

葡萄酒、奶粉乳制品、休闲食品…… 全球好物一站式嗨购 第 26 届四川新春年货购物节喜添全球大餐

除了各类美食、美酒，特色水果，来自不同国家各具风情的工艺礼品、家居用品也分外吸引眼球。1 月 7 日，第 26 届四川新春年货购物节主题展——全球进口商品展暨新春茶礼采购节在成都世纪城新国际会展中心举行，当天，“跨境电商嗨淘节—进口嘉年华”活动也正式亮相成都世纪城会展中心。

本届年货节“全球进口商品馆”每天展示展销与主题相匹配的来自三十多个国家的进口商品。最大亮点之一的是成都国际铁路港·亚蓉欧国家(商品)馆，来自德国、意大利、葡萄牙、比利时、白俄罗斯、澳大利亚、新西兰、哈萨克斯坦、巴基斯坦、尼泊尔等十国进口商品集结展出，涵盖洋酒、葡萄酒、奶粉乳制品、休闲食品、特色水果、健康食品、美妆护肤、工艺礼品、家居生活等各种品类。

值得关注的是，“跨境电商嗨淘节—进口嘉年华”活动也是一出

重头戏，此次活动分别以“吃”“喝”“美”“养”“省”为主题，围绕跨境电商新业态，以成都国际铁路港—亚蓉欧国家(商品)馆、进口企业路演和优质进口产品展示宣讲为主要形式，举办 10 余场小美精专且别具特色的配套活动。意大利、新西兰、哈萨克斯坦、巴基斯坦、德国、葡萄牙、白俄罗斯、比利时、尼泊尔、澳大利亚国家馆悉数亮相，涵盖食品饮料、保健药品、母婴用品、美妆产品等百余种优质进口商品，合纵药易购、优时通、成都澳亚网络科技有限公司、中国邮政四川省分公司国际分公司、四川省丝路易购科技等企业及成都市跨境电子商务协会将开展现场促销、趣味问答和跨境电商宣讲等相关活动。活动围绕异国历史文化和风土人情，打造沉浸式体验式的消费新场景。

春节是茶叶消费旺季，茶礼作为伴手礼也很受消费者欢迎，为给广大茶企搭建促消费平台，方便广大市民和消费者一站式采购，本届



年货节首设“茶礼消费馆”，举办“新春茶礼采购节”。茶礼消费馆汇集来自云南、福建、湖南、广东、四川等全国各地好茶，涵盖六大茶类。此外，还聚集了茶具、沉香、珠宝、工艺品等。

放心心来逛展，开开心心办年货。据悉，第 26 届四川新春年货购物节主题展——全球进口商品展暨新春茶礼采购节和“跨境电商嗨淘节——进口嘉年华”活动将持续到 1 月 12 日。

蜀里安逸 雅至生活 “雅货进蓉”迎春购物月活动在成都举行

近日，“蜀里安逸·雅至生活”暨“雅货进蓉”迎春购物月活动在成都金牛区万达广场热闹举行。买年货、品美味、享优惠，不少成都人专门前来赶集。



成都人爱上雅安味道

汉源的坛子肉、石棉的草料鸡、宝兴的藏香猪腿、荣经的挞挞面、芦山的奶妈菜、被大熊猫亲吻过的荣经“雅笋”、被誉为“川菜之魂”的汉源贡椒……据四川雅安市商务局局长蔡晓然介绍，这次有来自雅安 8 个区县的优质年货，覆盖美食、茶叶、水果、生态菜、特产、文创品、旅游纪念品等，展销展出各类丰富的年货超过了 200 样。

据现场了解，荣经县的雅笋、名山区的蒙顶甘露、汉源县的花椒油、天全县的鱼子酱、雨城区的有机山茶油、芦山县的蒲公英英面、石

棉县的烧烤预制产品、宝兴县的乌天麻及其它中药材等，也都成为备受成都人青睐的年货爆款，屡掀抢购热潮，多款产品销量创新高。

8000 斤荣经奶妈菜销售一空

“我们运到成都现场的 8000 斤菜，三天时间销售一空。不少成都市民第一天买了，回家煮了吃了，第二天又来买。”雅安市荣经县经济合作和商务局副局长康建忠表示，本次活动荣经县精心组织了当地特色茶叶、圆桶蜂蜜、农家土鸡蛋、黑砂器、“奶妈菜”等 8 个品类共 12 家农特产品企业参展。

