



奋进新征程 建设新供销
——四川省供销合作社“二次创业”在行动

四川绵阳市盐亭县供销社 铺设基层网点 推进“数字供销”建设

2022 年以来，盐亭县供销社坚持为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，聚焦流通主责主业，发挥合作优势，打通城乡两端，积极探索加快建成服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

打通农村生产端 让农资从工厂直达田间

面对近段时间的村集体“消薄”督查，文通镇塔三村村干部蒙绍关非常有底气的。此前，他们村通过入股文通镇供销社，联购联销化肥 68.86 吨，实现销售收入 23.4 万元，远远超过了“消薄”任务的 3 万元。同时让利老百姓 1.2 万余元，得到农户的一致好评。文通镇塔三村村民汪金莲表示，“村供销社卖的农资不仅价格低、质量好，用的是供销社的专用包装，还能送货上门，种地成本一下就降下来了。”

供销社建立农资集采集配供应体系，开通农资下行直通车。围绕供销社农资传统优势业务，以供销社助力村集体“消薄”为契机，以现代化企业管理运行模式为抓手，通过利益联结机制，在全县 16 个乡镇组建“市(市供销社占股 5%)、县(县供销社

社占股 35%)、镇(镇政府统筹组织农资业务开展)、村(占股 60%)”四级合股经营的新型基层供销社，充分发挥乡镇党委政府统筹协调优势，激发村“两委”主动作为，开展农资集采集配，县供销社根据各村订单，直接将农资运送至村，由用户自行提取或村集体经济组织派送，实现农资直供的线下“面对面”“点对点”服务。该模式既降低了农资进货成本，又减少了中间商赚取差价，能更多让利于用户，同时，村级集体经济组织也能获取一定服务收益。目前已吸引重庆海大、绵阳美丰、德阳金象等企业入驻平台，铺设基层供销社网点 224 个，吸纳社员 4.5 万人，销售化肥 1358.715 吨。

打通城乡消费端 让农产品从田间直达市场

2022 年 11 月 16 日，云溪镇三清村村民赵德培，正忙着把自家

6000 斤红薯往货车上搬运，一派忙碌景象。今年 68 岁的赵德培在党的好政策和各级帮扶力量的帮助下，靠着勤劳的双手不仅脱了贫，日子还越过越红火。2022 年家里的稻米、蔬菜都卖上了好价钱，但收获的 6000 多斤红薯却滞销了，这让赵大爷很是焦急。驻村工作队在得知此事后，立即通过云溪镇供销社联系，借助“绵州珍宝”对接合作的本地环球时代购物中心和中环世纪购物中心两家大型商超，上门采购，解决了赵德培的燃眉之急。

建立信息共享和对接机制，开通农产品上行直通车。一方面通过基层供销社、农资农家店等基层网点，收集联系种养大户和普通农户等生产主体的销售需求，对接上线到供销社销售平台；另一方面由供销社通过供销社“绵州珍宝”线上平台，对接中环超市等大型商超、老手艺人电子商务等辖区内经营主体，摸清农产品市场需求信息，分享至各基层供销社，县级实现供销双方需求信息对接，组织经营主体上门采购，实现生态农产品从田间直达市场和用户。通过这种信息共享、产品直达的方式，为过去没渠道销售的农产品打开了销路。2022 年，上线全县农特产品 104 种，共同包装打造盐亭农特产品 213 个，农产品销售额

达 240 余万元，实现助农增收和村集体经济组织增收双赢。

建设线上数字供销网 推动数字化赋能

加快推进“数字供销”建设，通过“农资在手”“绵州珍宝”的“供销”服务平台，一方面把“供销”行为前置，通过农资需求数据采集、特色农产品年产量分析，量大从优、预售降本，提升供销议价能力、竞争力，累计降低农资成本 148 万余元，实现销量上涨 24%，助力村集体“消薄”销售收入 476.85 万元，让利农户 9.81 万元，特别是针对 2022 年农资价格趋高不稳的情况，县供销社与美丰公司签订了保价协议，价格从提货价的 3844 元 / 吨到 2914 元 / 吨，每吨保价 930 元；一方面建设供销信用体系网，县供销社对接建设银行、农村信用社等金融机构，针对供销社助力乡村振兴融资难题，开展多轮协商谈判，最终与建设银行达成战略合作协议，共同设计开发了供销社助力乡村振兴信用产品，通过对村集体经济组织在供销平台的销售数据分析，提供信用贷款，并对供销社融资资金实行闭环管理，降低贷款利率，截至目前，建设银行通过该金融产品，已为 7 个村集体经济组织授信。

