



农资量足价稳 四川春耕备战进展顺利

立春将至，四川大春耕作即将拉开大幕。记者 2 月 1 日从四川省农业农村厅获悉，目前全省农资生产储备和春灌用水等领域春耕备战进展顺利。

化肥和种子是春耕最重要的农资，也是关乎大春耕进度的关键。

化肥方面，全省化肥产能稳定，生产供肥平稳，供销社系统储备化肥 93 万吨。受市场影响，全省化肥价格明显回落。根据市场监测，当前主要肥料产品价格走势环比下降。其中，普钙、高浓度复合肥平均零售价均环比下降 10% 以上。

种子方面，以杂交水稻、杂交玉米为主的“两杂”种子各种 7100 万公斤，其中杂交水稻种子 2700 万公斤、杂交玉米种子 4400 万公斤，与往年同期持平，保持供应略大于需求的格局。从价格走势上看，受去年极端高温干旱天气影响，杂交玉米

种子每公斤上涨 3.5 元，涨幅达 10.9%。

春灌用水同样备受关注。农情调度显示，至 1 月下旬，全省各水利工程蓄水量已完成目标任务的九成以上。

据四川日报

绵阳市供销社 传达上级会议精神 研究部署重点工作

□陈威 本报记者 王金虎

近日，四川省绵阳市供销社党组书记任杰主持召开市社党组（扩大）会议，研究部署一季度重点工作，重点传达研究四川省委办公厅、省政府办公厅印发的《关于持续深化供销社综合改革加快建设为农服务综合平台的意见》精神。绵阳市供销社在家领导班子成员和干部职工参加会议。

会议组织全文学习了文件内容，传达了全省供销社为农服务综合平台建设暨重点推进县项目工作

座谈会精神，对文件涉及的重点改革内容进行了细致解读，对贯彻落实上级重要改革文件精神作了具体安排，并对一季度工作作了部署。领导班子成员围绕贯彻落实文件精神进行了研讨发言。

任杰指出，全市供销社要深入学习贯彻党的二十大精神，按照绵阳市委八届五次全会的部署要求，提高政治站位，认真谋划、积极思考，不务虚谈务实干，提高想干事的自觉，增强能干事的本领，强化干成

事的担当，紧密结合实际，采取有效措施，全力以赴推进供销社综合改革，在新时代农业农村发展中发挥更大作用。要主动作为，下好先手棋、打好主动仗，以开工即开干、开干即决战的工作状态，将文件精神作为贯穿 2023 年度的中心工作，积极推进其它各项重点工作，奋力夺取一季度“开门红”。

任杰强调，全市供销社系统要统一思想、高度重视、创新思路，以鲜明的政治态度抓好文件精神贯彻

落实。要及时成立由市社党组班子牵头，各科室负责人参与的工作专班，抓好文件的起草工作。要深入县市区、相关部门开展专项工作调研，并对比周边市州，收集意见建议，全面摸清情况；在立足绵阳供销社系统现状基础上，尽快完成实施意见初稿起草、意见征求，力争纳入市委农村工作领导小组第二次会议审议，以市委办、市政府办名义印发实施。

会议还传达了绵阳市纪委八届三次全会精神。



红菜苔喜获丰收

近日，在贵州省岑巩县凯本镇沈家湾村沈家湾坝区红菜苔种植基地，百余名务工群众忙得热火朝天，丰收的喜悦扑面而来。

通讯员 钟勇 摄

他山之石

湖北武汉市供销社 “线上 + 线下”释放消费活力

为丰富百姓节日期间餐桌，满足市民多元化消费需求，湖北省武汉市供销社下属武汉农村电商公司通过线上线下形式，推出“2023 供销社年货大集”年货节主题活动，积极发挥电商平台在活跃消费市场、带动节日经济、促进消费全面恢复等方面的作用。

在线上，武汉市供销社在“武供销”平台开展“2023 全国网上年货节——供销社年货大集”线上专场。

9.9 元、19.9 元秒杀，限时折扣、满减活动一经推出，汪集土鸡汤、肚皮汤、茶油腐乳等 3 万余件“土特产”被争相抢购。除此之外，网上年货节还增设了 3 场年货节直播带货活动，供冠黄陂荆条蜜、银鹏汉棉、张店鱼面、点溪园红糖、星斗山活泉水、恩施腊肉、恩施茶油、蜂之巢橙蜜等湖北省优质特色农产品走进直播间，通过抽奖、赠券、叠加消费等形式，营造网购体验新场景，增强消

费互动体验感，用实在的优惠、实在的品质、实在的服务，实现消费惠民与助农增收双赢。

在线下，武汉市供销社依托城乡连心馆开展“我爱武汉特产 我为家乡代言——武汉供销社助力乡村振兴”供销社年货大集线下专场。在社区活动现场，既有粮油、年货大礼包等应景商品，也有“供冠”“银鹏汉棉”等自有品牌商品，现场试吃的小酥肉、试饮的黄陂荆条吸引了不少居

