

春节假期 四川文旅经济实现“开门红”

接待游客和旅游收入两项指标增幅均超过全国平均水平



本报讯(记者 赵蝶文/图)记者日前从四川省有关部门获悉,2023年春节假期,四川省扎实做好文旅市场安全生产、市场监管、服务供给等各项工作,文旅经济呈现“总体回暖、强势复苏”的可喜局面,文旅市场安全平稳有序。中国旅游研究院专项监测数据显示,2023年春节假期四川旅游接待人数全国第一。

第三方大数据监测显示,春节期间,四川省共接待游客5387.59万人次,旅游收入242.16亿元,同比分别增长24.73%、10.43%,分别恢复到2019年春节的89.73%、84.75%,两项指标增幅均超过全国平均水平。全省15家开放的5A级旅游景区共接待游客281.64万人次,实现门票收入7778.58万元,同

比分别增长46.7%、54.48%,分别恢复到2019年春节的95.01%、82.9%。纳入统计的743家A级旅游景区,共接待游客2960.34万人次,实现门票收入30367.6万元,同比分别增长34.29%、55.1%,分别恢复到2019年春节的77.42%、75.57%。全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众397.34万人次。

文旅市场强劲复苏。四川省21个市(州)旅游接待人次和旅游收入,全省A级旅游景区接待人数和门票收入均创疫情三年来新高,同比2022年均实现较大幅度增长。15家5A级景区中有14家接待人数和门票收入全面超过2022年水平,同比增长27.6%。4A级景区有222家实现正增长。全省博物馆接待游客241.96万人次,同比增长29.54%。跨省游客“开门红”,省外游客人次占37.13%,同比增长5.6%,其中,重庆、广东游客来川均超过250万人次。

文旅活动丰富多彩。春节期间,全省开展文化旅游活动2000余次(次),“群芳竞秀·戏迎春”优秀文艺作品云端展演161台(个),赏灯、逛庙会、看灯光秀等活动成为最受欢迎文化产品,唱响幸福年。各地

推出的冰雪、温泉、阳光等“冬游四川消费季”产品深受游客青睐。体现巴蜀文化风韵的2023川渝春晚网络话题反响热烈,累计阅读量超4亿人次。

优惠政策促进消费。全省144家4A级及以上旅游景区实施景区门票减免等优惠政策。全省联动开展“安逸四川新体验”活动,线上线下发放抢购券、消费券、抵扣券等“财政+市场”组合“大礼包”,累计7400余万元。各种优惠政策激发文旅消费强劲活力,2023年春节游客消费占全省总体消费的34.77%,比2022年增长3.62%。四川国家级夜间文化和旅游消费集聚区数据全国第一,夜间消费大幅增长,各类夜游、夜饮、夜娱、夜购等夜间消费成为市场亮点,消费金额达到52.53亿元,同比增长40.27%,占总消费金额的28.83%。据美团大数据显示,成都位居春节“夜间游玩”搜索热度全国城市第二位。

市场秩序安全平稳。春节假期,全省各级文旅市场综合执法机构共出动执法人员15433人次,检查文旅经营单位14948家次,文旅市场总体平稳有序,未发生重大安全责任事故和重大网络负面舆情。



□甘丽 喻炜 本报记者 李鹏飞文/图

1月28日,四川德阳市旌阳区孝泉古镇人头攒动,热闹非凡。一场场游客喜闻乐见、别具旌阳特色的文化活动精彩上演,妙趣横生的民俗表演赢得现场观众阵阵叫好,逛庙会、观民俗、拜孝子、购特产,让大家在孝亲年味别样中国年。

上九会是孝泉古镇特有的民俗商贸活动,至今已延续数百年,时间为每年正月初七至初九。时隔三年,孝泉上九会如约而至。此次上九会以“中国民俗年 幸福上九会”为主题,集合传统民俗文化展演、曲艺表演、闹元宵放河灯、民俗巡游、商品交流等丰富多彩的特色文化活动,是一场融年礼、年俗、年味和年趣于一体的文化盛宴。

当天上午,孝泉镇2023年上九会在欢快的锣鼓声中拉开序幕。祥狮献瑞、梦幻魔术、古典舞蹈、歌曲联唱、欢乐互动一一上演,春节的热闹氛围在现场洋溢。

同时,在德孝城门口,舞狮表演、猪八戒背媳妇、划采莲船、坐花轿、坐鸡公车、投壶射礼等多个传统民俗表演轮番登场。演员身着色彩鲜艳的古装,伴着欢快热闹的小调,生动活泼的民俗表演让现场游客纷纷合影留念。

