



春节期间“菜篮子”产品量足价稳

据农业农村部监测调度，今年春节期间全国“菜篮子”重点产品市场供应总量充足，价格整体稳中略升。

从生产供应看，去年 11 月份和 12 月份，全国规模猪场 5 月龄中大猪存栏量同比分别增长 10.9% 和 5.6%，今年春节前后陆续出栏，猪肉上市量稳步增加。当前全国蔬菜在田面积 6922.3 万亩，同比增加 101.2 万亩；旬产量 1704.8 万吨，同比增加 42.9 万吨。

从市场价格看，春节期间（1 月 23—27 日），全国农产品批发价格 200 指数为 137.17，比上周升 1.43

个点，同比高 0.61 个点；“菜篮子”产品批发价格 200 指数为 140.34，比上周升 1.66 个点，同比降 0.16 个点。其中，猪肉批发均价 22.98 元 / 公斤，比上周涨 0.4%，在连续 11 周下跌后有所企稳，同比高 5.1%；牛肉 78.72 元 / 公斤，比上周涨 0.8%，同比高 2.9%；羊肉 69.72 元 / 公斤，比上周涨 0.8%，同比低 2.7%；鸡蛋 11.21 元 / 公斤，比上周跌 0.2%，同比高 16.9%；重点监测的 28 种蔬菜均价 6.18 元 / 公斤，比上周涨 2.5%，同比高 7.1%；重点监测的 6 种水果均价 7.65 元 / 公斤，与上周持平，同比高 11.8%。

从流通环节看，节前市场备货充足，节后交易快速恢复。据北京新发地市场反映，1 月 27 日（正月初六）已有 80% 以上商户开业，目前蔬菜交易已恢复正常，价格较节前有所回落。湖北武汉白沙洲市场反映，1 月 23 日（正月初二）商户陆续开市，加上市场承担保供任务，春节期间蔬菜交易量较上年增加了约 25%。

从后期走势看，“菜篮子”重点品种产能充裕，市场供应有保障。去年 12 月末全国能繁母猪存栏量接近 4400 万头，为正常保有量 4100 万头的 107%，略高于产能调控合理

区域的上限，生猪存栏量同比增长 0.7%，在产蛋鸡存栏量同比增长 3.4%，奶牛存栏量同比增长 8.2%，肉牛肉羊存栏量也处于历史高位，后期畜禽产品上市量将平稳增长。蔬菜在田面积稳中有增，1 月份气象条件对蔬菜生长总体有利。春节期间大风降温天气导致南方局部露地蔬菜、晚熟柑橘等果树受冻，但大部地区没有出现强降雪，且天气晴朗、光照充足，加之各地提早采取了加固大棚、覆盖保温等措施，设施农业受影响有限，后期蔬菜供应总量充足。

据农业农村部

市县传真

成都崇州市供销社 压紧压实工作责任 奋力冲刺一季度“开门红”

□本报记者 高明山 李鹏飞

1 月 29 日，成都崇州市供销社召开职工大会，传达学习崇州市“奋战一季度、实现开门红”推进会议精神。崇州市供销社党组书记、主任且直主持会议，并就贯彻落实会议精神提出意见。

且直在会上要求供销社系统干部职工要立即动员起来，把思想和行动调整到新的一年工作中来，切实压紧压实工作责任。一是要紧紧围绕崇州“天府粮仓”核心示范区建设，将供销社综合改革项目和资金向示范区靠拢，切实抓好项目推进工

作，培育、申报和实施好 2023 年供销社综合改革项目；二是要主动对上衔接，积极争取四川省、成都市供销社的项目政策和资金支持，力争 2023 年一季度争取到上级财政补助资金 300 万元以上，加强与相关部门和镇街的协调配合，推动供销社县域流通体系、农业社会化服务体系和基层组织建设；三是要切实抓好春耕备耕各项工作，要指导相关企业做好农资仓储保供、农机设备检修检测、春季小麦植保、水稻育秧等农业生产服务准备。

古蔺县供销社 奋力推进全系统复工复产



为深入贯彻落实县委县政府拼经济、抢发展的部署要求，四川省泸州市古蔺县供销社在传统春节收假之际，把复工复产作为当前的首要任务，统筹安排，采取有效措施，抢节点、抢效率、抢发展，确保各基层社和下属企业有序进行复工复产。

拓宽销售渠道，线上线下齐发力。古蔺县供销社下属全资企业弘毅电子商务有限公司主动出击，通过农特产品线上线下销售以及古蔺青田进口商品购物中心开门营业齐发力，带动激发消费潜能活力，健全市场保供应急机制，推动系统经营网点全面复工复产。

