

新春走基层

四川绵阳市安州区 消费回暖 新春升腾“烟火气”

□徐金铃 颜嘉 安峥 本报记者 杨明 实习记者 吕捷

年货琳琅满目,人头攒动;景区内民俗活动丰富,游客如织。伴随着兔年钟声,新一轮的春节消费季火热到来,随着一系列促消费举措落地,绵阳市安州区消费市场强势回暖,迎来久违的“烟火气”。

车等企业、协会开展一系列精彩纷呈、热烈红火的促消费活动,为消费者送上丰富多彩的购物体验。活动围绕购、吃、住、行四大板块,不仅有文艺演出、篝火晚会、消费折扣兑换大奖等,还营造出浓厚的过年氛围,让市民享受到年味十足的购物体验,助力安州区商业烟火气快速回归。

区稳住经济增长若干政策措施》及系列配套实施细则,启动“乐购安州·惠民消费”等系列消费券发放及促销活动,落实财政补贴300万元,2022年全年补贴规模不少于780万元,撬动全区三产行业消费6亿元以上。

文旅行业从业者全力提供优质服务,力求让游客“乘兴而来、满意而归”。冬日,安州乡村别有一番风味,许多游客选择在春节住进民宿,感受淳朴、热闹又生机勃勃的乡村生活。在桑枣镇蝴蝶谷景区,遇见栖心、三生山谷、霍比特小屋等民宿,为了增添年味,特意布置了喜庆的挂饰,为客人准备了具有本土特色的“团圆饭”,游客还可以体验采摘以及喂养小动物等娱乐项目。此外,放夏民宿、千佛镇木言别院以及雕水镇安驿·箱日和浮水栖居,花菱镇嶺·上悦等一批精品民宿入住爆满,入住即可参加剪纸、兔年挂历DIY、烤肉、腌制腊肉、做糖葫芦等民俗活动。

特色促销放大消费热情

年货、美食齐聚,文艺汇演、篝火晚会悉数登场……为营造浓厚节庆氛围,进一步激发消费意愿、提振消费信心、恢复市场活力,春节前夕,安州区举办了新春乐购消费节。据不完全统计,从1月10日至16日,安州区新春乐购消费节活动引来客流20余万人次,带动消费过亿元。

政策帮扶激发市场活力

年前,在安州区汇星广场的年货区域,灯笼、中国结、兔子卡通玩具等商品摆在显眼处,摊位前围满了顾客。市民张女士说:“抢到了政府发放的200元消费券,加上商场的叠加优惠,过来买点年货,简直太划算了。”

酒店民宿消费快速回暖

罗浮山温泉景区迎来满满烟火气,蝴蝶谷景区拍照打卡的游客络绎不绝,桂家湾等民宿游客如织,在这个春节假期里,乡村近郊游成为人们感受新春年味的热门选择,不少市民和家人一同去感受幸福乡里的悠闲乐趣。安州文旅市场火爆,各个酒店、民宿预订火热,

在秀水镇青松村桂家湾,乡村旅游的大力发展让这个之前名不见经传的山沟显得人气爆棚,每天络绎不绝的游客到此打卡。据桂家湾负责人桂小华介绍,春节期间,每天游客接待量都在3000人次左右,民宿的预订至初九都是全满,到正月十五达到80%的预订率。据统计,2023年春节假期安州旅游接待人数68.85万人次,旅游收入达3.52亿元,同比分别增长78.56%、82.15%。

为更好落地落实,安州区印发实施《安

四川外贸新业态蓬勃发展 跨境电商量质齐升

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省商务厅外贸创新处获悉,四川省跨境电商总量保持快速增长的基础上,产品结构、通道、方式均在转型升级。2022年,四川省跨境电商交易规模为950.3亿元,同比增长35.6%。通过公服平台和单一窗口申报的跨境电商进出口263.4亿元。

133.1%;南充跨境电商综试区交易规模为21.9亿元,眉山跨境电商综试区交易规模为1.3亿元。市场采购贸易方面,2022年,全省实现市场采购贸易方式出口49196单,货值44.8亿美元,折合人民币318.7亿元,单数同比增加7.5%,货值同比增加18.4%。其中,日用百货采购贸易额76.2亿元,机械类产品附件采购贸易额52.2亿元,矿产类产品采购贸易额50.8亿元,贱金属及其制品46.4亿元,家纺类28.0亿元,塑料橡胶类制品27.5亿元,服装类织物20.4亿元,皮、革类制品8.8亿元,木制品及编结品4.6亿元,其他1.7亿元。

