



主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川凡立美科技有限公司
仪陇县欣邦房地产开发有限公司
泸州麟赐商贸有限公司
自贡市星河房地产开发有限公司
贵州泰安门窗工程有限公司

《四川省国内贸易流通规划》出炉 到 2025 年 建成 20 个百亿级全国高端商圈

本报讯(记者 胡斌)1 月 29 日,记者从四川省商务厅获悉,《四川省国内贸易流通规划(2023—2025 年)》(以下简称《规划》)已正式出炉。规划提出,到 2025 年,社会消费品零售总额达 3 万亿元,网络零售额达 9000 亿元,打造千亿级世界知名商圈,建成 20 个百亿级全国高端商圈,国际消费目的地建设加速推进,新技术新模式广泛应用,市场主体优势更加凸显,协调发展进程显著加快。

《规划》提出,2023~2025 年期间,四川省国内贸易流通规划建设以深化供给侧结构性改革为主线,以数字化、智慧化、融合化、绿色化、国际化为重点,统筹推进内贸流通硬件和软件建设,促进生产与消费高效衔接、流通与制造协同联动、城乡区域协调发展、内外贸有机融合,着力打造外贸强省、服务业强省、国际消费目的地。

《规划》明确将重点开展九项任务,具

体包括坚持创新引领发展,推动流通数字化智能化;加强流通体系建设,全面服务乡村振兴;构建省域流通市场网络,完善流通市场布局;促进消费提质扩容,不断扩大内需动力;深入推进商产融合,提升流通质量效益;坚持开放发展理念,构建内外融合新局面;践行绿色低碳环保,促进内贸可持续发展;提升应急保障能力,服务经济社会发展;深化流通制度改革,持续优化营商环境等方面。

“天天”即将“天天见” “天府菜油”微信表情包上线

□本报记者 胡斌 文/图



2020 年,川油省级区域公共品牌“天府菜油”的 IP 形象“天天”同步完成注册。凭借憨态可掬的形象和“四川美食大厨”身份加持,“天天”成为“天府菜油”绝佳形象代言人。近日,“天天”正式登陆微信表情包,即将和消费者“天天见”。这也是国内首个区域公共品

牌主题的微信表情包。

本次发布“天天”形象的“天府菜油”的微信表情包共计 24 个,内容涵盖微信用户使用频度较高的“稍等”等 24 个词汇。在正式发布后,表情包将采取免费使用的方式对微信用户全面开放,消费者可直接在微信表情包商城下载、

使用。

此前,国内表情包头部公司闪萌与“天府菜油”品牌展开营销推广合作,将“天天”的形象与备受年轻消费群体喜爱的网络表情包风格相结合。在此基础上,配合网络“爆梗”语言重新设计成为潮流表情包,让憨态可掬的“天天”以更加轻松和平易近人的方式与消费者拉近距离。最终,进一步在营销市场深耕,并将品牌定位与产品内涵,通过高频社交场景的传播、覆盖、应用而深入人心。

“天天”即将和网友们“天天见”,背后是川油品牌引领川油产业崛起的系列布局。2018 年起,四川立足资源优势,全面启动“天府菜油”品牌

建设行动。五年来,以“天府菜油”省级区域公共品牌建设为抓手,高起点谋划、高标准建设、高质量推进,持续推动川油产业转型升级、川油品牌加速崛起。去年,全省油料产业产值超过 650 亿元,闯出一条“川字号”特色优质粮油产业高质量发展的新路。特别是,“天府菜油”影响力不断提升,被评为中国粮油影响力公共品牌,品牌价值评估超过 52 亿元,是“川字号”优势特色农产品一张靓丽新名片。目前,已有 15 家名优粮油企业的 29 款产品获得“天府菜油”公共品牌使用授权。