活动现场展现了荣经茶马古

道的历史文化；设置了禅茶体验展区，邀专业茶艺师进行茶艺展示，以沉浸式体验呈现出荣经茶文化历史和荣经黑砂茶具工艺品的独特魅力。现场还演示了省级非遗美食棒棒鸡和手工挞挞面的制作过程，参观的成都市民可免费试吃品尝。展会现场还设置畅通线上+线下购买渠道，满足成都市民朋友把荣经年货带回家的新春愿望。

荣经县天府老文记棒棒鸡成都店负责人王樑称：“我们第一天带了 120 只当地黑脚鸡到展现场销售，大概 500 斤，得到了消费者的一致好评，后面又补了 270 只约 1100 斤，很多客户连买三天，表示将赠送给亲朋好友。”

石棉烧烤三天订单超 1000 个

热三国石棉烧烤创始人曹薇薇称：“这次活动效果超意外的，不但让成都市民更了解我们的品牌，现场还新增了几十家合作代理。”雅安市石棉县经济合作和商务局局长李钊表示：“石棉县此次共有 11 家企业 14 个系列产品参展，包括石棉烧烤、草料鸡、大渡河奇石等。现场还达成了一个亿的合作签约，很圆满！”

宝兴土特产三天销售 3000 斤

“我们第一天带了 1000 多斤完全不够，又补了 1500 斤土特产。”雅安市宝兴县齐海蒙农业有限公司董事长刘文齐称：“我们带来的香肠腊肉都是宝兴粮食猪肉，手工制作，真空包装，第一天的香肠总计 500 斤、腊肉 300 斤、山药 600 斤，很快被现场热情的成都市民一抢而空，当晚从雅安又拉了 1500 斤过来，又卖完了。”

“宝兴的产品极具地方特色，物美价廉，深受成都市民的喜爱。”雅安市宝兴县经信局副局长孟盛军表示：“宝兴是世界大熊猫科学发现地，世界汉白玉之都，我们精心组织县内 5 家农特产品、2 家文旅文创产品企业和 2 家集体经济企业参展。此次来成都主推了宝兴有机产品，包括藏香猪腊肉香肠、夹金山雪菊、茶叶、高山药蜜，以及汉白玉系列文创工艺品等。”

□本组稿件由本报记者赵蝶采写

多能仁寿分公司 凝心聚力谋发展 市场回款双丰收

2022 年以来，眉山多能电力建设有限责任公司仁寿分公司通过主动对接政府精准施策，相继承接多个较大规模的电力工程项目，全年签约项目总金额创历史新高，及时完成款项回收任务，超额完成 2022 年上级下达指标。

“一对一”拓市场稳“饭碗”

在“疫情反复+市场低谷”的双重压力下，市场竞争格局日益激烈，尤其面对 60 多年一遇的罕见高温天气，200 多名员工撸起袖子，不惧热浪，在各自的岗位上拼搏奋斗、深耕市场。

“有了工程项目，企业才会有活水之源，职工也才会端稳饭碗。”即使是炎炎夏日高温天气，广大员工仍以饱满的工作热情，想方设法收集项目信息，拜访客户，走访施工现场，了解政府、用

户项目规划和实施时间节点，并设片区设专人“一对一”专门服务。

“总动员”强回款稳经营

该公司始终把款项回收摆在重要位置，在牢固树立资金安全理念的同时，狠抓相关款项回收规章制度的宣传落实和应收账款回收隐患排查。

近期，公司加大款项回收力度，解决回款收回过程中的难点、痛点，拟定工程催款技巧，并请专业律师对 3 年以上应收款项逐笔进行分析，出具法律意见书，编写尽职调查报告、法律意见书，从款项催收的角度，给公司的项目管理、合同签订、合同履行、档案管理提出合理化指导意见，用实际行动确保款项回收安全。