“我们一家是从成都过来的,听说孝泉上九会很热闹,今天的民俗表演鲜活灵动,让人印象深刻,过年的氛围非常浓郁。”游客徐晨说。

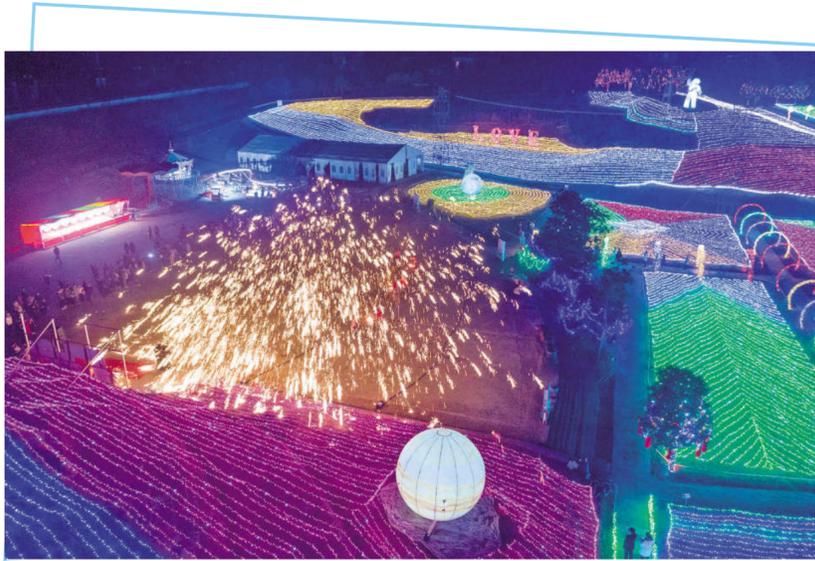
“上九会时隔三年再次举办,我非常高兴。我今天表演的是猪八戒背媳妇,是西游记选段,希望我的表演能给游客带来更多欢乐。”民俗表演者文武高兴地说。

孝泉镇具有两千年的历史文化底蕴,是国家AAAA级旅游景区和闻名遐迩的“德孝之乡”,“一门三孝”“涌泉跃鲤”故事千古传颂。作为旌阳区文旅重镇,孝泉镇有龙护舍利宝塔、姜孝祠等历史遗迹,孝老爱亲、邻里和谐的文明风气世代相传。

活动当天,共吸引数万游客齐聚古镇闹新春。本次上九会将持续至1月30日(正月初九),夜间实景演出、平安送福民俗巡游、经典川剧展演等活动将陆续盛大上演。

据旌阳区孝泉镇副镇长易非介绍,孝泉镇将进一步弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信,秉承“拥抱诗和远方 传承美和德孝”理念,用民俗文化厚植年味中的乡愁,打造孝泉印记非遗活动IP。通过活动再现传统年礼、年俗、年味和年趣,推介大孝故里AAAA级旅游景区,推动孝泉镇文旅融合发展,构建全域旅游新格局。

四川德阳市旌阳区 孝泉「上九会」盛装重启 民俗表演喜庆新春



乡村旅游热

春节期间,四川省华蓥市禄市镇在六水沟村特色文旅产业基地“百万玫瑰”生态园,举办灯光秀、烟火表演、打铁花等丰富多彩的特色文旅活动,吸引市民前往打卡旅游,欢度假期。

游青 刘南贤 摄

四川广元朝天区 春节期间文旅活动精彩纷呈

□冉金鑫 本报记者 魏彪文/图

文学、文艺(戏曲)慰问演出、传统表演类非遗项目民俗表演……春节期间,朝天区推出了一系列形式多样、内涵丰富、年味浓郁的线上线下文化惠民服务活动,为游客及本地群众奉上了一场场充满年味的“文化盛宴”。

“卯兔贺岁迎新纳福”,2023年朝天区春节期间的系列文化活动一定不会让游客失望,在朝天过年天天有惊喜。“朝天区文旅部门相关负责人介绍,春节期间,该区着眼弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,丰富节日期间优质文艺供给,满足人民群众精神文化需求,营造社会平安、家庭和乐、人心舒坦的节日氛围,活动将持续至2月5日。

冰雪旅游助燃节日氛围

日前,朝天区承办的四川省第五届全民健身冰雪季群众冰雪运动推进培训活动极大激发了游客参与冰雪运动、欣赏冰雪美景的出游热情。春节假期,越来越多游客走进曾



家山滑雪场、(望远山)单板赛事中心体验种类丰富的冰雪运动。“春节期间,来滑雪场滑雪、戏雪的人不断增多,今年景区游客比去年有了大幅增加。”曾家山滑雪场相关负责人介绍,春节期间,日均接待游客1.3万余人次,实现了冰雪旅游“开门红”。

