

AI 绘画迅速“走红” 495 亿 AI 数字商业市场受关注

□本报记者 马工枚

AI 绘画无疑是近期 AI 圈内最火爆的话题。据《中国 AI 数字商业展望 2021—2025》报告披露,至 2025 年,中国 AI 数字商业核心支柱产业规模将达到 1853 亿元,未来五年复合增长率约 57.7%。其中,包含 AI 绘画在内的 AI 数字商业内容产业规模将达到 495 亿元。

AI 作画备受关注

近期,在主流短视频平台、社交平台上,逐渐充斥大量 AI 绘图内容。其相关话题总阅读次数近 3000 万,相关视频内容超过 2.5 亿次播放。对于内容创作者而言,经历了 UGC、PGC,如今一个属于 AICG 的时代已经逐渐到来。

大量 AI 绘画工具涌入市场,以 Stable Diffusion 为代表的软件纷纷进行开源,大大降低了 AI 作图应用程序的开发门槛,进一步将 AI 绘图概念推向新的高潮。

开发门槛的降低,C 端爆发的热潮,逐渐引来了资本的关注。近年来,AI 绘画受到资本的高度关注。Stability AI 是该领域最为重要的参与者之一,2022 年 10 月拿到 1 亿美元融资,估值达到 10 亿美元。在中国,盗梦师、YUAN 初、意间 AI 绘

画等具有 AI 绘画功能的微信小程序也引发关注。国内大厂同样不愿意错过这一风口,百度、腾讯、字节跳动、美图这些互联网大厂相继加入其中。百度推出了独立产品文心一格,其他大厂则在旗下主流 APP 中加入相关功能,QQ 推出了 AI 绘图小程序、抖音也加入了相关特效。

AI 绘图概念,能在短期内给大厂带来流量,甚至股价的攀升,但想要在此占据一席之地,则需要大量的技术投入,包括高昂的硬件成本、长达数年的训练成本,才能让 AI 生成诞生更多样、更精妙的内容,来建立起竞争壁垒。

AI 作画是辅助利器吗?

就应用来说,消费品牌、电商卖家和营销机构的渗透率正在提升,尤其是一部分中小品牌和卖家。如果你正在从事消费、电商、零售相关

的领域,这或许是一个值得关注的信号。AI 作画,正在极大提升这些环节的效率,降低相应的成本。据统计,借助 AI 作画,就可以直接生成能展示服装的模特图像,省去线下拍摄所需要的时间和费用。综合来看,AI 生成图像的成本,仅有线下拍摄的五分之一左右。

目前,AI 作画主要的服务的对象是中小品牌、中小卖家、设计师和 C 端消费者,收费模式采用订阅制。而为了吸引更多用户和教育市场,目前 AI 作画收费普遍较低,有些甚至免费。

事实上,AI 生成图像并不是一个新兴领域,它有着相当长时间的发展和迭代。AI 作画的应用规模,尤其是商用的规模依然较小,但市场正在起变化。目前已知的应用,多数以宏大场景和意境取胜,而更加具象和清晰的细节,AI 目前还无法单独完成。比如轰动一时的《空间歌剧院》,作者称即使借助了 AI,这幅画还是耗费近 300 小时,经过 900 多次调整修改。AI 绘画软件的“翻车”效果,反而才是热门话题和“流量密码”。

因此,进入更多的应用场景之前,AI 生成图片还需要完成一些技术的迭代和升级。尤其是以开源数据库为基础的 AI 模型,需要进一步提升模型的可控性和可靠性。

AI 作画的争议

据了解,AI 作画是一种基于图形

计算、人工智能计算,在简笔画、照片、真实画作、AI 画作等多种模式输入下的图文生成、图文编辑,提供零门槛的创作平台。使用的 AI 模型首先通过在海量图文数据对上进行对比训练,学习到图片与文本之间的关联,并构建图像与文本编码器。在生成过程中,编码器会将输入文本先进行隐式编码,结合其他的条件输入,比如图片、语义、图像掩模等,由生成模型、解码器最终生成图像。

那么,AI 作画的工作原理是否涉嫌拼凑其他画师的原创画作?一位插画博主投诉 AI 作画的博文指出,AI 作画软件生成的许多图片下方直接带上了某些画师的签名和水印。说明 AI 作画模型训练需要大量的数据,因此素材中的确可能会包含未经许可的图片数据,在商业使用未经许可的图片数据的话是存在侵权可能的。

