝兔、什邡板鸭、黄什鹿头蛋、中江挂面、绵竹年画;达州展团的黄牛肉、万源旧院黑鸡、巴山高梁窖酒、东柳醪糟;遂宁展团的船山豆腐皮、观音素麻花、蓬溪青花椒、安居红苕;大凉山展团的苦荞、思奇香手撕牛肉、冕宁火腿、盐源苹果、雷波脐橙、会东松子、保安腊肉、宁南蚕丝被、高原食用菌;甘孜展团的藏乡松茸包、丹巴藏香猪、理塘灯耗牦牛肉、泸定皇菊、高原崖蜜、古树核桃油、青稞饼干;以及重庆展团的城口老腊肉、白市驿板鸭、山城小汤圆、长寿跑山鸡、永川绿茶、江津米花糖、合川桃片、磁器口陈麻花、武隆羊角豆干、万州烤鱼、丰都锦橙、酉阳麻旺鸭、南川大树茶、梁平豆筋等上千种巴蜀精品年味抱团亮相,香飘世纪城年货盛会。

品牌荟萃 家门口嗨购三十国

五粮液、剑南春、全兴、舍得、红楼梦、中粮长城、四川中烟、彩虹、前锋、峨眉雪芽、北川禹珍、羌蜀味、建华香油、鄱阳湖大米、大连海参、东海带鱼、金华火腿等数百个知名品牌将集结亮相,引领春节消费市场新趋势,确保广大消费者都能采办到品牌年货,过一个有品质的春节。

此外,在年货节全球进口商品

馆,既有成都国际铁路港·亚蓉欧国家(商品)馆组织的 12 国进口商品展,还有来自法国、美国、加拿大、土耳其、俄罗斯、澳大利亚、阿联酋、伊朗、阿富汗、巴基斯坦、尼泊尔、泰国、越南、马里、加纳、喀麦隆等近 20 个国家的展商自主参展,展示展销葡萄酒、糖果、乳制品、特色水果、休闲食品、美妆护肤品、珠宝工艺品、生活家居、服装服饰等上千种进口商品,让成都人在家门口就能嗨购三十国,欢度中国年。

赓续文脉 烟火成都寻年味

本届年货节期间将举办“赓续文脉·烟火成都”主题展,可体验非遗传承与文创艺术的魅力。在白瓷、陶瓷、蜀锦、蜀绣等非遗手工艺展台前,零距离感受到巴蜀非遗的博大精深,欣赏“莫西熊猫”等文创艺术精品;还可以在“历史艺韵”互动表演区,观赏国潮器乐演奏和古装汉服走秀……年货节期间,还将开展“甘孜好礼”成都推介会、新春名酒节、新春茶礼推介暨新年茶会、新春粮油调味品订货会、全球进口商品嘉年华、线上年货节、社区春晚展演、赐福送春联等丰富多彩的活动。

千企万品展年终,兔飞猛进闹新春。2022 年 12 月 31 日至 2023 年 1 月 12 日,成都世纪城会展中心,“第 26 届中国(四川)新春年货购物节”欢迎您的到来!

雅安将打造独具四川特色的 IP 赛事品牌

□本报记者 赵蝶

骑遍四川·2022 年“环茶马古道”雅安国际公路自行车赛(下称“环雅安自行车赛”)日前在“熊猫故乡”——四川雅安芦山落下帷幕。

作为在四川省委、省政府加快建设体育强省、深入推进四川体育“123456”发展战略背景下,重点打造、精心培育的国际性赛事,“环雅安自行车赛”正在成为国内具有影响力的品牌赛事。

彰显人民性 办老百姓身边的快乐赛事

作为“全域天府”省级自主 IP 赛事品牌,“环雅安自行车赛”始终坚持“人民为中心”的理念“办人民满意的体育”,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

“环雅安自行车赛”自第一届开始,就与当地的美食节、文化艺术活动、特色农产品展示等各类群众喜闻乐见的活动相融合,为赛事注入更多的四川元素、地标元素,不断丰富“环雅安自行车赛”的内涵。

