

请查收！德阳向你发出了“过年邀请函”

20 项新春文旅活动 10 条年味线路任你玩

1 月 9 日,四川德阳市政府新闻办在成都召开“安逸春节·好耍德阳”2023 新春文旅活动新闻发布会。

发布会上,德阳市人民政府副市长徐春龙从德阳 20 项新春文旅活动、10 条新春年味线路和新春惠民促销活动三个方面,向与会媒体介绍“安逸春节·好耍德阳”2023 新春文旅活动总体情况和特色亮点。

2023 新春文旅活动“借堆出圈”,重磅推出三星堆新年大典,集巡游表演、特色集市、民俗表演于一体,让大家沉浸式感受三星堆神秘魅力,体验民俗乐趣、感受喜庆年味。

据了解,除了举办三星堆新年大典外,今年春节期间,德阳将聚焦“安逸春节·好耍德阳”,并通过“以灯为媒”“以文为媒”“以节为媒”,围绕“好耍德阳”“好听的德阳”“好看德阳”,陆续开展德阳灯会、新春庙会、保保节等 20 项有温度、有内涵、有味的新春文旅活动。

德阳是距离成都最近的地级市,随着成德同城化发展跑出“加速度”,成德动车实现公交化运营,车程仅 30 多分钟,“成德同城,如居一城”逐渐成为现实。

今年新春佳节,德阳重点推出 10 条新春年味精品文旅线路,包括古蜀文化游、多彩民俗游、欢乐年趣游、缤纷年味游 4 条跨区域旅游线路。这 4 条旅游线路可以探秘三星堆博物馆、领略德孝文化、观赏 20 公里深沟峡谷神瀑沟雾凇、祈福千年古刹万佛寺,体验绵竹年画技艺、九龙山低空飞行、西南洞峡群的鬼斧神工,感受李冰“导洛通山”的千秋之功、麓棠温泉赏雪景泡温泉的浪漫、中国挂面村中的一抹乡愁等。此外,6 条各区(市、县)“一日游”精品线路,涉及旌阳年庆游、罗江年乐游、广汉年潮游、什邡年禧游、绵竹年安游、中江年福游。

为丰富“安逸春节·好耍德阳”2023 新春文旅活动,德阳同期配套推出“新春欢乐购”“迎春购物月”等 N 场内容丰富、形式多样的新春促销活动,政企联合投入资金 5 亿元以上促消费,将面向全网投放 32 万余张消费券,涵盖文旅、餐饮、百货、家电、汽车等五大领域,开启新春消费盛宴。

此外,德阳作为川菜之父李调元的故乡,还将推出德阳美食嘉年华、新春团圆饭、年夜饭等主题活动,将连山回锅肉、糯米咸鸭



蛋、什邡板鸭等特色美食一一呈现在游客面前,届时兼具川味麻辣和江南醇鲜的德阳美食定会让广大游客既饱眼福、又饱口福,领略“舌尖上的德阳”。

“欢迎全国各地的朋友,到德阳走一走、看一看,亲身感受古蜀文化名城独特的文化魅力、自然风光、风土人情,度过一个愉快、喜庆、难忘的春节假日。”徐春龙说,20 项新春文旅活动,精彩不断,欢乐多多,10 条新春年味线路,基本覆盖了德阳所有重要景区(景点),这些可以让游客充分

体验德阳多样文化,观赏各类美景,品尝各种美食,相信大家德阳一定可以过一个最有年味、留下最美好回忆的欢乐春节。

据悉,德阳本次召开 2023 新春文旅活动新闻发布会,发布 20 项新春文旅活动,推荐 10 条新春年味线路,旨在推介德阳文旅资源,更好展示区域文旅形象,吸引游客到德阳追寻独具特色的“诗和远方”,吸引国内外投资者赴德阳投资兴业,共享发展机遇,不断擦亮“世界三星堆、天府后花园”城市名片。

品传统美食 赏非遗技艺

德阳新春文旅推介活动走进宽窄巷子“圈粉”无数

1 月 9 日,刚走近成都宽窄巷子东广场,就听见欢快的锣鼓声,虽然春节还有时时日,但听着就有种年的味道。当日,“安逸春节·好耍德阳”2023 新春文旅推介活动在成都宽窄巷子东广场举行,吸引不少成都市民、游客现场驻足,在好看好吃好玩中提前体验德阳年味。

记者来到东广场入口,就看见身着三星堆巡游服装、头戴青铜面具,手拿“安逸春节·好耍德阳”“加油,我们是最棒的!”等字样的工作人员,站在大红灯笼高高挂的门柱前喜迎八方游客。