任倩

市县传真

自贡市富顺县供销社 秉持“为农”情怀 打造忠诚干净供销队伍

近日，四川自贡市富顺县供销社党组召开专题会议，听取和研究全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作。会议由县社党组书记、理事会主任罗南宇主持，县社领导班子成员、相关股室负责人参加会议。

会上，党组成员宋春梅领学了《中国共产党党章》《中国共产党第二十次全国代表大会关于〈中国共产党党章〉(修正案)的决议》。随后，县社领导班子成员分别汇报了分管领域 2022 年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作情况。

罗南宇指出，全面从严治党永远在路上，全面从严治党和党风廉政建设贯穿供销工作各个

领域、各个环节，是做好各项工作的保障。罗南宇强调，只有全体班子成员和股室负责同志都担负起管党治党政治责任，始终保持“赶考”的清醒，始终秉持“为民”的情怀，时刻洞悉“复杂多变”的形势任务，时刻保持对“腐蚀”“围猎”的警觉，全面从严治党 and 党风廉政建设才能取得实效，才能打造忠诚干净担当的供销队伍。并就下一步工作提出了五点要求：要在筑牢政治忠诚上下功夫；要在提升工作质效上下功夫；要在加强清廉建设上下功夫；要在改进工作作风上下功夫。

党敏

大力发展现代农业 果农尝到“致富甜”

乐山市夹江县龚沟村供销社成功举办柑橘丰收节



近日，由四川省乐山市夹江县龚沟村供销社承办的柑橘丰收节在夹江县马村镇龚沟村万亩柑橘园举行。丰收节在“马村谣”的歌声中拉开序幕，舞蹈、歌曲、武术等节目次第登场，除了文艺表演，现场还有果王评选、农技下乡、柑橘采摘体验等活动。夹江县政协、县科协、县供销社和龚沟村供销社相关人员，马村镇当地村民约 200 人参加了活动。

龚沟村是以柑橘种植为主

的乡村振兴省级示范村。近年来，龚沟村供销社始终锚定“产业富村、人才兴村”发展目标，巧借产业机构调整改革之机，助力龚沟村大力发展现代农业，走出了一条产业好、农民富、农村强的乡村振兴发展之路。龚沟村现有果树近 7000 余亩，年产量超 1500 万斤，收益逾 5000 万元，积极带动周边 1000 多户农户增收致富，户均年增收超 3 万元。

马晓文 / 图

江苏徐州市供销合作总社 多链融合扩宽“数字供销”惠农路

成立徐农云商互联网平台公司、创建智慧农业服务平台、设立为农服务智慧远控中心、搭建县域供销电商运营中心……当下，徐州市供销合作总社立足服务“三农”大局，凝聚资源要素，全过程推动供销主职主业“并网融电入云”，稳步推进数字技术与供销产业深度融合、深入对接，让“数字供销”成为服务“三农”的有力抓手。

数字赋能 整合资源链

“平台上可以监测到各区县农副产品企业的数量和特产种植分布以及产品情况。”徐农云商信息服务平台是由徐州市供销合作总社自主研发的农副产品云服务平台，目前已建成并顺利运营。平台负责人浦亚告诉记者，“我们会优中选优，选中各县区最有特色的标准化产品，可以追溯每一款产品从生产到流通的整个过程。”

为帮助徐州农副产品更好地销售出去，除了依托“农云商”云服务平台对各区县“拳头”产品进行信息汇总，徐州市供销合作总社还搭建品牌孵化、电商、新媒体、直播四大基地，线下体验与线上营销双向发力，构建全链条数字化营销服务体系，为徐州农产品外销讲好品牌故事，做好数字导航。