相关新闻

四川成为全国第八个外贸破万亿元省份

2022年,四川货物贸易进出口总值10076.7亿元,规模位列全国第八,较上年同期增长6.1%。这是四川货物贸易进出口总值首次突破一万亿元大关,成为全国第八个外贸破万亿元省份。全省外贸新业态蓬勃发展,跨境电商量质齐升,交

易规模占全省外贸总额9.4%,获批跨境电商综试区数量达到8个,数量居全国第6。市场采购贸易同比增长18.4%。保税维修业务规模首次迈上百亿台阶。认定14家省级外贸综合服务企业、评选6家四川省海外仓重点培育企业。

“羊倌”王元春的幸福生活

□张敏 本报记者 魏彪

近日,四川广元朝天区云雾山镇金农村八组群众王元春像平日一样,吃过早饭带上干粮就准备出门放羊了。伴着王元春一声声清亮的吆喝,羊群一股脑从羊舍中涌出,在门犬“奔驰”的守卫下,有序穿过门前的小桥,朝着山中绿意奔去……

为是“好生态+好政策”。“南江黄羊喜欢干燥,所以圈舍要向阳,并且空气流通性好,冬天圈舍要覆上塑膜,能起到保温效果;南江黄羊对食物比较挑剔,喜欢吃干净的草料,饮用水也要干净流动……”王元春告诉记者,金农村具有草丰林密的生态优势,是黄羊养殖的天然牧场,他家的黄羊都是直接赶到山里让它们自由觅食,喝山泉水,吃天然野草,肉质更加紧实,口感更好。

羊产业十条措施》的大力支持下,2022年,王元春家新建起了400多平方米的标准化养殖大棚,大棚全部投入使用后,可存栏黄羊400多只。“修建圈舍,区上一个平方补贴300元,让我发展黄羊产业更有信心和干劲了。”王元春说。功夫不负有心人,在王元春精心饲养下,2022年,王元春家出栏黄羊150只左右,毛收入超过30万元,并带动周边10余户群众发展起了黄羊养殖,户均增收10万元左右。“养羊让我尝到了甜头,也看

到了奔头。”如今,在“得力干将”“奔驰”的帮助下,王元春养羊变得轻松起来,虽然年岁愈大,但他赶羊的吆喝声却比以前更响亮,腰板挺得更直了,精气神更足了,“今年,我准备把黄羊的养殖规模扩大到400只,年产值应该能达到80万元。”

四川德阳市旌阳区 “安安送福”民俗巡游亮相 吸引万名游客前来游玩

□曾妮 本报记者 李鹏飞 文/图



1月30日(农历正月初九),“中国民俗年 孝泉上九会”重头戏——“安安送福”民俗巡游如约登场,200多名人员组成的巡游队伍从德孝城出发,经德孝城、华行街、横街、转龙街、半边街、城隍街、沿泉路、瑞安大道,上午11点回到德孝城,孝文化代言人“小安安”们为游客送上祝福,舞龙表演更是将巡游活动推向了高潮。

巡游演出让围观游客大呼过瘾,不少游客纷纷拿出手机或相机拍照留念,活动呈现的节日氛围和民俗气息,给这座千年古镇带来浓浓年味。

“孝泉已经三年没有举办上九会了,当我得知今年孝泉要举办的时候,非常兴奋,今天一大早我就来到这里等待巡游。”游客薛思袁说。“我们专门从绵阳到这里来参加上九会,看了民俗巡游后,觉得非常热闹、非常震撼、非常喜庆。”绵阳游客马才平告诉记者。据悉,民俗巡游“安安送福”是将省级非遗“安安送米”进行创新性转换。巡游中,孝文化代言人“小安安”们将新春祝福送给广大游客,让大家在孝泉感受到地方特色民俗,感受浓浓的中国年味儿,彰显德孝文化魅力和旌阳人文特色。



「火龙钢花」舞 非遗庆新春

近日,在位于重庆市沙坪坝区的重庆融创文旅城渝乐小镇,民间艺人为游客表演非遗“火龙钢花”。“火龙钢花”有着千余年的历史,是首批国家级非物质文化遗产项目。在“火龙钢花”的发源地——重庆,打铁花、迎新春,是重庆过年的传统习俗。高达1500℃的铁水被拍打至高空,瞬间绽放成朵朵“钢花”,漫天飞舞,演绎出炫美磅礴的“火龙钢花”,营造出浓厚的节日氛围。

特约记者 孙凯芳 摄

便民服务 收费:55元/行/天(13字1行) 广告热线:028-66166209 QQ:769036015 微信:13308082189