

2023年贵州两会特别报道

唱好“双城记” 共建“经济圈”

贵州省委书记徐麟参加贵阳代表团审议

□本报记者 吴文俊 文/图



1月13日，贵州省委书记徐麟来到他所在的贵阳代表团，与代表们一起审议政府工作报告。省级领导胡忠雄、陈少波、郭锡文、袁周参加审议。

贵阳代表团审议热烈、气氛活跃，代表们争相发言。胡忠雄、郭锡文、袁周、马宇宇、唐兴伦、韦丽、余蕾、徐进、卢玟燕、胡璇、薛浩等代表围绕政府工

作报告，结合贵阳市发展实际，就实施“强省会”行动，推动工业经济和数字经济融合发展、非遗保护传承和文旅融合发展、办好妇幼保健事业、做强新能源电池及材料产业、建好产业园区、加快义务教育优质均衡发展、深入推进农村“五治”、做强云计算软件服务业、支持民营经济发展等作了发言。徐麟认真听取代表发言，不时插话询问有关情况，与代表逐一互动交流。

徐麟在审议时说，李炳军同志所作的政府工作报告，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分体现了习近平总书记对贵州工作的重要指示批示精神，体现了党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，体现了贵州省第十三次党代会和省委经济工作会议的部署要求，总结成绩实事求是、分析问题客观透彻、谋划目标切实可行、部署工作扎实有力，是一个高举旗帜、求真务实、催人奋进的好报告，完全赞成。

徐麟充分肯定了近年来贵阳市发展取得的成绩。他强调，贵州省委、省政府作出实施“强省会”和“3个100

万”战略决策，是完全正确的。希望贵阳市深入贯彻落实习近平总书记视察贵州重要讲话精神，坚定不移实施“强省会”，千方百计提升“首位度”，推动各项工作在全省走在前列，做全省高质量发展的“排头兵”，现代化建设的“领头羊”，为贵州高质量发展实现新跨越作出更大贡献。

徐麟强调，“强省会”的本质是要强省会城市功能，贵阳市既要把握一般省会城市的共性特征，也要结合自身实际突出个性特点。要充分发挥比较优势，深入研究如何更加有效推动人口导入，以人流带动物流、商流、资金流、信息流；如何用好开放通道和平台载体，建设内陆开放型城市新高地，更好服务和融入新发展格局；如何发挥交通枢纽优势，围绕资源、客源、服务配套，以跳出贵阳服务全省的理念推动形成大旅游格局。要坚持规划为先，深入分析人口规模，结合资源环境承载力，科学确定城市总体规模，配套基础设施规模、公共服务设施规模，建筑总量规模，合理划分城市功能区域，特别是要按照6个国家级开放创新平

合的功能定位，形成各有侧重、互相配合的整体效果。要坚持产业为要，打造具有竞争力和影响力的现代化产业体系。发展产业关键是要“聚焦”，在主攻方向上聚焦，把贵安新区作为强产业的重中之重，努力实现裂变式增长、引领性突破；在投资开发上聚焦，提升开发强度、提高单位产出效益；在产业功能上聚焦，按照园区产业功能定位推动项目落地。要营造有利于各类市场主体竞相发展的良好产业生态，优化营商环境，激发创新创造活力。要坚持民生为本，积极促进充分就业，协同提高城乡居民收入，加快补齐教育医疗养老等民生事业短板，织密社会保障网，加快实现共同富裕。

徐麟强调，要坚持和加强党对一切工作的领导，坚定不移全面从严治党，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。要强化对权力运行的制约和监督，让权力在阳光下运行，巩固发展风清气正的良好政治生态。

贵州省有关部门负责人参加审议。



惠民生 老旧小区焕生机

近日，重庆市沙坪坝区陈家桥街道的重庆虎溪电机家属小区焕然一新，干净整洁。该小区修建于上世纪90年代，是一个典型的老旧小区。经过对小区房屋立面、楼道、道路、绿化等进行改造，并安装路灯、加装电梯、规划停车位等，让这个老旧小区焕发了新活力。

沙坪坝区把城镇老旧小区改造作为重点民生实事和“我为群众办实事”的重要内容深入推进，让老旧小区“旧貌换新颜”焕发新活力。据了解，2022年沙坪坝区已启动城镇老旧小区改造项目115万平方米，惠及居民1.5万余户。

特约记者 孙凯芳 摄

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

水韵悠扬 幸福毗河

——成都市新都区水务局精准破解水域治理难题绘就毗河新画卷

□曾顺清 黄翔一 本报记者 康立维

党的二十大报告指出，要持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。统筹水资源、水环境、水生态治理。近年来，新都区水务局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，立足“城北新中心城区”的总体定位，坚持群防群治、一体共治、标本兼治工作思路，确定了“水质改善为基础、生态建设为提升、产业升级为增值”的综合治理主线，充分发挥市场作用，优化水环境、保护水资源、发展水经济，有力提升毗河生态系统，统筹推进各项工作，做好毗河水文章，推动水生态价值转换，使毗河“绿水”变“金水”，实现“水清水活”。

破解治水资金瓶颈 以PPP模式凝聚治理新合力

为破解资金难题，新都区积极引进社会资本，采取PPP模式、专项债等方式，贯彻“用未来的钱干现在的事，让专业的人干专业的事”理念，实施毗河流域水环境综合整治，坚持源头治理，实施截污治污、内源治理、生态修复、景观提升、管理应急等五大系统工程，全面提升毗河流域水质。