为了让更多的群众能感受到“环雅安自行车赛”带来的快乐,几乎每一年,某些赛段都会对赛道做适当的调整。2021 年,名山赛段把赛道融进茶山茶园中,一条全长 100 公里的“中国至美茶园绿道”,将名山多个茶乡的生态茶园、多彩林盘、湿地湖泊、浅丘山地等自然景观和茶庄园、新村公园等文化旅游景点串联起来,“茶园”“果园”“公园”形成了连点成线、连线成片的茶旅融合、全域旅游发展格局,是雅安百公里百万亩乡村振兴茶产业带的

重要组成部分。自行车运动员穿行其间,一条通往世界的茶文化之路便在车轮之下,通过镜头、通过视频、通过文章、通过视觉和听觉向外界延伸。

彰显融合性 助力经济高质量发展

随着国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的出台,全民健身上升为国家战略,体育进一步加快融入国民经济和社会发展全局中,体育与文化、健康等相关部门、相关领域、相关行业的融合发展成为一种大势。

随着“环茶马古道”雅安国际公路自行车赛(以下简称“环雅安自行车赛”)关注度不断提高、影响力不断扩大,承办地知名度得到进一步提升,拉动了当地体育旅游等综合经济发展,在促进体育消费、带动相关产业发展等方面作用明显。

据了解,雅安近年来已投入大量资金用于基础设施建设和完善,全面启动全民健身场地设施补短板五年行动。“十四五”期间,全市计划新增体育场地设施面积 100 万平方米以上,年均新增体育场地设施面积 20 万平方米;新建或改扩建符合国家、省级标准的体育公园 6 个以上;促进城市社区 15 分钟健身圈建成,实现乡镇健身场地设施全覆盖……借助“环雅安自行车赛”,雅安 2 区 6 县竞相发力,实施湿地公园和森林公园提升改造,当地群众营造更好的环境、提供更完善的民生设施。

同时,“环雅安自行车赛”有力助

推区域内竞技体育、群众体育、体育产业统筹规划、协调发展。据了解,四川农业大学成立了校自行车协会,目前已有近 100 名自行车运动爱好者长期活跃在各种级别的比赛中。

三年,“自行车+旅游”成为雅安新的经济增长和助推点。依托赛事渠道,“安逸走四川 熊猫看雅安”城市推广语总曝光超 6 亿人次以上,雅安安全年游客人数增速居全省第一。有专业人士评价说,雅安是除省会成都以外全省唯一一个打造“赛事之城”的城市。

作为一个开展户外运动的好地方,雅安 2 区 6 县高度重视“环雅安自行车赛”对旅游发展的带动效应。2019 年始,汉源县以承办“环雅安自行车赛”为契机,大力发展旅游业,为经济发展、百姓增收拓宽了渠道。2021 年赛事举办期间,汉源花椒、皇木腊肉、坛子肉等特色农产品收获了大批粉丝关注。而今年赛事期间,汉源宜东糖心苹果直接“走”入直播间。据介绍,仅宜东镇梨园村就形成年产 6 万吨高海拔冰糖心苹果规模,并销往上海、浙江、江苏等地和东南亚市场。

因“环雅安自行车赛”达成“赛事搭台、文化旅游唱戏”,这样的事例不胜枚举:名山羊羊肉汤、荣经砂锅、天全椒麻鸡、石棉烧烤、南路边茶……以赛为媒,深入推进文化、体育、旅游产业融合发展已成为雅安各区县提升城市综合竞争力的共识。

彰显自主性 不断夯实“骑遍四川”根基

2020 年,根据四川省体育局和雅安市人民政府签署的《共同推进雅安体育事业高质量发展战略合作框架协议(2020—2025 年)》精神,雅安市文化体育和旅游局与四川体育产业集团有限公司就“环茶马古道”雅安国际公路自行车赛签署了战略合作协议。双方就该赛事未来五年的规划达成了共识,并表示会整合各方优势资源,力争在五年内将该赛事打造成为国内第三大自行车赛事,形成自行车运动完整产业链,成为全球有影响力和独具特色的自行车体育赛事。

