



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

总社召开党组会议传达学习 二十届中央纪委二次全会精神

近日，中华全国供销合作总社召开党组会议，传达学习二十届中央纪委二次全会精神。总社党组书记、理事会副主任韩立平主持会议，并就总社贯彻落实工作作出部署。总社领导班子成员出席会议。

会议指出，习近平总书记在全会上的重要讲话，从新时代新征程党和国家事业发展全局的高度，深刻分析了大党独有难题的形成原因、主要表现和破解之道，深刻阐述了健全全面从严治党体系的目标任务、实践要求，对坚定不移深入推进全面从严治党作出战略部署。讲话高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富、论述精辟，具有很强的政治性、指导

性、针对性，是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的根本遵循，为做好新时代新征程纪检监察工作提供了根本指引。总社党组和全体领导干部要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话和全会精神上来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢记全面从严治党永远在路上、党的自我革命永远在路上，在新起点上把总社全面从严治党不断向纵深推进。

会议强调，总社各级纪检组织要把政治监督放在更加突出位置，在具体化、精准化、常态化上下更大功

夫，要聚焦维护党中央权威和集中统一领导，聚焦落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神，聚焦全面贯彻新发展理念、着力推动高质量发展、主动构建新发展格局等战略部署，聚焦党中央提出的重点任务、重点举措、重要政策、重要要求贯彻落实，强化政治监督，保障党的二十大决策部署在供销合作社系统落地。

会议要求，要以钉钉子精神加强作风建设，持续加固中央八项规定堤坝，力戒形式主义、官僚主义，大力弘扬伟大建党精神，传承供销合作社一心为农、艰苦创业、勤俭办社等优良作风。要坚持

以严的基调强化正风肃纪，在不敢腐上持续加压、在不能腐上深化拓展、在不想腐上巩固提升，开展经常性纪律教育、警示教育，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。要建立健全协同高效、务实管用的监督体系，充分运用好供销合作社独特的组织体系和监督优势，推动监督部门与业务部门协同联动，形成监督合力。要加强总社纪检监察干部队伍建设，加强政治教育、党性教育，强化政治建设、能力建设、廉洁建设，不断提升纪检监察工作规范化、法治化、正规化水平。

据中华合作时报



合作社里 『葱』劲十足

近日，贵州省黄平县一碗水乡杨龙坪群众在党支部领办的合作社里采收大葱，供应春节市场。

近年来，黄平县按照“党支部领办、能人合办、群众跟办”的“三办”模式，结合实际发展富民特色产业，助力乡村振兴。

通讯员 潘峰 潘江平 摄

他山之石

陕西省供销社 完善县域流通 蓄力乡村振兴

县域商业体系建设是全面推进乡村振兴、推动城乡融合发展的重要内容，是畅通国内大循环、全面促进农村消费的必然要求。2022 年中央一号文件明确指出，“要加强县域商业体系建设，实施县域商业建设行动，促进农村消费扩容提质升级”。近年来，陕西省供销社紧紧围绕县域经济发展，以农业供给侧结构性改革为主线，从健全农村现代流通网络、加强市场主体培育等方面提出具体措施，大力构建县域流通服务网络体系，为全面推进乡村振兴、加快区域协调发展提供坚实支撑。

优化网络布局完善流通服务体系

陕西省供销社不断优化网络布局，促进流通网络体系不断完善。研究制定了《陕西省供销社关于开展县域流通服务网络建设提升行动的实施意见》，建立完善以流通骨干企业为支撑、县城为枢纽、乡镇为节点、村级为终端的县域流通服务网络，着力打造县有集采集配中心、乡镇有农服务综合体、村有综合服务社的整体布局。

陕西省供销社把县城作为统筹农村商业发展的重要切入点，以县域商业设施改造为重点，打造 10 个县域集采集配中心，强化县域综合商业服务，发挥县级中心物流配送的枢纽作用，聚集整合系统优势资源，为农产品上行提供仓储保鲜、分拣包装、电子商务等服务；以乡镇商贸中心建设为重点，通过自建、股权合作、开放办社等方式新建改造 25 个为农服务综合体，为农民群众提供日用消费品、农资等商品经营以及快递收发、废旧物资回收等生活生产服务；依托基层供销合作社，以农村传统商业网点改造为重点，通过“党建带社建、村社共建”等方式，新建 700 个农村综合服务社，强化农村综合服务社终端便民功能，提供农资、日用消费品销售及寄递物流、生活缴费、普惠金融等惠民便民服务，拓展农产品收购和销售功能，满足农民便利消费、就近销售需求；通过开展县域流通服务网络提升行动，采取联合合作育龙头、整合优化建超市、升级改造联网点等方式，积极推动县域流通网络强

县建设，全省供销合作社流通服务体系不断健全，农产品上行渠道不断拓宽、日用消费品下行渠道逐步畅通，农资供应主力军作用凸显。

加强主体培育有效提升流通实力

县域商业体系建设需要强有力的主体来推动。陕西省供销社不断加快培育骨干龙头企业，为县域商业体系建设增添动力。在省级层面，陕西省供销社推动企业集团化发展，并以陕西供销电商集团为依托，发展电子商务企业 39 家，设立县级电子商务运营中心 29 个，县（镇）级大型综合超市 40 多家、镇（村）基层网点 637 个。在市、县级层面，陕西省社积极整合系统资源，打造区域性龙头企业。其中，西安、延安、榆林、安康等市级供销社，神木、榆阳、府谷、横山、镇安等县级供销社均组建了集团化的农业产业化龙头企业，实现了规模化发展。目前，陕西省供销社系统中集仓储冷链物流、农产品供应链等多项业务功能于一体的、上下贯通的综合性流通企业集群初具规模。