据了解,用户可以在微信“表情商店”中搜索“天府菜油”下载使用。

四川绵阳市工商联 搭建政企“连心桥” 助力绵阳开放合作

□宋超 本报记者 王金虎

为助力绵阳开放合作,四川省绵阳市工商联充分发挥工商联组织网络健全、联系广泛的系统优势,切实加强与企业、异地商会的对接工作,努力搭建民营企业、商协会回引工程平台,通过以商招商、以企招商、以情招商,主动推介绵阳,宣传绵阳,为绵阳经济发展注入新活力、培育新动能、汇聚新优势。

绵商、川商在华南地区数量多、规模大,在各个领域有着丰富的资源、先进的技术和成熟的经验,发挥着桥梁和纽带作用。为扩大“朋友圈”,绵阳市工商联提前主动与“珠三角”“长三角”等经济发达区域、省会城市的异地绵阳商会、绵阳籍企业家联系,以大走访、回乡行等形式“走出去”“请进来”,及时了解在外企业家产业需求和发展所盼。1 月 8 日,绵阳市委统战部副部长、市工商联党组书记马君曾率队赴广州与“珠三角”四家异地绵阳商会开展座谈;在广州邀请异地商协会参加华南地区川籍商协会·中国(绵阳)科技城新春联谊会、绵阳市安州区·华南地区川籍商协会座谈会,搭建政企平台,扩大交流合作。

此次广州之行共签约招商引资项目 11 个,涉及汽车零部件、装备制造、科技服务等领域,引资金额 120 亿元。其中,二产项目 9 个,签约金额 116 亿元;三产项目 2 个,签约金额 4 亿元。吸金 120 亿元,不仅延续了去年绵阳强劲的招商态势,也打响了 2023 年绵阳招商引资的“开门红”。

一直以来,粤港澳大湾区招商联盟作为“涪城荟”招商联盟的重要一员,充分发挥引领动员和桥梁纽带作用,广泛宣传涪城的发展成就、投资环境和重要机遇,成功举办“涪城荟”粤港澳大湾区招商联盟大会,吸引了有情怀有抱负、契合主导产业方向的知名企业到涪城参观考察、投资兴业。

绵阳市工商联充分利用新春佳节万家团圆之际,不断发挥商协会联络优势,持续为县市区“双招双引”工作筑势赋能,积极组织民营企业、异地商协会代表参加涪城区、三台县、安州区等地举行的“引老乡 回故乡 建家乡”企业家联谊会,共叙情谊,共谋发展。

在绵阳经开区,绵阳市工商联还与市经合局、经开区管委会共同举办“引老乡 回故乡 建家乡”企业家联谊会,组织绵阳异地商会为经开区发展汇聚更大力量、注入更强动能。

据了解,绵阳市工商联一直关心关注在外发展的绵阳籍企业家,加强重点推进异地商(协)会建设工作,让他们在政治上有待遇、社会上有礼遇,进一步激发他们为绵阳发展作贡献的“主角”意识。充分发挥绵阳籍在外人才优势,鼓励和推动绵阳市在外杰出人士主动站出来,牵头在绵阳籍人才相对集中的城市新组建一批异地绵阳商会,不断扩大异地商会组织体系及其影响力。目前已在深圳、东莞、广东、福建等地建立了绵阳商会,在绵阳建立了浙江、江苏等异地商会;正在筹建浙江、苏州、南京、上海、海南、郑州等异地商会。充分发挥商会招商前沿阵地优势,利用异地绵阳商会“两地熟”的特点,建立粤港澳大湾区招商联盟等在外招商“根据地”,持续开展乡情招商、以商招商,动员有条件的会员企业归巢投资。

下一步,绵阳市工商联还将举办“知名企业绵阳行活动”,加强城市推介,促进项目投资;加强“走出去”,组织民营企业到“珠三角”“长三角”等地开展考察调研,搭建两地工商界人士交流合作平台;深化“绵厦”“绵莞”“绵苏”“绵碚”等区域合作,促进两地民营企业和商协会的交流合作,推进“绵品出川”,招商引资。

优化营商环境

激/发/市/场/活/力

