



读者至上

星期三

2023年1月18日

农历壬寅年十二月廿七

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4695 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马工枚

美好生活 乐购新春 玩转四川

请查收！欢乐川味年“大礼包”已备好

□本报记者 马工枚 文/图



如何在四川过一个有心意、有暖意、有创意的春节？1月16日至18日，四川省政府新闻办在成都举行“欢乐川味年”系列主题新闻发布会。记者从会上了解到，为满足人民群众多元化、个性化、品质化的消费需求，四川精心策划了“美好生活·乐购新春”为主题的迎春购物月系列活动，将为大家带来全新的消费体验。

10亿消费大礼包 “买买买”放大招

政企同向推出了春节消费“大礼包”，四川省计划投入10亿元，发动3万家企业，开展4000场活动。据了解，此次活动种类多、让利多、区域广，德阳、南充发放汽车消费券近千万，宜宾、资阳等地开展新春购车节、汽车销售进乡村活动，巴中举办第三届“家博会”推动企业配套以旧换新、专场特卖等让利活动。

春节假期，全省各地将发放文化和旅游专项消费券，推出景区门票减免、酒店民宿优惠等系列文化旅游惠民举措，全方位促进文旅消费。成都、自贡、宜宾、泸州、德阳等地发放文旅消费券均超过1000万元，涵盖景区门票、酒店民宿、度假线路等消费品类。由21个市(州)联动推出“欢乐星期五”——文化和旅游打卡日系列消费活动，在每周五向消费者发放文旅消费券，大力促进全省春节文化旅游消费升级。围绕“赏蜀山冰雪·享攀西暖

阳”主题，全省共有144家国家4A级及以上旅游景区实施景区门票减免或买一赠一等优惠政策，让“冬游四川”热度不减。

据介绍，2023年一开年，四川就在去年“消费六条”的基础上，推出新一轮促进消费的五条政策，其中既有真金白银的投入，也有放开外摆摊位、临时停车限制等亲民便民举措。当前，各地正在抓紧制订实施细则，预计今年一季度全省将投入5亿元刺激消费。今年四川省聚焦强化政策引领、创新消费载体、搭建促消平台三大主攻方向，更好满足全省人民巴适安逸生活的消费需求。目前，正推动出台实施“三品一创”消费提质扩容工程、加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见，助力建设高品质生活宜居地和改革开放新高地。同时，实施消费新场景五年培育计划，2023年将打造40个创新融合、多元包容的“天府骄”消费新场景。高水平举办第二届国际熊猫消费节，持续打造全球消费品展示、多元消费文化鉴赏、国际消费供应链合作“三大平台”，做到“季季有主题、月月有活动、场场有精彩”。

2000余场(次)文化旅游活动 让群众乐起来

据了解，春节期间，四川省文化和旅游系统将组织开展艺术展演、文博展览、群众文化、非遗传承、消费促进等六大类2000余场(次)文化旅游活

动，让年味浓起来、群众乐起来、消费旺起来，让全省群众和广大游客度过一个独具巴蜀韵味、欢乐喜庆的中国年。

成都宽窄巷子将打造首届“点亮宽窄 向光而生”灯光荟、百场演艺进宽窄等民俗文化体验活动。自贡举办“龙腾狮跃闹元宵”迎春展销会，开展非遗、文创产品促销。达州组织麒麟梅花桩表演、耍火龙等文化演艺。全省各地以非遗代表性项目为依托，以“村晚”、非遗传承实践、“视频直播家乡年”等活动为引领，线上线下开展1600余场(次)群众文化活动和民俗节庆活动，灯会、庙会、巡游、舞龙舞狮、祈福、展览、集市等丰富多彩，在年味中传承弘扬中华优秀传统文化，营造欢乐喜庆节日氛围。据介绍，巴中市恩阳区、乐山市市中区、泸定县的3个社区被确定为2023年全国“村晚”示范展示点，以浓浓中国味的“村晚”系列产品，开展满满中国风的百姓“新春大联欢”。

据悉，第29届自贡国际恐龙灯会于1月17日开幕，彩灯连接现实与元宇宙打造“千灯之城”。成都武侯祠大庙会、德阳文庙大庙会、乐山峨眉大庙会、遂宁广德灵泉大庙会、绵阳梓潼七曲山以及“人日游草堂”、阆中春节博览会、内江翔龙节、达州元九登高节等也都在春节期间精彩呈现。

此外，还有210余场艺术展演陶冶情操，线上线下好戏连台送祝福；博物馆、图书馆、文化馆不打烊，“高山仰止·回望东坡——苏轼主题展”等一系列高品质文博艺术展览让游客“穿梭古今”。

500万旅游消费券 好耍好吃嗨购

会上介绍了成都在春节期间举办的各类大型促消费活动。推出以“红火中国年·安逸耍成都”为主题的新春文旅套餐，推出超400场文旅商体活动、100个新春特色消费新场景、超50个城市微度假产品、100个主题旅游线路及产品、10大天府古镇新春游指南，发放500万旅游消费券，激发市民出游和消费热情。

今年春节特别注重线上线下融合，大力促进新型消费。四川省商务厅在美团开设“味美四川”品牌馆，一键

直达21个市州、1366家天府名菜体验店；发布“成都市拾好吃”“成都市餐饮名店”“成都市餐饮名厨”榜单，2023年成都市“拾好吃”暨年夜饭榜单，推出266道风味菜品及成都餐饮名店清单，为市民提供一份最全的年夜饭“美食指南”。淘宝、抖音等电商平台打造“元宇宙年货节·四川年货街区”，开展“安逸四川新体验——玩转网红打卡地”系列活动，汇集数万款年货商品。

