

四化同步 城乡融合 五区共兴
学习贯彻四川省委十二届二次全会精神

总投资76亿元！招商引资实现『开门红』



本报讯（记者 赵蝶）记者日前从四川有关部门获悉，经四川省政府驻上海办事处前期介绍对接，持续协调促进，近日，农夫山泉都江堰生产基地项目、吉祥航空天府国际机场基地项目、上海爱谱华顿电子科技(集团)有限公司 5G 智慧传输暨森林防火监测预警产研基地项目分别正式签约落地四川，总投资达 76 亿元。

中国企业 500 强农夫山泉，总部位于浙江省杭州市，系养生堂旗下控股公司，是中国包装饮用水及饮料的龙头企业。此次签约是农夫山泉在都江堰投建四川第二个生产基地，计划投资 11 亿元。该基地将在 5 年内全部建成投运，主要产品为天然饮用水及饮料等，建成后预计年产值达 15 亿元以上。

上海吉祥航空股份有限公司系中国民营 500 强企业上海均瑶(集团)有限公司控股子公司。吉祥航空将在成都东部新区投资 50 亿元，注册设立上海吉祥航空股份有限公司四川分公司，打造吉祥航空成都天府国际机场基地，负责包括航班运行、旅客服务、市场营销以及运行调度等工作。企业将依托成都天府国际机场打造吉祥航空西部航线网络中心，增加重点干线航班、港澳台航线，开通成都始发至东南亚、东北亚或欧洲地区的国际航线。

上海爱谱华顿集团，总部位于上海，是集研发、生产、销售、服务于一体的企业集团，专职、专业从事工程用线缆、视频监控设备与综合布线三大领域产品的制造与销售服务。此次签约项目落户内江经开区，总投资 15 亿元，将围绕工业互联网和上下游产业链，建设 5G 智慧传输暨森林防火监测预警产研基地。项目将分两期实施，一期项目计划投资 5 亿元，建设传输线缆、摄像头、显示屏等产品生产线。一期项目建成投产后，5 年内产值累计可达 60 亿元。二期项目总投资约 10 亿元，实施一期项目扩建提升，并打造全国范围内具有示范效应的森林防火检测预警产研基地。

四川省政府驻上海办事处主任徐群还陪同世界 500 强安联保险集团 AGCS 中国区总裁、达信保险经纪公司副总裁一行拜会四川省经济合作局、省国资委、天府新区等省直部门和园区，促进集团在川的进一步投资发展。

据悉，新的一年，四川省政府驻上海办事处将继续全面贯彻省委十二届二次全会精神，认真落实省委“全力以赴拼经济搞建设”的要求，聚焦重点项目、重点企业，让招商引资工作再上台阶，准确把握“四化同步、城乡融合、五区共兴”，在奋力推进四川现代化建设中作出新的贡献。

实力“圈粉”！“绵阳好物”在成都受热捧

□蒋炜 张延 本报记者 杨明 实习记者 吕婕

近日，为期三天的“绵阳好物 蓉城相荟”优质农产品推介活动在成都市宽窄巷子景区完美收官。

四川绵阳农产品在成都宽窄巷子景区“火”了，33 家优质农产品企业和文旅企业现场收获满满，签署超 1 亿元农产品销售协议，实现线下销售收入 50.5 万元、线上销售收入 600 万元；活动“圈粉”无数，香肠腊肉、茶叶、蜂蜜等 150 余个绵阳名优特产品让人逛花了眼，大包小包办年货的成都市民成为宽窄巷子东门一景，现场销售的米粉、腌腊制品等多次从绵阳补货，多家商超现场进行了供货对接。新年一炮而响，让“绵阳好物”成为了新“IP”，现象背后折射出绵阳的新年新变化。

“绵品出川”的引领效应正在显现

2022 年举办的“绵品出川”活动中，北川腌腊制品、茶叶、绵阳米粉、江油肥肠等农特产品在苏州、东莞、厦门三地很受欢迎，一些县(市、区)希望进一步打响自己的农产品区域公用品牌，一些参展商希望有更多机会参加类似活动。

为聚人气、汇商机、打造集群订单抢市场新模式，市委农办联手北川县委、县政府举办了此次活动，用好用活“绵品出川”经验和模式，采取北川搭台主办、其他县(市、区)协办的方式，在春节佳节来临之际，向蓉城市民展示绵阳形象、展现绵阳活力，推荐产自 8 个县(市、区)的农特产品、文旅产品等“绵阳好物”。

“真没想到，绵阳农特产品在成都也这么受欢迎。”现场工作人员说，整个“绵阳好物”优质农产品推介活动将会持续进行，在全国进行巡回展销，这让他们对正在筹办的“绵阳好物”西安行充满信心。

区域公用品牌
助推“卖产品”变“卖品牌”

现场热卖的还有装着“一块老腊肉、一杯苔子茶、一盘花魔芋、一碗马槽酒”的“羌食荟”年礼包。拎着年礼包的成都市民张耀文说：“这个过年送亲戚朋友很不错，好多朋友都选了这个礼包。”

“羌食荟”是北川 2022 年 3 月打造的县农产品区域公用品牌。严格准入标准，深挖产业价值，深耕品牌形象，做响做靓区域公

用品品牌，让消费者看得见、买得上、尝得到，“出道”不到一年的“羌食荟”产品热卖，推动北川农产品加快从“卖产品”走向“卖品牌”。“羌食荟”年礼包里的每一种产品，对应的是该县依托不同的资源禀赋，因地制宜、因势利导发展各具特色的农业产业，背后反映的是正在加快构建的“县级区域公用品牌+企业品牌”体系。

叫响一个品牌，才能带动一方产业、富裕一方经济，这已成为现场主办方、参展商的共识。

绿水青山的“加持”效应明显

穿着民族服饰的羌妹子现场直播带货，精彩的羌族民俗现场表演，LED 大屏上滚动播放的北川等地四季美景，高山果蔬、羊肚菌等纯天然美味食材，羌族独特手法加

工的苔子茶、马槽酒、老腊肉，北川的绿水青山、羌族的风韵风情，成为了这场推介会的“加分项”。

不少市民在参加完推介活动后表示，有机会一定要带着家人去绵阳品尝美食，看一看绵阳的旖旎风光。

“展”出农业发展“智慧”新路径

在推介会现场，香肠、北川腊肉等土特产也搭上电商快车，现场直播带货。不用去绵阳，也一样能尝到“绵阳好滋味”，绵阳米粉、肥肠等预制菜在现场也很受欢迎。

绵阳既有像米粉、肥肠、腌腊这样的现象级产品，也有像茶叶、魔芋、中药材等一批十分具有潜力的产业，一条条具有竞争力、瞄准百亿元产值的农产品产业链正加快形成，带动乡村振兴和老百姓增收致富。



年货市场供需两旺

近日，在位于重庆市沙坪坝区土主街道的永辉超市融创茂店，市民在选购商品。春节来临，沙坪坝区各商场、超市、农贸市场内的各类年货商品琳琅满目，销售火爆。很多商家还推出节日优惠活动，吸引了大量消费者，市场呈现供需两旺态势。

特约记者 孙凯芳 摄



理性消费 按需购买