同时，陕西省供销社通过实施供销合作社培育壮大工程，提升基层供销合作社建设质量，推动三级县域流通服务网络不断提质扩面，为县域商业体系发展储备力量。目前，陕西省供销社系统累计改造发展镇村供销合作社 1945 个、农民专业合作社 3322 个，基层服务网络功能逐步完善，覆盖面进一步扩大，服务县域流通网络的格局进一步显现。此外，陕西省供销社还积极推动农业服务“全体系”，覆盖产供销各环节，农产品加工、测土配方施肥、无人机飞防、统防统治等服务已成为基层社经营服务新亮点。目前，全省供销社系统已累计建成农村综合服务社 10344 个、庄稼医院 1926 个。

下一步，陕西省供销社将认真贯彻落实党的二十大精神，把握县域商业体系建设的重大机遇，充分发挥供销社的独特优势，加快构建布局合理、功能完善、运行高效的县域流通服务网络，进一步提升工业品下行和农产品上行能力，努力促进农村消费提质扩容。

据中华合作时报

市县传真

共建共享 推动产业发展 达州市供销社调研新远达公司



近日，四川省达州市供销社主任蒋洪毅率领市县（区）各级供销社及直属企业负责人 60 余人到集团旗下新远达公司东岳基地调研指导，新远达公司董事长何晓波陪同调研。

调研组一行实地走访查看了东岳基地建设情况，深入报废汽车回收拆解中心现场，详细了解报废汽车回收拆解工艺流程；参观二手车交易服务大厅，询问了二手车经营业务整体布局及机动车登记服务、检测服务业务

开展情况。

通过实地参观了解，调研组一致认为，新远达公司的经营业态既符合国家产业政策支持发展的方向，也符合目前持续深化供销社综合改革的精神。各区县供销社也表示，希望同新远达公司在产业发展上加强合作，形成省市县供销社系统上下联动，共建共享，多方合作共同做大做强，合力推动供销社产业又好又快发展。

（四川农资集团供稿）

广元市苍溪县供销社 拓展消费渠道 助推农产品销售

□韩东 本报记者 蒋永飞

四川省广元市苍溪县供销社立足为农服务主责主业，打造本地农产品品牌，着力拓展农产品销售渠道。

建成供销社直播基地，配备专用直播间，注册了供销社抖音账号，组建了直播队伍，通过线上直播带动农副产品销售。2022 年与苍溪农商银行联合开展“聚四川好物，助农民致富”公益助农直播活动，单场成交 504 单，销售金额达 2.2 万元。最终推销苍溪“雪梨”110 吨、“红心猕猴桃”45 吨，交易额达 150 多万元。

深化多元合作，与农商行、电信公司签订战略合作协议，发挥供

销社基层组织体系优势，结合农商行电子商务、产品宣传、融资支持，联结电信在信息技术、用户覆盖、渠道服务方面的优势，拓展农副产品消费市场，加快构建新农村现代流通网络体系。

落实专人到浙江、成都参加农特产品专场推介会、节假日线上线下促销等活动，宣传本地特色农副产品，打造消费热点，活跃消费市场。

大力开展消费帮扶，利用“832 平台”推动更多特色农产品走向更大市场，2022 年通过“832 平台”销售各类农副产品达 230 余万元。

成都市青白江区供销社 节前走基层 温暖送身边

春节将至，为把新春的问候和祝福及时送到困难群众身边，近日，成都市青白江区供销社领导班子开展新春“走基层，送温暖”慰问活动。

活动中，为系统内困难党

员、群众和部分退休干部职工以及挂钩社区结对帮扶对象送去米、面、油等慰问品和慰问金。困难群众、帮扶对象激动地表示，感谢党和组织的关心关怀。

通讯员 李薇

绵阳市盐亭县供销社 警钟长鸣 筑牢安全生产防线

□任倩 本报记者 王金虎

近日，四川省绵阳市盐亭县供销社党组成员、监事会主任谢云智，党组成员、理事会副主任谭仕和带队到社有企业进行安全检查。

检查组一行对盐亭县穗丰农资公司、绵阳市螺祖食品酿造公司、盐亭飞跃烟花爆竹公司、盐亭县竹贤公司的消防设施、消防器材、规章制度、电线电缆、用电用火等方面进行督查检查；同时查看了飞跃烟花爆竹公司仓库的值班值守、消防机器运行、烟花爆竹储存等情况，重点检查了消防安全、防入侵报警系统运

行等情况。

同时对原富驿镇供销社、原岐伯镇供销社的档案进行检查，并详细询问当前档案保存和查阅情况，要求确保档案安全，落实落细档案保护工作，特别是档案的防火、防水工作。

当前正值岁末年初之际，检查组强调企业要警钟长鸣，继续提高安全认识高度；要健全机制，筑牢安全生产保障网；要制定领导带头的值班值守计划表，同时加强节日期间值守人员的安全意识教育，确保不发生各类安全事故。