新都区成立毗河流域水环境综合整治指挥部，充分发挥市场作用，采用PPP模式，吸引社会资金46.66亿元，农村污水治理专项债3.2亿元，彻底破解治水资金瓶颈。

新都通过聘请专业团队编制了《毗河流域水环境综合整治项目总

体技术方案》，科学确定整治任务和建设时序，按照轻重缓急，有序推进，使毗河治理更精准、更科学，成效更明显。

经过近年来的综合治理，先后对11座城镇污水处理厂进行全面扩能提标，污水处理能力由17.48万方/日处理能力提升至26.15万方/日，系统治理12段黑臭水体，新建452公里雨污水管网，整体推进31个村(社区)农村生活污水治理。推进病害管网治理13.8公里；清淤疏浚河道260公里。毗河水质改善明显，出境断面平均水质由劣Ⅴ类提升至Ⅱ类。

抓好顶层设计 构筑系统治理和流域治理新格局

为推动毗河水质的转变，新都区坚持高位谋划，以河湖长制为抓手，系

统性解决制约当前城市发展、群众反映强烈的短板和难题，构建水环境治理格局，促进区域水环境整体跃升，助力城市社会经济高质量绿色安全发展。

新都区聚焦制度完善，强化治河责任。出台《进一步健全河长制调度机制的实施意见》等制度，构建“两级党政领导、三级河长管理”体系，创建“河长+网格”模式，创建河长制“五维”督查机制，深化干支流、上下游、左右岸联防联控机制，实行“月考核+专项考核+年终考核”“红黄牌”预警问责、工作积分等督导考评制度。以制度之力，求治理之效。

新都区将毗河实行区级双河长，分别由区委书记、分管水务工作的副区长担任，区、镇、村级河长共计56名。开展清河行动，把“清河行动”和“清四乱”专项行动融入日常保洁和管护中。进一步强化各级河长履职尽责，组织开展河长“多走一公里”专项行动，确保问题及时发现、及时处理。

新都区启动“博士河长计划”，引导具有环境工程、水利工程等相关专业背景的高端人才以河长制为平台，将专业知识有效融入河湖治理工作中，进一步运用好引进人才、特需高端人才的专业化力量，为河湖治理工作提供“最强大脑”支撑。

紧扣价值转化做文章 共享幸福河湖“新红利”

通过PPP项目与河长制“双线”模式，新都在“硬件”上完善了毗河的生态治理，随后新都通过紧扣价值转化

做文章，让毗河以生态优势不断发挥聚人气、兴经济的作用，让毗河生态价值链条实现了造血功能。

开启“公园式”治水新模式。新都区按照建设大生态、构筑新格局的总体思路，以“可进入、可参与、景观化、景区化”的规划理念，面向全球招标规划建设总长38公里毗河公园，建成4个绿道滨水公园和12个水美乡村，喜迎了大量游客来亲水、休闲，泥巴沱森林公园（一期）成为“城市最美会客厅”，泥巴沱森林公园（二期）、白鹤岛生态湿地公园等项目持续加快推进。未来的毗河将展现别样的水生态风情。

培育“水经济”，发展新产业。新都区沿毗河打造了天府沸腾小镇、足球音乐小镇、尖峰运动公园等一批网红打卡点，“水经济”持续释放活力和效益。全线构筑起毗河“绿道环”，串联起城市“公园链”，形成蓝绿交织、清新明亮、水城共融的生态城市布局。火锅、熊猫、美食、娱乐休闲等各式各样的元素汇集于毗河沿岸，实现生态效益的同时，水岸联动发展的经济效益逐步显现。

共饮“幸福水”，起航新征程。随着2021年引毗入资工程的顺利通水，清波荡漾的毗河水，通过一条条隧洞，跨越丘陵山川，不但从根本上解决川中旱区缺水难题，把400多万亩的旱地变为沃土良田，近500万川中旱区群众的也将共享香城新都的“圆梦之水”和“幸福之水”。

走近今日毗河两岸，一段一景，令人陶醉。绿意盎然的美景，火爆网络的美食，水城共融的美居……这是毗河之韵，香城之景，新都之美！

毗邻联动：川渝人大代表开展联合视察活动



为促进川渝两地人大代表交流学习，提升依法履职能力和水平，推动川渝合作走深走实，近日，重庆市荣昌区龙集镇邀请四川隆昌市普润镇、石碾镇人大代表和本镇代表一起，开展了一次联合视察活动。

本次视察主要围绕人居环境整治、数字产业发展、渔箭河共治共管、惠民项目建设等主题，50余名人大代表先后参观了“清河人家”小院、数字乡村网红孵化基地、渔箭河流域、六合村土地整治区域、新农夫葡萄园和同心小院等多个点位，大家边走边想、边听边议，充分表达

自己的看法和意见。

“非常感谢四川的人大代表来到龙集，大家一起头脑风暴、畅所欲言，为我们龙集的发展带来了很多新的想法和意见。”龙集镇人大代表贺敬说。

据了解，龙集镇充分利用成渝地区双城经济圈建设战略机遇，高度重视川渝合作项目的建设推进，今后将深入开展川渝人大合作，在产业、文化、治安、生态建设等多方面持续发力，共同促进成渝地区双城经济圈的建设与发展。

通讯员 谭玲 特约记者 何军林

广告