此外,AI 作画盈利模式待解决。该工具产品开发的成本不低,高昂的硬件和训练成本,提高了行业门槛。据了解,成立不久的 Stability AI,如今维护着超过 4000 个英伟达 A100 GPU 使其在亚马逊上运行,其在运营和云计算支出上超过 5000 万美元。再加上建模初期需要人工比重很大,想要生成高清图片,需要更多的训练时间、成本开支,持续数年进行算法优化和数据积累,再由机器提供人工进行服务。随着用户规模的提升,开发者还需提升在单位时间内的计算速度,才能服务更多人。

今年成都市计划实施 基本公服设施项目 430 个

□本报记者 马工枚

围绕服务民生,构建“15 分钟公服圈”,在原基本公服“三年攻坚”成果基础上,围绕高品质基本公服补短板、高能级公服设施赋能,成都将推动实施公建提升赋能三年行动,2023 年计划实施基本公服设施项目 430 个。

走进位于红牌楼片区的沙河中学项目,只见教学楼崭新矗立。这座总建筑面积 42737 平方米的学校,是武侯区公共设施三年攻坚的市级重点项目,一座可容纳 36 个班的初级中学。与沙河中学紧邻的永盛路幼儿园也已完工,该项目可满足 12 个班、360 名幼儿的入学需求。同在该区的果堰小学项目总建筑面积约 23700 平方米,总投资约 3 亿元。据了解,目前这些新建学校项目已竣工,将为相关片区提供更多优质学位。

日前,四川大学华西医院锦

江院区项目主体结构正式封顶。接下来,该项目将全面进入二次结构和装饰装修阶段,整个工程预计将于 2024 年 6 月具备竣工条件。该院区是华西医院除主院区外最大的医疗院区,建成后将主要承担神经系统疾病、感染疾病等急危重症复杂疾病的诊疗;同时承担区域医疗卫生服务责任,全面提升医疗服务品质及患者就医体验。

据成都市住建局相关负责人介绍,在原基本公服“三年攻坚”成果基础上,围绕高品质基本公服补短板、高能级公服设施赋能,成都将推动实施公建提升赋能三年行动。2023 年计划实施基本公服设施项目 430 个,其中新开工 185 个、续建 245 个。随着更多公共服务项目的建成,市民生活将更加便捷,生活品质将进一步提升,幸福指数更高。

四川凉山州德昌县 傣僳非遗风情靓了街景 醉了游人

□本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日,“大国重器看凉山”全国主流媒体行走新凉山大型采访活动采访团,来到四川省凉山州德昌县。

只见安宁河滨河路的小广场上人潮涌动,原生态歌舞表演、特色服饰、葫芦笙表演、火草织布技艺展示……非物质文化遗产展演正在进行,采访团被德昌傣僳族的非遗风情深深吸引。

见到客人走近,热情的傣僳族姑娘们齐声唱起迎客歌,热情地献上竹筒盛装的米酒,请客人一饮而尽,和着新鲜竹香的美酒,甘醇爽口,令人陶醉。

身着盛装的傣僳族男女老幼们一起,手牵手围成圆圈,在葫芦笙吹奏的节拍下,跳起傣僳族特有

的舞蹈。这不是简单的歌舞,也不是普通的盛装,这里,满眼都是非物质文化遗产,他们把“非遗”穿在身上,融入生产生活里。

姑娘们穿着的衣裙上,傣僳族火草织布技艺、傣僳族服饰都是列入名录的世界非物质文化遗产;负责领舞的葫芦笙、口弦演奏,是“非遗”;表演的竹竿舞、阔时节等内容,也是宝贵的非物质文化遗产。

傣僳族原生态歌舞、服饰、婚俗、阔时节、口弦、葫芦笙、火草织布技艺、民间文学等等,都是极具民族特色、极其宝贵的非物质文化遗产,目前,该县已成功申报了 1 个国家级 9 个省级非物质文化遗产名录。