民的兴致，增添了年货节的烟火气。

本次“供销社年货大集”主题活动通过线上线下联动的形式，进一步加快了商品消费融合，拓宽了农特产品销售渠道，带动销售 400 余万元。下一步，公司将结合元宵等重要消费节点，继续推出各类消费活动，利用直播电商、社群电商等新业态、新模式，让市民享受好产品的同时，释放消费活力。

据中华合作时报

市县传真

成都市青白江区供销社 打出“组合拳”抢抓春耕备耕

一直以来，成都市青白江区供销社积极作为，打好渠道保障、技术保证、农资保供、安全保底“组合拳”，扎实做好春耕备耕工作。

渠道保障。根据种植结构调整目标和作物布局安排，青白江区供销社与四川宏达股份有限公司、成都邦农化学有限公司等 14 家农资供应商签订农资长期供应合同，建立安全稳定的农资供应渠道。

技术保证。青白江区供销社实施专业化、系列化服务，引导科学规范种植，邀请农技专家讲解病虫害防治知识技术培训 2 次，宣传推广农业新技术新品种 12 个，培训人员 180 余人次，促进田间管理增产增收。

农资保供。根据区域农业

种植面积和农户需求，青白江区供销社做好农资调配，科学储备各类优质化肥 3290 吨、农药 50 吨，优质高产水稻、玉米种子等 20 吨。目前，通过“配送中心+村级综合服务社”“配送中心+新型农业经营主体”的农资统配统供安全经营体系，已调运各类化肥 700 余吨、种子 6 吨投入市场，保证春耕生产需要。

安全保底。青白江区供销社加强经营服务网点管理，落实农资放心店层级管理制度，对全区 49 个村级综合服务社、8 个村级基层供销社进行全面检查 8 次，指导规范农资购销流程及台账管理，杜绝假冒伪劣农资进入市场。

张婕 陈琴

乐山市市中区供销社 “三举措”服务春耕生产

为切实服务好春耕生产工作，四川省乐山市市中区供销社积极发挥为农服务“国家队”作用，加强本系统农资保障调度，全面推广集中育秧，确保不误农时，助力春耕生产。

迅速安排部署。春节假期结束后，市中区供销社立即召开专题会议指导社有企业、基层社加强对复合肥、尿素、农药、地膜等农资的调运储备，确保春耕生产需求。据统计，已组织各种优质化肥 250.2 吨、农药 25.6 吨、地膜 6.5 吨。

严控农资质量。加大质量监

测力度，坚决杜绝假冒伪劣农资通过本系统渠道流入市场。在苏稽、茅桥两个区域为农服务中心推行农资配送“电话购”“短信购”，让农民购买农资更加安全放心、优质便捷。

加强指导服务。实行“区社领导包片、联社干部包镇”服务春耕生产工作机制，积极发挥为农服务中心作用，组织宣传队赴各乡镇发动农户参与集中育秧，安排农技人员深入田间地头有针对性地开展农技培训指导，提供全程统防统治配套服务。

王一入

泸州市泸县供销社 “五举措”保障春耕农资供应

本报讯（王鹏飞 记者 丁明海）近日，记者从四川省泸州市泸县供销社获悉，该县五举措做好今年春耕农资保供工作，为全县春耕生产提供有力保障。截至目前，全县供销社系统已配送各类化肥 5700 余吨、种子 16000 公斤、农药 15 吨、农地膜 25 吨。

早淡储备供给。2022 年 10 月，泸县供销社召开了全县供销社系统农资淡季储备工作会，对化肥淡储工作作了全面安排部署，因抓得早、抓得紧、抓得实、储备足，截至 2022 年 12 月末，全县供销社系统共储备各类化肥 12290 吨、农药 30 吨、农地膜 33 吨、种子 26000 公斤，为今年春耕农资供应提供了有力保障。

两头降保平价。泸县供销社以泸县泸川农业发展有限公司和泸县农业生产资料有限公司 2 家全资社有企业为龙头，联合全县 20 个镇级供销社抱团发展，采取“联购分销”方式，降低采购进价，推行“化肥直运、分级储备”形式，降低农资流通费用，既保障农业生产不误农时，又较好地平抑农资市场价格。

四统一保质量。各农资经营企业和新型基层供销社狠抓农

资商品质量，实行农资商品“统一购进、统一价格、统一配送、统一服务”的“四统一”模式，保障农资商品质量，从源头上杜绝假冒伪劣农资商品通过供销社渠道进入市场，确保农民用上放心的农资商品。

多形式推优品。联合泸天化、中化农业、川种种业等多家知名农资厂商，依托新型基层供销社，采取进村入社院坝会、逢场天摆摊设点、专题推广现场会和微信工作群宣传等多种方式，大力推广绿色环保高效的新品牌“报春鸟”牌清液型三元复合肥液体肥和“竹香稻”水稻种及栽培种植新技术等。今年已开展各种推广活动 80 余场次，培训 4500 余人次，发放各类农技科普资料 10000 余份。

暖服务得民心。采取“网上购买、送货上门”的模式，运用微信群“线上”发布行情、销售动态和播种信息等方式，开通线下“供销社流动超市”配送车，对化肥、农药、农膜、种子等农资，实行统一组织免费送到农户家中，让农民足不出户就直接能买到质优价廉的正品农资，惠及广大农户，获农户交口称赞。