越往里走,越来越多的德阳元素、德阳味道扑面而来,年的味道越来越浓厚。旌阳“德阳潮扇”、罗江糯米咸鸭蛋、广汉缠丝兔、什邡雪茄、中江挂面……德阳各区(市、县)纷纷在现场布展,开展非遗产品、文创产品、特色商品展示展销活动,吸引无数置办年货的市民和游客驻足,或者咨询或者品尝或者购买。

在中江挂面展区,工作人员搬来了大锅,现场为前来咨询的游客煮面,欢迎大家品尝。“这面又细又好吃,没有想到还有这样的面。”虽然只是一小杯品尝,不少游客都给出很高的评价,在品尝后纷纷购买。

现场,德阳的 6 个区(市、县)还设置了极具特色的非遗免费体验项目,更是吸引大人、小孩现场体验。绵竹手绘年画、什邡写春联、中江学剪纸,这些过年必备的东西成为大家的最爱。

据了解,本次推介活动分主展区与分展区。主展区通过展板推介 2023 新春佳节德阳 20 项特色文旅活动、10 大年味旅游线路、德阳美食以及“5 亿促消费·德阳欢乐购”活动。分展区设置了德阳 6 个区(市、县)的非遗产品、文创产品、特色商品展示展销活动;极具地方特色的非遗免费体验项目供游客选择,比如绵竹年画、德阳文庙《论语》经典拓片、投壶活动、糖人制作、写春联、剪纸。

记者了解到,现场不少游客都满载而归,小孩子吃着糖人、拿着亲手绘的年画,大人则提着缠丝兔、拿着对联,“圈粉”无数。当天还有“安逸春节·好耍德阳”1000 份新年大礼包派送。

现场游客表示,三星堆新年大典活动、第十四届德阳灯会、第二十二届绵竹年画节,不少活动都很有地方特色,极具吸引力,此外还有不少德阳美食。

不少参加特色商品展示展销活动的文旅企业对此次推介活动十分满意。广汉缠丝兔是一道极



具地方特色的美食,其制作技艺列入省级非遗制作技艺目录。当天参展企业现场开展促销活动,所带麻辣、五香两种口味的缠丝兔引来大量抢购,以至于企业不得不紧急从广汉调货,满足广大消费者的需求。

“没有想到广大市民、游客有这么高的消费热情,不少人现场表示,除了自己吃,还多买了些用于春节给亲友送礼。”有关企业现场工作人员说。

德阳潮扇是德阳市的传统手工艺品,源于广东潮州团扇,由清朝罢职官员回乡带回,并在制作工艺上加以改进,形成了德阳潮

扇的独特风格,成为德阳一绝。当天“德阳潮扇”传统工艺省级代表性传承人杨占勇带着他的精品潮扇现场展示,并向围观游客介绍制作技艺,销售潮扇成品。他说,春节前,开展推介活动,一来让更多人认识德阳潮扇,宣传德阳非物质文化遗产,二来这也是德阳非物质文化遗产很好的创新、传承过程。

德阳市文旅局相关负责人表示,“世界三星堆、天府后花园”,通过此次推介活动,让成都市民以及外地游客了解德阳文化和旅游,感受“安逸春节·好耍德阳”,到德阳来过过年。

□本组稿件由本报记者 李鹏飞采写

打响促进消费“新年第一枪”

中国(成都)第二届社区商业发展促进大会举行

□本报记者 李艳

1 月 10 日,为深入实施幸福生活十大工程,赋能社区商业发展,加快“城市一刻钟便民生活圈”建设,以“幸福城爱生活享品质创未来”为主题的“中国(成都)第二届社区商业发展促进大会”在成都拉开帷幕。

据悉,本次大会由成都市委城乡社区发展治理委员会、成都市商务局主办。活动现场,来自社区商业、城市发展等多个细分领域的专家、企业家、机构负责人等齐聚一堂,以大会为平台,为社区和机构企业搭建沟通“桥梁”。

现场,2022 年成都社区生活服务“好项目”名单正式发布,成都市社区商业合作项目签约仪式也同步上演。值得注意的是,成都都市圈社区生活服务投资机会清单也于当日正式“出炉”,覆盖多个优质项目,为构建成都都市圈社区商业联盟引入新的“生力军”,有力促进消费,掀起新一轮投资热潮。

近年来,成都致力于提升市民生活成本竞争力,将深入推进 12 个国家级“城市一刻钟便民生活圈”试点建设,打造 46 个社区商业示范场景的目标写进“任务书”。截至目前,成都试点社区的商业网点数量已达 5604 个,网点数较试点前增加了 28.3%。