全市供销社系统还结合各地农时农情，在为农服务的道路上走小步、不停步。统筹整合服务资源，做强数字发展的硬件支撑，探索创建智慧农业服务平台，设立为农服务

智慧远控中心，初步实现新沂等县域地区土地托管信息化、服务订单网络化、机手调度智能化、农机作业无人化，前瞻利用“数字天眼”，科学调度服务资源，为农服务质效倍增。同步巩固发展电商运营主体、基层电商服务站、线下体验店等电商“后院阵地”，不断丰富自建平台、直播带货、微信小程序等农产品电商发展模式。

如今，丰县的油桃、秋月梨、樱桃已成为网红商品，截至 2022 年 10 月，线上年销售突破 1.2 亿元，位列天猫电商平台农副产品旗舰店销售榜单前列。丰县供销社总社电商运营中心依托供销社县、镇、村三级农村电商运营网络，在天猫、京东创办了三家农副产品旗舰店，网上带货直播月均 10 场。

数字叠加 提速供应链

刘运广是贾汪区供销合作社农药零差率配供中心庄稼医生，他每天深入农户温室大棚、田间地头指导农户种植草莓、大蒜等经济作物，同时还任区供销社的组织协调员，

根据农时开设农技讲座，对农户进行种植管理技术培训。贾汪区供销社立足当地草莓特色产业，邀请多位像刘运广一样的庄稼医生，躬耕田间，“望闻问切”。大批庄稼医生除在线坐诊、云端答疑，提供免费配肥建议外，还联动村级服务站送货上门，降低农户种植成本，提高农户收益。

借力数字资源和信息技术加持，全过程提升供应环节安全可控，为产业发展注入内生动力。铜山区社携手专业合作社共建草莓种植大棚，完备建立病虫害防治监测、种植环境监测、农产品流通溯源等全链条监测体系，实时掌握种植全过程数据信息，完整记录农产品从田间到餐桌“路线图”，让消费者买得明白、吃得放心。

在供应农资方面，丰县供销社系统 125 家 OTO 模式创办的农资电商服务站，适时推进“数字 + 农资流通”转型，实现线上线下融合发展。“农管家”平台无缝对接看图识病，庄稼医院“网上就诊”，为农服务落到实处。“农资易购”APP、“扫一扫”轻松购农资，物流配送快、扫高效到田间地头……通过数字化手段，汇集土地情况和农业社会化服务要求，统筹优化农资供应，提供定制服务，实现智能配肥、看图识病等惠农举措，服务农户科学用肥用药。

数字加持 优化服务链

徐州市供销合作总社不断丰富拓展服务项目，帮助农户从靠体力

转向靠技术，从靠经验变为靠数据，进一步引领农户进入现代农业发展轨道。

农废回收可视化。整合系统和社会资源，构建综合性农业废弃物回收网络，畅通农药废弃包装物的“回家之路”。新沂市社建成市级农废归集中心、镇级收集中心、村级收集点三级网络，中心数据实时归集农废回收信息，动态监控农药包装废弃物统一回收、集中存放运输、集中无害化处置等工作进展，有效降低农业面源污染。

外引内培增强人才。深入调研数字平台信息引导功能，引进外省市数字人才共建徐州农产品云服务中心，采用大数据、区块链等现代信息技术，高效带动涉农产业发展，让更多优质农产品享受“云服务”。同时重视乡土人才的培养、管理和使用，打破线下培训距离限制，直播互动讲解农机技术，为乡村振兴注入“人才活水”，奠定“技术基石”。

徐州供销社系统还坚持衔接产销，加快推进现代流通网络数字化建设，推动农产品双向流通。市社所属徐州农副产品中心批发市场依托“城市厨房”电商平台，主动对接农产品销售大户和滞销农户，及时传递产销信息，帮助“牵线搭桥”，先后在杭州、上海、南京举办展销会，推动全市农副产品生产、加工、物流、销售等产业链各端市场主体整合资源，构建农副 products 平台和电商融合发展新体系，打造“永不落幕”的网络展销会。

蔡思祥