四川德阳市旌阳区 绿道健身庆元旦 徒步登高迎新春

□甘丽 吴宏 本报记者 李鹏飞 文/图



近日,四川德阳市、旌阳区两级 1500 名干部群众相聚新中镇桂花村滨水驿站,参加四川省第一届“绿道健身迎新春”全民健身系列赛(德阳市赛场)暨旌阳区第十六届职工登山活动。

在热身运动后,参加健步走、长跑、骑行的三支队伍随着一声令下,依次出发。健步走队伍沿着滨水绿道前行,干部群众热情高涨,兴致勃勃、欢声笑语,在全省最美农村路——旌阳区龙高路上打卡彩虹梯田、梵仙等景观小品,尽情享受徒步登高的乐趣。

“能通过徒步健身的方式来迎接新年,我觉得特别好,通过健身走到户外亲近自然,既锻炼了身体,也增加亲子之间的沟通和交流。”带孩子参加健步走活

动的刘女士说。

同样的起点,不同的环线。长跑队伍迎着寒凉微润的空气出发,一路穿越漫水桥、梯田公园、高槐书院、黄金芝士等景观小品,12 公里的滨水小环线历时一个小时,让大家在锻炼中感受到运动的快乐,将工作的压力尽情释放。

“活动特别有意义,既能健身,又能领略自然风光,一举两得。”旌阳区公安分局工作人员吴霜说。

另一条环线上,随令出发的是骑行队伍,沿着艺术氛围拉满的龙高路一路骑行,风景秀丽、清新怡人,村居彩绘、景观小品成了路上的亮丽风景线,穿越罗新路直达大回湾,在沿途的青翠斑驳中畅享运动的乐趣。



1 月 1 日,贵州省从江县下江镇秋里苗寨迎来一年一度传统芦笙节。当地苗族同胞参加芦笙节活动,吹奏芦笙,载歌载舞,欢庆佳节,喜迎新年。

通讯员 吴德军 摄



四川雅安： 推动革命文物和红色旅游深度融合发展

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从雅安市文旅局获悉,四川雅安革命文物资源丰富,拥有不可移动革命文物 51 处,馆藏可移动革命文物 619 件。近年来,雅安以弘扬革命精神、传承革命文化为核心,多措并举加强革命文物保护力度,深入挖掘革命文物时代价值,切实增强革命文化的生命力和影响力,有力推动革命文物和红色旅游深度融合发展。

加大投入 在保护力度上做“硬”

持续加大革命文物保护投入,确保“红军长征在四川”展览在石棉如期开展,全方位、全过程、全景式、沉

浸式展示红军长征在四川历程。增设芦山县东汉石刻馆红军石刻标语陈列展览。实施长征国家文化公园(宝兴段)红军长征翻越夹金山核心展示区建设项目。2022 年全市革命文物保护投入近 5000 万元。中国工农红军强渡大渡河纪念馆、天全县红军纪念馆、宝兴县红军长征翻越夹金山纪念馆等 3 个项目成功入选全省 2022 年革命老区革命博物馆纪念馆提升行动项目。

产权回收 在使用权属上做“明”

革命文物产权私有是日常管理利用中最大的瓶颈,雅安积极开展

对省保单位红四方面军旧址(工农红军总司令部旧址和红三十军军部旧址)的产权回收。采用征收与租赁相结合的方式,累计投入资金 2000 余万元,完成 7 户产权回收,3 户签订租赁协议,并对红四方面旧址(中国工农红军总司令部旧址、红三十军军部旧址)开展环境整治、修缮和展陈工作,将其打造成为各级党员干部开展党组织活动、中小学开展研学活动的党史教育基地和爱国主义教育基地。

创新方法 在展示利用上做“实”

统筹整理、活化利用全市革命

文物资源,发挥四川长征干部学院雅安夹金山分院龙头带动作用,突出革命文物和旅游景区的双重属性,形成集专题教学、现场教学、体验教学等为一体的培训模式,每年开展干部培训近 1000 期 4 万余人次。雅安市博物馆组织推出“从大渡河到夹金山——红军长征在雅安”红色文化专题展,并开展 8 个县区巡回展览。石棉县中国工农红军强渡大渡河纪念馆“互联网+长征”数字化展示与传播项目成功入选第三届(2021)全国革命文物保护利用十佳案例和 2022 年全省文旅公共服务高质量发展“四个一批”优秀案例。