激发发展潜能，抢抓经济发

展机遇。古蔺县供销社全资企业唯觅酒店抢抓春节这个关键的时间节点，积极调整营销方案，把经营管理和服务创收作为第一要务，全面及时对外开放。

全力推动系统农资企业复工复产。积极发挥供销社农资供应主渠道作用，在畅通农资供应通道的时候，要求各基层社按时复工复产，确保农资及时下摆到位，不误农时，全力保障春耕生产。

古蔺县供销社系统将继续以高度的责任感和使命感，靠前履职、跟进服务，用心用情做好各项工作，为开好局、起好步奠定良好基础。

刘敏文 / 图

助春耕备耕 保农资供应

自贡市富顺县供销社 全力做好春耕备耕工作



2022 年四川省自贡市富顺县经历了 60 年一遇的高温干旱，降水较多年同期平均值偏少 81% 以上，部分冬闲田出现缺水现象，土壤墒情较差，春耕形势异常严峻。根据富顺县委县政府有关要求，富顺县供销社早谋划、早部署，切实扛起“农资储备保供”的重任。

开展供需调查。2022 年 11 月，富顺县供销社即组织力量深入系统各农资供应企业、农资经营网点广泛开展供需调查，会同企业及经营网点认真分析近几年农资供应情况，科学研判 2023 年春耕生产需求状况，鼓励企业及经营网点及早做好各项农资储备工作，为今年春耕农资需求提供坚实保障。

尽早研究部署。根据调查掌握情况，富顺县供销社班子认真研究存在的问题，建立起县供销社总牵头，社属农资企业、镇村基层供销社和农资经营网点整体联动的农资储备保供机制，并于 1 月 29 日召开富顺供销社系统 2023 年春耕备耕工作会，要求全系统要努力做好农资供应“四保”：一要保量，即保证有充足的农资供应富顺县春耕生产；二要保质，即系统内所有的农资必

须保证质量要求，不得出现假冒伪劣产品；三要保价，保持合理价格和利润空间，杜绝乱涨价现象；四要保服务，即要在农资运输、农资使用指导和农机具租赁等方面为广大农民朋友提供优质服务。

启动化肥储备。根据近年统计数据分分析，预计今年全县化肥需求量约为 48000 吨，其中尿素 9500 吨、碳铵 10000 吨、过磷酸钙 8500 吨、复合肥 14000 吨（高浓度为主），其它品种 6000 吨左右。去年 12 月，富顺县供销社申请县财政贴息补助 10 万元启动政策性化肥储备项目，项目内储备尿素 3000 吨、碳铵 1000 吨、复合肥 4000 吨。当前供销社系统企业、网点共计储备尿素 4800 吨、碳铵 3000 吨、复合肥 5000 吨，其它品种 4000 余吨，保障了富顺县春耕农资供应。

把控市场动向。富顺县供销社将持续关注该县农资市场动向，确保市场平稳有序。对系统内所有农资企业及销售网点实施动态监控，畅通举报渠道，对虚假宣传、囤积居奇、哄抬价格及产品质量等问题，一经发现绝不姑息，立即报请执法部门处理，坚决杜绝坑骗农民现象发生。 党敏文 / 图

多措并举保障物资供应 阿坝州红原县供销社

连日来，四川省阿坝州红原县供销社系统充分发挥渠道优势，加强物资供应，优化购物环境、营造喜庆氛围，早谋划、早安排、早落实，在做好疫情防控和安全防范工作的同时，做好春节期间的物资保供稳价工作，确保满足节日期间偏远乡镇居民生产生活需求，全力保障春节期间农牧民生活需要，营造出浓郁的春节氛围。

积极保障物资供应。组织系统商贸流通企业拓宽进货渠道，保质保量保供应，确保农牧民生活需求。指导全县 11 个基层社创新服务方式，探索开展生活物资配送。保供稳价，扩消费，惠民生，积极引导各基层社提前谋划组织采购适合节日消费特点的商品货源，满足城乡群众过节需求，且做好了及时应对突发事件和市场异常波动的准备。截至目前，全县各基层社先后购进生活物资等共计花费约 300 万元。

坚决稳住物价水平。督促各基层社严格遵守《中华人民共和国价格法》《禁止价格欺诈行为的规定》等法律法规和有关规定，坚决杜绝各种价格违法行为，积极配合市场监管部门开展“囤积物资、哄抬物价”等类似检查，树立供销社良好社会形象。目前，红原县供销社系统供应商品价格稳定、备货充足。