“我是北方的,看惯了扭秧歌,第一次现场看舞龙耍狮,感觉特别喜庆,有过年的味道。”滑雪场内,游客雷风高兴地告诉记者,这次春节来曾家山,既能滑雪又能看到当地的民俗文化表演,真的是不虚此行。

为更好满足全民参与冰雪运动的热情,曾家山滑雪场进行了全新打造升级,新建成已开业的(望远山)单板赛事中心和曾家山滑雪场实现了初、中、高级雪道的错位互

补。前者以初级雪道为主,面向普通滑雪爱好者;后者新建了中、高级雪道,以单板训练为主,可承接省级滑雪(单板)赛事。而且,春节期间,滑雪场还开展了民俗文化表演,巨龙、雄狮伴着欢快的鼓点威武亮相,让游客在冰与火的碰撞中感受浓浓的年味。

曾家山滑雪场冰雪旅游项目的发展,丰富了朝天区冬季旅游活动,扩大了游客接待量,满足了游客冬季旅游消费需求,是朝天区迎新春文旅惠民活动的一大亮点。

各类文旅活动精彩纷呈

春节期间,朝天区4A级旅游景区、旅游度假区、文化场馆及重点文旅乡镇以独特的民俗民风、文体活

动、特色餐饮为依托,打造特色突出、内容丰富、游客参与性、娱乐性、体验性强的旅游活动。

“洞里的石钟乳形态各异,灯光秀也很吸引人,我和小伙伴们都玩得很开心。”旺苍县的张媛兴奋地说,她和同学在家长的陪伴下,不仅欣赏到独特的溶洞美景,还和雪溪洞景区的嫦娥小姐姐、玉兔一起互动玩游戏,感受到了浓厚的节日氛围。

据悉,朝天区龙门阁·雪溪洞景区经升级改造后,增添了灯光表演,开展了“嫦娥玉兔情景剧”“转碟耍闹闹新春”等活动,为游客献上了丰盛的节日大餐。朝天镇、曾家镇、沙河镇自发组织了春节舞龙活动;中子镇黎明村举行了川陕两省边际村民联谊文化活动;云雾山开展了“读红色经典·迎新春佳节”篝火晚会、群众大合唱“强身健体登高望远”等活动,丰富多彩的节庆文化活动和传统民俗、年俗活动、文艺演出、科普教育、体育健身等服务,弘扬了中华优秀传统文化和社会主义核心价值观,还满足了群众的精神文化需求。

此外,文化场馆线上线下活动“不打烊”。春节期间,“微朝天”公众号推出“翰墨颂党恩”微展活动,展出30余件该区书法家书写的二十大金句作品;该区文欣影院展播10场革命题材的优秀电影电视节目;文化中心一楼展厅举行了“喜庆二十大,建功新时代”——朝天区书法美术作品展,共展出96件书法美术作品。

四川德阳市图书馆开展 兔年开“新”趣味有奖猜谜活动

□廖小军 本报记者 李鹏飞文/图



新春纳福,玉兔呈祥。为弘扬中华优秀传统文化,营造浓厚的节日氛围,近日,由四川德阳市文旅局主办,德阳市图书馆承办的“书墨飘香·悦享新年”兔年开“新”趣味有奖猜谜活动在德阳市图书馆举行。活动当天共接待2000余人参与互动,让市民朋友们在猜谜语中体验传统文化乐趣,感受浓浓节日氛围。

此次活动现场准备了500多条谜语卡片,在炫彩灯笼的映衬下营造出浓厚的节日氛围,更添书香年味。

记者注意到,谜面涉及年节民俗、传统文化、名胜古迹、历史地理、乡村振兴等多个方面,集知

识、娱乐、趣味于一体。活动还未开始,到场读者们就已摩拳擦掌,跃跃欲试。竞猜者在猜谜区兴高采烈地来回穿梭,仔细寻找,热烈地讨论着谜底。猜中者兴奋地到兑奖区换取自己喜爱的文创礼品。

“大年初一带着孩子来市图书馆参与猜谜活动,既贴近生活,又充满文化色彩,活动办得很有意义。”市民张先生高兴地说。

据德阳市图书馆相关负责人介绍,此次活动,该馆精心准备了文创大礼包,共发放400余份纪念品,让市民在活动中更加深刻地体会到了中国传统节日的氛围和内涵,同时也提升了市民群众的文化获得感、幸福感。