城市的本位在于人,社区发展的初衷和归属都应当“以人为本”,多方合力赋能社区商业发展,打造品质生活场景,才能够不断满足居民多元生活需求。日

前,成都市委社治委探索建立社区生活服务评价机制,组织开展了 2022 年社区生活服务“好项目”评选活动,并评选出 100 个社区生活服务“好项目”给予资金激励。

在大会上,2022 年成都社区生活服务“好项目”证书颁发及名单发布仪式举行,10 个优选项目代表获颁“好项目”证书。获奖项目涉及便民服务、社交休闲、时尚购物、绿色低碳、医疗健康、社区养老、学前教育、体育运动、就业帮扶等居民生活的方方面面,既是成都在深入实施幸福生活十大工程,着力打造品质生活场景建设中涌现出的优质典范,同时也是成都人民生活品质提升的体现与缩影。

“‘好项目’评选活动主要目的在于挖掘优质资源,促进资源链接,供需精准匹配,激励社区生活服务发展,提升社区生活品质,不断满足市民多样化生活需求。”成都市委社治委相关负责人表示。

为促进社区商业发展,激发城市消费潜力,提升居民生活品质,成都 23 区(市)县同德阳、眉山、资阳携手打造的社区生活服务投资合作项目也于当日落成。会上,面向国内外优质服务供应主体,成都都市圈社区生活服务投资机会清单重磅“出炉”,在拉动投资,促进消费方面打响了“新年第一枪”,也为成都都市圈社区商业联盟的构建再添动力。

腊梅全面进入最佳观赏期

成都市“2023 年公园城市腊梅观赏指数”正式发布



本报讯(记者 赵蝶文/图)新春将至,蓉城又闻腊梅香。记者日前从成都市公园城市建设管理局获悉,为了更好地以成都腊梅美景为载体,充分展示成都在建设践行新发展理念的城市公园城市示范区进程中所取得的丰硕成果,1 月 9 日,由成都市公园城市植物科学研究院研究制定的“2023 年公园城市腊梅观赏指数”正式发布。

据悉,根据腊梅开花的变化过程和市民群众的观赏习惯,成都市将腊梅观赏指数分成Ⅲ级。其中,Ⅰ级:开花率为 10%—35%之间,较适宜出游观赏;Ⅱ级:开花率为

35%—60%之间,适宜出游观赏;Ⅲ级:开花率为 60%—95%之间,为观赏的最佳时期。目前,成都市植物园、人民公园等 11 个观赏点位的腊梅观赏指数均已达到Ⅲ级,全面进入最佳观赏时期,预计今年的腊梅赏期将持续到 2 月。

腊梅花黄如腊,清香四溢,为冬季观赏佳品。因此,腊梅成为成都人冬季里最常见、最受观赏种植的花卉之一。每年冬日,或在公园小区、或在城市的街头巷尾,一株株鹅黄的腊梅,傲霜而开,珠圆玉润,香气扑鼻,给萧索的冬日增添了一道靓丽的色彩。

全国首个“医加医”健康驿站亮相成都

可提供 24 小时在线免费医疗服务

□本报记者 李艳

在成都地铁一号线天府五街站 B 出口,一座经典蓝白配色的智慧健康驿站伫立于此,吸引着来往上班族的目光。1 月 9 日,全国首个“医加医”健康驿站在成都高新区亮相。

“医加医”健康驿站是什么?“这是一家智慧互联网医院,通过‘医生+医疗、街头+社区、线上与线下’的方式,实现互联互通、免费体检、云端诊疗,激活医疗卫生服务的神经末梢。”健康驿站相关负责人介绍。

据了解,健康驿站除了涵盖 24 小时医生在线、免费医疗服务之外,也可以实现尿液自助检测和健康提醒、健康体检和监测、抗原快速检测、AI 问诊、免费咨

询、重疾转诊、三甲医院绿色通道、SOS 一键呼叫、自助售药,对不同人群予以检测、预警、监护、管理,并链接贯通社区卫生院、三甲医院、专业医院等多层级医疗资源进行及时介入服务,助力全域卫生、全民健康、全链医疗。

“医加医”健康驿站医院与健康技术从 2019 年开始研发,在智慧医疗、互联网医院资质和实体医院、疾病预防、公共卫生等领域全方位投入。目前在成都开启了全国第一家“公共卫生创新+医疗健康创新”的新时代“双创”民生基础设施,提供免费检测、智能问诊、在线医生、智慧药房、用药指导、专家预约六大方面的 24 小时免费服务。

记住“年味儿”

近日,重庆市永川区三河汇碧文创街区,以“记住‘年味儿’”为主题的新春年货购物节吸引了众多市民好奇的目光。广大市民纷纷在此体验民俗、品美食、购年货……感受着浓浓的年味儿。

肖必胜 特约记者 陈仕川 摄