宋永锋

“线下精品展+线上世界播” 德阳品牌跨境出海拓市场

中国(四川·德阳)出口商品“世界播”跨境精品展成功举办

□杨振林 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日，由四川德阳市商务局主办的“‘2022 中国(四川·德阳)出口商品世界播’跨境精品展”在德阳文庙广场顺利启动。德阳市人民政府副秘书长任伟、德阳市商务局副局长张方宏出席启动仪式，各区(市、县)、德阳经开区商务主管部门负责人、有关商协会、各代表企业负责人参加。

任伟在致辞中指出，举办此次活动，是德阳抢抓流量新风口、布局出海新赛道、推动外贸转型升级、构筑内陆开放战略高地和建设国际竞争新基地的重要尝试。加快发展跨境电商新业态、新模式，有助于缓解外贸进出口受疫情的冲击，助力全市外贸克难前行，提速外贸转型升级的步伐；有助于形成产业集聚，助力打造德阳产业新名片，形成创新创业品牌；有助于增加就业和创业机会，助力消费回补和潜力释放。

张方宏表示，德阳将继续按照“整合资源、发挥优势、分类引导、全域发展”的思路，推动全市跨境电商电子商务高质量发展。坚持

主体培育，带动跨境电商产业链条落地德阳，形成产业发展生态；发展特色产业，推动装备制造等优势产业更大范围跨境出海；优化市场环境，用开放的态度不断提升服务水平；完善载体建设，健全国际通道、开放平台，推动产业产品走出国门。将全力以赴赴拼经济、搞建设，贡献出外贸高质量发展德阳新力量。

启动仪式上，德阳市商务局与四川出口商品世界播直播基地签署框架合作协议，共同推动德阳品牌跨境、产业出海，跨境电商代表企业阿斯牛牛春天实业有限公司分享跨境电商进出口经验。

据悉，此次活动以“跨境出海 德行世界”为主题，采用“线下精品展+线上世界播”方式进行，全市 20 余家代表企业携近 100 款热销产品参加，线下活动现场引得众多市民观展采购，国际网红主播线上同步利用 TIK TOK、Bingolive、抖音、小红书、微信公

腊月药材香 村民收获忙

近日，四川省绵阳市梓潼县宏仁、自强等地的 1.5 万亩泽泻、丹参喜获丰收。田间地头，村民们正在辛勤忙碌，享受着丰收的喜悦。

走进梓潼县宏仁镇长春村，大片成熟的泽泻映入眼帘，农户们正抢抓有利天气采挖。据悉，泽泻是一味中药材，秋种冬收，和水稻春种秋收正好相反，水稻和泽泻循环种植，可将水田一年四季都利用起来，而这样的稻药循环种植，在宏仁镇长春村已经实施了 3 年。中药材专业合作社全部收购，销路不愁，农民增收有望，在致富路上越走越有劲头。宏仁镇泽泻基地管理员雷维贵说到：“我们这个村在去年种植水稻种 600 多亩，制种收了之后就种泽泻，泽泻产量在 50 万斤，产值达到 100 万元以上，现在泽泻收了以后又可以种粮食，发展这个产业很划算。”

最近，梓潼县 1 万余亩丹参收获进入尾声，村民驾驶着旋耕机匀速驶过，犁头下鲜红的丹参翻滚而出，空气中，弥漫着中药材特有的芬芳，村民们忙着分拣、分装，脸上写满了丰收的喜悦。在梓潼县自强镇马迎村的大山深处，村民何云申开着旋耕机匀速行走，采收他家最后一块丹参地，犁头缓慢地犁开土层，一丛丛红艳艳的丹参破土而出，附近的村民们喜笑颜开，帮着分拣、采收。自强镇马迎村村民何云申说道：“我今年种了 5 亩多丹参，长得相当的好，一亩收入 3500 斤左右没得问题。”

近年来，梓潼县依托全国中药材之乡的金字招牌，引导群众在宏仁、自强、宝石等 10 多个乡镇大力发展泽泻、丹参、灵芝、杜仲等中药材 2 万多亩，年产量达 4 万余吨，产值 5 亿元以上。

彭彬 特约记者 田明霞



开足马力 确保药品供应

近日，在贵州省从江县洛贵经济开发区的美娥工业园一家药企生产车间，工作人员在包装退热贴。

据了解，该企业每日生产退热贴止咳贴 100 余件、酒精消毒液 5000 余瓶，并加大市场供给。

特约记者 吴德军 摄