“环雅安自行车赛”的初衷之一是通过赛事推介雅安,擦亮“骑遍四川”自主 IP 赛事品牌。赛事进入第三年,组委会初衷不改,坚持认为提高竞赛水平并不是“环雅安自行车赛”的唯一方向。

尽管中国自行车运动协会今年已明确认定“环雅安自行车赛”为华国际赛事,但主办方认为这仅仅是一个开始。“‘最特色’‘最雅安’‘最四川’,才能把‘环茶马古道’雅安国际公路自行车赛打造成具有自主知识产权的品牌赛事。”组委会负责人这样说。“环雅安自行车赛”对标的是环青海湖、环海南岛等国内重大自行车赛事。如今,赛事已成功举办三年,并做到了“零安全”事故。从资源的稀缺性上讲,“一湖一岛一古道”的国内三大自行车赛事格局已然形成,离初定的“五年内打造成国内知名赛事”还有两年时间,如何坚守初心、紧跟时代潮流,打造属于独具四川特色的 IP 赛事品牌,人们有理由期待。



架好企业和人才之间的桥梁 ——专访人力资源专家葛立

美国作家柯林斯在《从优秀到卓越》一书中指出:“人不是最重要的资产,合适的人才是最重要的资产”。对于企业来说,“合适的人”就是能够为公司带来无限价值和效益的人,即人才。

作为人力资源专家,现任北京腾驹达管理顾问有限公司副总经理的葛立,凭借自身的专业能力和丰富经验,不仅为众多公司招聘到一流的高端人才,还为许多公司量身打造了最符合公司发展路线的人力资源体系。她用自己的专业与敬业,既帮助众多公司解决了人才需求难题,又帮助众多一流人才找到了合适的工作岗位。

葛立曾在知名猎头公司 Talent2、本领咨询等担任高级管理人员,主导完成了许多影响广泛的人才服务项目。由她主导完成的蔚来汽车人才服务项目,因其独特的服务方式和成功的连锁效应而广为人知,她凭着专业能力成功而高效地为蔚来汽车搭建了专业的管理团队、核心技术团队和消费者研究团队,给客户引入大量市场专业信息,帮助客户规避各种用人不当带来的风险。同时以她丰富的人力资源服务经验指导蔚来汽车进行组织架构设计,使得蔚来汽车从创之初就沿着一条高效、专业的路径搭建团队。在她的帮助下,蔚来汽车各个职能部门重要岗位均有经验丰富、文化契合的合适人才担纲,在短短一年半的时间,蔚来汽车就从 5 个人的初始团队发展成 1500 人的行业领先的知名公司,也正是由于葛立为蔚来汽车搭建的高端人才团队发挥的关键作用,蔚来汽车才能在世界范围内迅速扩张,创立两年就造出世界上最快的电动跑车,四年实现在美国纽交所成功上市。

据了解,葛立在任职北京腾驹达管理顾问有限公司副总经理期间,主导推进企业经营创新变革,在她的领导下,腾驹达的业绩和市场占有率有了显著的提升,公司的业绩在 2017 年至 2019 年期间,年复合增长率达到 35%,客户量呈指数逐年增长,且新增了许多世界 500 强级别的优质客户,公司的市场占有率也上升了 8 个百分点,跃进行业前列。

葛立富有创新思维,她将猎头服务与新兴科技相结合,首创了人才自动化测评方式。据了解,这是一种基于人脸识别的视频面试技术,由 AI 分析视频面试时的语言表达、声调、表情和其他非语言因素,来确定理想人选。这种基于人脸识别的人工智能视频面试法可以快速从大量候选面试者中挑选出值得下一轮人工面试的优质求职者,这种创新的人工智能甄选面试法,可以显著提高工作效率,缩短招聘周期,降低人才寻访成本,具有极大的实用价值,这种创新性的方法在各大企业中被广泛采用。

在人力资源领域开拓探索的这些年来,葛立始终相信,优秀的人才能够成就卓越的企业,合适的岗位能够成就优秀的人才。事实也证明,葛立为每一个服务的企业都带去了新的发展契机,在企业发

崔莹

广告

