



读者至上

星期二

2023年1月17日

农历壬寅年十二月廿六

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

第 4694 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 余溪

新春走基层——看产业助力乡村振兴

成都市郫都区团结街道长河村全力擦亮“有机长河”品牌 “有机新村”里感受农业新魅力

□本报记者 李祥/文 冯庄/图

“我们准备在接下来举办的庆新春活动中,向大家展示‘有机新村’的最新成果,让村民和游客尽情品尝村里的有机蔬菜。”指着基地里长势较好的草莓、甘蔗、生菜等新鲜果蔬,成都市郫都区团结街道长河村党支部书记徐发明充满自豪。

近日,记者走进成都长河果蔬种植专业合作社打造的有机果蔬种植示范点基地,崭新的温室大棚、科技感十足的“鱼菜共生”系统、现代农业仓储保鲜库、成片矗立的有机甘蔗……一一映入眼帘,长河村打造的“全域有机”样板已然成型。

治理荒地 荒地变身聚宝盆

“这片地原本是废木料厂被拆除后的闲置土地,既影响环境,又无法产生经济效益。”徐发明向记者介绍,这里以前是厂区,一部分土壤已不适合种植蔬果,另一部分土壤的肥力则明显不如普通耕地。如何挖掘这块闲置荒地的潜力?徐发明冥思苦想,最终在一次外出考察学习中找到了“答案”。

“蔬果种植在搭建的架子上,喝着营养液就慢慢生长起来,而且还长得比土壤种植的蔬果更好。”在中国蔬菜之乡山东寿光,徐发明被眼前这一充满科技感的种植模式震撼了。

回到村上,徐发明在村委会议上

村民代表大会上向村“两委”干部和群众详细介绍了外出学习考察的成果,反复向大家宣传无土种植模式对荒地治理的作用,发动党员和村民共同参与发展新型种植模式,最终,在街道党工委的支持下,村民们踊跃参与,“党总支+合作社+基地+农户”的种植模式逐步成型。2021年7月,长河果蔬专业合作社也应运而生。

在基地近100亩的土地里,红彤彤的草莓、绿油油的生菜等长势喜人,一派生机勃勃的景象。

“平时,村上的两个有机农作物基地大概有10多名村民参与种植,农忙的时候,更多村民可以在基地帮助插苗、除草等,每人每天能收入100多元。”徐发明告诉记者,合作社成立后,村里有20多户村民相继入股入社,村民们不仅可以分红,还通过在家门口务工有了更多收入,长河村也通过这种模式迈出了治理荒地、富民强村的关键一步,现在不少在外务工的人员都回来加入其中了。

科技兴农 “有机新村”日渐成型

合作社建起来了,大棚也修建起来了,如何让种植的蔬果成为市场上的“香饽饽”,成为摆在徐发明面前急需解决的难题。

在与合作社社员商量后,大家一



致决定发展有机农业,不仅要让荒地变成村民们致富的“聚宝盆”,还要让果蔬基地成为全村打造新时代“有机新村”的“敲门砖”。

“深耕有机农业,是推进乡村振兴的有效途径,也是我们村实现产业振兴的必由之路。”徐发明说,目标确定后,蔬果基地便成为了打造全域有机新村的试验田。

在基地发展过程中,长河村积极与四川省绿色有机农业发展研究会、四川农业大学园艺学院等合作,以生物有机替代化学肥料,培育具有长河特色的有机果蔬。

在发展全域有机农业的背景下,长河村针对农作物种植、病虫害防治等问题,专门组织开展农药肥料增效减量推广活动、农民群众种植技术培训等,让大家对有机农业有了新认识。同

时,积极引进高新农业科技、优良品种及先进设备,构建现代化农业示范推广平台,实现了蔬果全天候不间断播种、移栽和收获。

在基地的立体搭建上,蔬果静静地享受着营养液的滋润和适宜生长的光照湿度;“鱼菜共生”大棚里,美蛙优哉游哉地在人造池塘里舒适生长,无害化的科技养殖手段,不仅让美蛙个头更大、肉质更鲜美,也为基地蔬果种植源源不断地提供所需肥料,实现了循环种养新业态。

“未来,长河村将稳步发展有机农业,力争在三年内,让长河成为全域有机新村。”徐发明表示,长河村将通过打造农业发展新亮点和经济增长新引擎,擦亮“有机长河”品牌,写好富民兴村文章,为实现产业兴旺、农民增收注入强劲动力。



春节来临忙生产 奋力冲刺“开门红”

