中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销
——四川省供销合作社“二次创业”在行动

探索建立便民服务综合体 打通为农服务“最后一公里”

四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心与四川省供销社召开“政务 + 供销”合作座谈会

□本报记者 马工枚

为全面贯彻落实党的二十大精神及四川省委经济工作会议精神，按照《关于持续深化供销合作社综合改革加快建设为农服务综合平台的意见》和国省“三化”建设总要求，深化做好两项改革“后半篇”文章，近日，四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心(以下简称“省中心”)党委书记、主任吕芙蓉与四川省供销社党组成员、理事会副主任、一级巡视员杨武秀一行，就共同合作推进“政务 + 供销”工作进行深入座谈。省中心党委专职副书记张敬陆、省供销社二级巡视员张丛友，省中心办公室、政务服务管理处、省供销社农村合作指导处负责人参加座谈。

座谈会围绕切实打通为农服务“最后一公里”“政务 + 供销”合作等作了充分交流，听取了雅安名山“政务 + 供销” 打造便民服务综合体的相关汇报，就“政务 + 供销”方案中的合作目标、合作方式、合作内容、合作机制进行了具体沟通，表示下一步将对合作具体事宜进行商讨，确定试点地区及合作事项，尽快联合制发《关于全面推进 “政务 + 供销” 综合服务合作的实施方案》，将“政务 + 供销”作为开展 200 个星级便民服务中心、50 个省级以上示范产业园区企业(政务)服务中心两年行动计划等创建活动的重要内容，全方位助力四川省乡村振兴、基层社会治理。

吕芙蓉指出，省中心与四川省供销社共同推进 “政务 + 供销”工作，是落实四川省委经济工作会议精神，守正创新提升便民服务体系建设的重要举措，双方战略合作体系完备、基础深厚，两项改革后省、市、县、乡、村五级政务服务体系更加完善，服务站点布局更加合理。“政务服务 +”落地生根，各地创新拓展“政务服务 + 金融、乡村旅游、就业创业、基层治理、邮政物流、园区产业、供销”等服务模式，把便民服务中心建设成为稳经济促稳定的综合服务平台。省中心先后与四川省农行、省农信社、省医保局、省邮政签订战略合作协议，促进多维度合作。“政务服务 + 供销”试点效果好。省中心指导雅安市名山区建设村便民服务综合体，便民服务与党政群团、金融、邮政、通信、供销社、园区融合发展，推进供销合作社 + 农村集体经济组织、农民合作社“三社联合”，将服务送到农家院落、田间地头，帮助茶农每亩增收 150 元，带动全社社员增收 106 万元。吕芙蓉提出“政务 + 供销”三年计划，推动落实资源共享、双向进入，2023 年在全省 100 个供销实体建设“便民服务专区”，在全省 700 个中心镇便民服务中心建设 700 个便民服务综合体，200 个中心村便民服务站建设 200 个便民服务综合体。

杨武秀介绍了供销合作社现状及发展目标，表示“政务 + 供销”是资源、阵地共享的全新尝试，是提升服务质效的重要手段，是落实四川省委经济工作会和《关于以乡村国土空间规划引领县域内片区高质量发展的指导意见》精神的又一创新，四川省供销社将与省中心共同推进工作开展。

下一步，省中心将与四川省供销社建立合作机制，强力推动“政务 + 供销” 试点工作。一是联合印发《关于全面推进“政务 + 供销”综合服务合作的实施方案》，明确合作目标、工作重点及阶段目标，推动全省试点工作。二是双方成立“政务 + 供销”综合服务工作领导小组，设立工作专班，负责制定合作计划，具体指导试点工作，及时总结各地经验，推动面上工作。三是建立定期会商制度，保持常态化联络沟通，协调解决推进工作中需要解决的重大事项和问题。在推进试点工作时定期反馈工作情况，以工作简报的方式互通信息。

党建引领 合作社助农

近年来，贵州省黄平县以党支部引领合作社为载体，探索出一条“党建引领、合作社运作、群众土地入股和就近就业、村集体和群众双增收”的发展新路子。

通讯员 潘江平 摄

他山之石

宁夏供销大集年货节火热开办

“原价 30 元的果蔬礼包，活动期间只要 9.9 元即可购买。”物美价廉的礼包吸引了宁夏银川市民的驻足。为发挥供销合作社系统农产品流通优势，扩大内需、激发消费活力，稳定“两节”期间市场供应，满足居民多样化的消费需求，宁夏回族自治区供销合作社、福建省供销合作社联手共同举办了以 “保障供应惠民生 供销助农促消费”为主题的 2023 年宁夏供销大集年货节系列活动。

本次供销大集年货节系列活动由“供销优品进社区”“宁夏好物·供销优选”和“供销助农”品牌培育活动三个主题组成。其中，在宁夏银川市兴庆区、金凤区、西夏区三个区社开展的“供销惠民直通车”、惠民礼包等活动，掀起了当地消费者的年货购物热情。区社甄选对接银川大型社区，通过供销直通车方式，精准销售由市县供销合作社及电商公司推荐的优质农产品和优质农产品生产企业，组织市、县供销合作社产品，为农产品搭建销售平台，让市民体验“供销直通车”质优价廉的农产品。与此同时，“迎新春”线上直通车活动设置了线上“新春”主题，针对市民主要采购的生鲜、糖果、干果等年货开展多场线上直播活动。