此外，成都全市23个区(市)县均组织了迎春促消费活动，其中高新区投入1亿元开启“成都交子金融商圈(泛)迎新消费季”，温江区推出“趣文庙·潮集市”活动，双流区联合重庆渝北区开展“渝你同购·好事成双”双流·渝北新春双城消费季活动，都江堰市举办首届青城山登山旅游节暨2023青城山登山赛，锦江区推出“嗨购春熙·跨年盛惠2023新年欢乐购”活动，携千万交子券、亿元年货福利邀你一起迎春熙、游锦江、品美食。

值得一提的是，近期四川低温、雨雪、冰冻天气较多，为做好生活必需品市场保供，各级商务主管部门将做好节日期间蔬菜、肉蛋等生活必需品市场监测，发挥全省2000多家应急保供骨干企业作用，加强货源组织、区域联保、物流配送，确保生活必需品供应不脱销、不断档。据通报，目前四川各地重要民生商品供应充足、储备充实，市场价格平稳有序，能够保障广大城乡居民节日期间消费需求。

同时，春节前后商贸活动明显增多，目前，四川省商务厅已组织了8个分赴市州开展全覆盖安全督查，各地将压实责任，聚焦商场超市、餐饮燃气、农贸市场、节日促销活动等重点领域，拉网式检查、解剖式排查，确保广大人民群众过一个安全祥和的春节。四川省市场监管局已启动为期100天的“春雷行动2023”，截至目前，共立案查处案件1946件，移送公安9件；涉疫药品和医疗用品抽检保质专项行动，全省共立案查处案件254件。针对节假日期间消费需求集中释放，消费纠纷和消费侵权行为频发的特点，进一步做好全国12315平台消费者诉求的处理工作，切实营造放心舒心的消费环境和公平有序的市场环境，守牢安全底线、回应民生关切。

新春走基层——看原汁原味百姓迎新晚会

四川绵阳市涪城区丰谷镇水塘村 接地气！农业主题公园首届“村晚”舞出欢畅

□彭雪本报记者 杨明 实习记者 吕婕 文/图

威风锣鼓敲起来，威武的雄狮舞起来，奋进的激情迸发出来。近日，四川省绵阳市涪城区丰谷镇水塘村连心广场“蔬香绿野”芦笋大健康农业主题公园首届“蔬乡迎春”“村晚”热闹开场。

活动现场，水塘村集体经济组织现场进行收益分红，点燃了全场气氛。在贴着每个村小组红条的桌子上摆放着密密麻麻的集体收益红包，村民们分组在红包台前排好队，终于叫到名字时上前领分红。“咱农民终于实现了村民变股东的梦想，我们的干事激情燃起来了，一定支持农业主题公园发展，等乡村发展起来，我们的腰包也能鼓起来。”该村一组村民刘富礼脸上满是掩不住的喜悦，骄傲地向记者展示着收益红包。

欢歌笑语、鼓声雷动、舞姿翩翩……这边分红完毕，那边村民自编自导的文艺节目热闹开场。开场舞《中国红》拉开序幕。随后，歌曲、舞蹈、川剧、快板等10余个节目异彩纷呈，现场掌声此起彼伏。看到身边

人变身“演员”，台下观众及孩子们乐得合不拢嘴。川剧、变脸“演员”们走到观众区，和大家握手拥抱，百姓的掌声经久不息，谁也不敢相信平时拿锄头的身边人，竟“深藏不露”。

在这次“村晚”中，“蔬乡最美家庭”、最美儿媳、最美婆婆、最美创业人等纷纷登台受表彰。村民们看临出，热烈讨论着自己家乡的巨大变化。与此同时，涪城区文联书法家现场为群众书写“蔬香绿野”芦笋大健康农业主题公园限定版春联、福字，大受村民们欢迎。现场还设置了“我为主题公园作贡献”签名活动，大小孩子争相签名。

没有豪华舞台，只有浓浓乡情；村民们唱出了对农业主题公园建设的喜悦，舞出农民的欢畅，演出农民的新风尚……“这次乡村春晚，演员都是本乡群众，节目都是老百姓自编自演，内容都是发生在群众生产生活中的趣事，非常适合老百姓的口味，让群众在家门口欣赏到更接地气的文化盛宴。”水塘村党支部书记何金俊介绍，“此次‘村晚’，让村

民在感受年味的同时，看到‘蔬香绿野’芦笋大健康农业主题公园建设给我们带来的红利，更是让水塘村的村民紧紧团结在一起敢干事、能干事、干成事。”

据悉，“蔬香绿野”芦笋大健康农业主题公园建设被确定为涪城区2023年十件大事之一，截至目前，

“五彩部落”、拾光小院、在水一方等重点点位顺利推进。为了支持主题公园建设，水塘村10余户村民主动流转出闲置房屋，近百名能工巧匠组成劳务队参与建设，辖区企业、村民积极建言献策。积极捐献风车、蓑衣、石磨等老物件，在自己能力范围内给予主题公园建设最大的支持。



国内发行: 四川省报刊发行局

行风监督热线: 028-86754267

本报常年法律顾问: 四川川豪律师事务所

杨云霞

13228212322

唐晓林

18080992520