近日,位于四川省泸州市龙马潭区的恒力(泸州)产业园内,在阵阵机器的轰鸣声中,纺织工人有条不紊地操作着设备,展现出一幅热火朝天的生产景象。

通讯员 杨尚威 摄

川渝陕甘青藏消费者组织联合发布提示：春节消费“六要六不要”

□本报记者 马工枚

年货、聚餐、出游……2023年春节将至,消费市场逐渐升温,商家们铆足劲儿搞促销。为进一步保障消费者合法权益,倡导科学、理性、安全、绿色消费理念,1月16日,四川省、重庆市、陕西省、甘肃省、青海省、西藏自治区的消费者组织联合为消费者欢度春节“支招”。

一是医美消费要科学,不要“容貌焦虑”。为了美美地过年,一些消费者会选择医疗美容,用最美的状态来走亲访友,但消费者一定要提高风险意识,抛弃“容貌焦虑”,学会欣赏自己。即使接受医美服务,也要选择资质齐全的医疗机构和执业医师,远离“黑医美”。接受服务前,详细了解可能存在的风险,事先约定好突发状况处置办法、争议解决方式以及赔偿责任等。警惕“免费治疗、免费赠送、限时特价、活动价1折起”等诱导性宣传,以免遭遇价格陷阱。此外,要根据自身实际合理选择医美项目,办理“美容贷”要评估风险,避免后期还贷困难。

二是购置年货要理性,不要盲目囤货。消费者要根据实际需要购置年货,选择证照齐全、信誉度高的商家和网络平台;参加促销活动要详细了解活动规则、使用期限、适用范围、限制条件、退换货约定等,避免因盲目追求“薅羊毛”掉进促销陷阱,警惕虚构原价、虚假优惠、加价出售、附加条件、高价结算等行为;购买食品时,要仔细查看食品外包装的生产日期、保质期、配料成分等标识标注;选购礼品时倡导绿色消费,拒绝过度包装。

三是在外聚餐要节约,不要铺张浪费。春节期间,亲朋好友聚餐也是必不可少的。消费者预订“节日套餐”时要提前与商家确认套餐菜品、分量、用餐时间、退订条件以及其他额外收费等,特别当心“加价不加量、设置最低消费、限制打折范围、强制消费套餐”等情况。在外就餐要选择证照齐备的餐厅,检查食材是否新鲜,结账时查看账单是否存在低标高结、虚构原价、多收费用等欺诈骗行为。提倡公筷制、分餐制,倡导合理点餐,响应“光盘号召”,自觉抵制“舌尖上的浪费”,杜绝食用野生动物“野味”。

四是旅游出行要安全,不要轻信承诺。随着旅游市场逐步复苏,不少消费者期待春节假期走出家门,重新感受“烟火气”。有报告显示,今年春节旅游产品预订量相比去年大幅上涨。消费者要警惕低价旅游团,旅游合同要明确双方的权利和义务,特别注意有效期限、违约责任等内容,商家口头承诺也要写进合同。如果选择自驾游,要合理规划线路,了解景点情况,尽量错峰出行,随时检查车辆状况,切勿疲劳驾驶。

五是疫情防控要坚持,不要放松大意。春节期间人员流动性大,要当好自身健康的“第一责任人”,随时关注自身状态,对自己及他人负责。尤其是“阳康”人员,要合理规划出行时间,避免过度劳累。外出游玩时坚持做好个人防护,全程规范佩戴口罩,接触了公共区域门把手、开关、按钮等,要及时洗手或消毒,减少在公共交通工具上

饮食时间和次数。返乡探亲初期尽量减少与家中老年人,尤其是基础性疾病患者的接触,保持适当距离。出行归来后,做好自身健康监测,如出现身体不适,不要盲目用药,应及时就医。

六是预付消费要谨慎,不要大额充值。健身机构、美容美发、洗车洗衣等服务商家会在节假日期间推出预付卡充值、续卡优惠活动,但预付式消费存在一定风险,如商家倒闭、跑路等,消费者可能面临财产损失。因此,办理预付卡时避免大额充值,充值后尽快使用,随时关注商家经营状况,尤其要警惕“跑路前促销”。此外,要坚决抵制“办卡后概不退还、最终解释权归经营者所有”等霸王条款,维护自身合法权益。

假期消费过程中,消费者要妥善保管购物单据、电子交易记录、聊天记录等有效凭证。一旦发生消费纠纷,积极与商家协商解决。如协商不成向当地消费者组织投诉,依法维护自身合法权益。