“春节的脚步越来越近，你的年货置办起来了吗？”连日来，宁夏供销电商“线上赶集”备年货的宣传语格外亮眼。“宁夏好物·供销优选” 新春年货线上购物节活动于 2022 年 12 月 16 日—2023 年 1 月 16 日在宁夏、福建两地线上同步举行。活动围绕“品年味、购年礼、赏年俗、展品质、享生活”等内容，直播销售包含宁夏供销电商公司组织的“供销壹号”系列产品，市、县社推荐的农业企业和农民专业合作社产品以及入驻“832 平台”的优质供应商等企业生产的产品，并通过微信小程序“供销宁品馆”、抖音平台“供销宁品馆”同步直播宣传、推广及销售。活动期间每个周末，本地“直播达人”及农产品生产企业负责人等，在供销电商公司及各地供销产品体验馆集中开展直播，并推出“新春礼盒免费送”“新春年货特价购”“新春年货限时秒杀”等直播活动，在吸引流量的同时，展示宁夏、福建特色产品。

宁夏供销大集年货节上最亮眼的要属闽宁消费帮扶年货节活动，活动以消费帮扶为主题，为原州区、彭阳县、隆德县、西吉县、泾源县、海原县、同心县、盐池县、红寺堡区开设 9 个专场活动，采用线上直播带货形式，邀请“832 平台”入驻企业参加，宣传推介宁夏脱贫地区优质农产品。同时在福建省福州市宁夏供销名优土特产品展示展销中心同步开展线下福建省工会福利采购选品会，消费者可选购宁夏名优土特产品和福建省特色产品。

截至目前，宁夏、福建两地线上及线下共销售产品 12828 单。“供销壹号”系列产品已开发六大类、17 种 35 款产品，已入驻包括福建供销“832”消费帮扶旗舰店、广东东西部扶贫协作交易市场宁夏馆、广东清远上兆农业展销馆等 24 家区内外线下门店，也同步开展了宁夏特色优质农产品春节销售宣传推广。 王蕾

市县传真

遂宁市供销社
做实消费帮扶 “好收成”变“好收益”

一直以来，四川省遂宁市供销社积极做好消费帮扶工作，通过做强专区专柜、做大电商平台、做实产销对接，助力农副产品“走出去”。

做优公益品牌。组织开展“天府乡村” 公益品牌运营和农产品上线审核，目前申报“天府乡村”公益品牌农业生产经营主体 31 家，已审核通过 23 家，申报农产品 45 个品种。

做强专区专柜。发挥社有企业联农带农作用，参与建设消费帮扶专区专柜 4 个，2022 年以来，帮助销售脱贫地区农副产品 146 万元。

做大电商平台。采用“供销 + 电商”模式，打造“网上供销社”，开设线上消费帮扶专区电商平台 4 个，2022 年以来，电商平台销售脱贫地区农副产品 63 万元。

做实产销对接。发挥供销组织和经营优势，组织农民专业合作社、经营大户参与农产品展销会、农业博览会等，积极推介区域内农产品品牌，目前已举办或参与产销对接活动 16 次，签订合约 53 份，意向成交额 122 万元。

通讯员 周红

宜宾市叙州区供销社
筑牢担当意识 绘制发展蓝图

□唐琴 本报记者丁明海 文/图

近日，四川省宜宾市叙州区供销社召开党组理论学习中心组(扩大)学习会，机关及企业全体干部职工参加学习。

会上，干部职工深入学习贯彻党的二十大精神和四川省委十二届二次全会精神；学习贯彻叙州区“两会”精神，重点学习宜宾市政府副市长、叙州区委书记雷涛的讲话精神以及《叙州区人民政府工作报告》。

会议指出，叙州区“两会”是在叙州区加快建成全国百强区关键时期召开的一次重要会议，从不同层面回顾总结了叙州区过去一年的工作成绩，绘制了今后一年的发展蓝图，为叙州区发展明确了新航向。

会议要求，要深刻认识党的二十大、四川省委十二届二次全会和叙州区“两会”召开的重要意义。二要结合工作实际，筑牢担当精神，做好年终总结和新年工作谋划，做到知行合一。三是始终坚持廉洁自律，坚持以案为鉴，做到警钟长鸣，坚定理想信念不动摇，确保手中权力不滥用。

会议还就近期的党风廉政建设、疫情防控、安全生产、乡村振兴、巡察整改等工作进行安排部署。要求全体干部职工总结 2022 年工作，及时查漏补缺；全面做好新一年工作部署，确保 2023 年工作开好局、起好步。要坚持“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，以奋斗的姿态踏上新征程，继续为叙州区加快建成全国百强区贡献供销力量。

广元市利州区供销社
多举措提升代理记账工作质量

近年来，四川省广元市利州区供销社通过定期开展质量把关、交叉检查、信息反馈、工作述职，全面提升代理记账工作质量。

定期开展质量把关。聘请具有一定工作经验和资质的专业人员对会计账簿登记、凭证科目录入、资料收集归档等工作进行质量把关，有力提升记账质量和准确率。

定期开展交叉检查。每月所有会计人员将自己所承担的村(社区)和村(社区)集体经济组织代理记账资料进行交叉检查，指出缺点问题，提出建议和意见。

定期开展信息反馈。每季度到村(社区)实地或通过微信等方式征求代理记账工作方面的意见，有效提升工作满意度。

定期开展工作述职。每月定时召开工作例会，所有会计人员围绕工作推进情况、存在的问题和下一步打算进行工作述职，切实做到查漏补缺，提高工作效率。

通讯员 王忠烈