持续注重疫情防控。全县供销社系统全面做好物资供应的同时，也时刻绷紧疫情防控之弦，要求各基层社积极配合做好疫情防控工作，严格落实员工健康监测、个人防护，定时通风消毒，减少疫情传播扩散风险，避免新冠肺炎疫情大面积复发。（红原县供销社供稿）

他山之石

内蒙古固阳县供销社 助力“农”潮儿搭上农村电商快车

“一定要注意轻拿轻放，确保包装完好后再打包。”2022 年 12 月 9 日上午，内蒙古自治区包头市固阳县农牧业产业园区的农产品上行仓内，张宇正和 10 余名员工忙得热火朝天，筛选货品、分拣和打包，整套流程行云流水。

张宇是当地小有名气的“90 后”电商创业者。谈起创业经历，张宇说：“很幸运，我的创业梦想搭上了家乡电商产业发展的快车。”

2021 年 6 月，国家电子商务进农村综合示范项目落地固阳县，张宇带着自己的电商创业规划来到县电子商务公共服务中心。在固阳县供销社的支持下，他在创业初期遇到的无办公场地、无技术、无资金等困难，都一一破解。他还参加了县供销社组织的“一体化孵化”电商人才

培训服务，学习掌握专业化的线上店铺运营技能，在 2 个多月时间直播销售瓜子 20 万斤，解决了近 500 户农户的瓜子销售难题。

电商兴农，人才是关键。固阳县供销社把人才培养作为推动互联网经济转型升级的重要抓手，通过出台支持电商人才就业创业的扶持政策，催生出越来越多像张宇一样的新时代“农”潮儿。

除了干好本职工作外，固阳县银号镇大营子村党支部副书记李智利用业余时间到电子商务公共服务中心学习新媒体运营和直播带货等课程，获得直播结业证书和高级讲师证书，已经为村民们在线上销售农副产品、手工艺品、中药材等共计 10 多万元，帮助村民们拓宽了销路。

截至目前，固阳县供销社组织开展拼多多运营、直播带货等系列培训 66 期，培训学员 3028 人次，孵化网红书记 2 名、电商讲师 6 名、网红主播 9 名，成功建立 82 人的电商人才库，帮助 5 名成员就业，实现以创业带就业、以就业促增收。

党的二十大报告提出，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。固阳县供销社坚持把发展电子商务作为推动产业结构优化升级的重要工作来抓；加大电商人才培养力度，改造县电子商务公共服务中心和快递物流分拨中心等基础设施，健全农村电子商务服务体系……一项项务实举措让固阳县驶入电商发展的快车道。截至目前，固阳县快递进出港量约 641 万件，销售额 3860 万元，全县电商交易额约为 2.77 亿元。

“学习了党的二十大报告，我感受到中国农产品电商必将进入新时代，迈向新征程，向数字化之路发展。农产品电商不是简单地把农产品‘搬’到网上，关键是要推动产业升级，走高质量发展之路，促进电商平台与农村地区建立长效稳定的产销关系，为乡村产业振兴注入新动能。”固阳县供销社党组书记任慧说。

在固阳县电子商务公共服务中心，几位主播在各自直播间做直播，“家人们”“宝宝们”的称呼此起彼伏。如今，固阳县越来越多的“新农人”搭上了电商快车，走上了增收致富的快车道。近年来，固阳县供销社立足本地特色资源，不断深化电子商务服务体系，让农业经济“活”了起来，激活了乡村振兴的“一池春水”。 安冀东

□侯洁 本报记者 蒋永飞

为进一步鼓足干劲，凝心聚力，防止“节后”综合征的出现，让干部职工尽快调整工作状态，以全新的姿态投入到工作中去，1 月 28 日，四川省苍溪县供销社组织全体机关干部、企业职工召开节后收心工作会。

会议学习传达了四川省委办公厅、省人民政府办公厅印发的《关于持续深化供销社综合改革加快建设为农服务综合平台的意见》的通知，并对新一年的工作做了具体的安排部署。

会议要求，一是全体干部职工立马收心归位，迅速调整工作状态，严守工作纪律，做到人到

岗，心到岗，主动谋划工作任务，力争 2023 年各项工作开局就起步，起步就发力。二是深刻领会党的二十大精神 and 四川省委、省政府对供销社事业发展的重要部署，结合工作实际，认真研究学习相关政策，积极寻求各部门、各行业、各领域的联合合作，建好为农服务综合平台。三是做好新的一年各项重点工作，持续深化供销社综合改革，筹备召开民主生活会、理事会、监事会全体会议，成立会计服务公司，做好项目投资工作，确保一季度开门红。会议还对企业发展、乡村振兴、安全生产等工作进行了安排。