

更多支持政策将出 激发汽车消费活力

汽车是消费的“四大金刚”之一，占社零总额的 10%，成为促消费的重要着力点。记者注意到，近期以来，多个部门表示将持续发力，着眼全产业链，突出关键点，继续稳定和扩大汽车消费。地方上也纷纷出台举措，进一步激活汽车消费。

业内人士分析指出，政策的支持对汽车消费市场有着显著的促进作用，有助于汽车市场保持平稳增长态势，推动我国汽车市场进入良性市场化发展阶段。

多部门酝酿支持举措

2 月 3 日乘联会发布的数据显示，2022 年全国乘用车市场新能源实现 650 万辆销量，增速 94%的良好业绩。

在 2 月 2 日的国新办新闻发布会上，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍，汽车是消费的“四大金刚”之一，在社零总额中一直占 10%的比例。数据显示，2022 年，我国全年新车销量 2686.4 万辆，同比增长 2.1%，连续 14 年居全球首位。其中表现最亮眼的是新能源汽车，内销增长近一倍，外销增长一倍多。

汽车也成为促消费的重点领域。记者了解到，为了进一步激发汽车市场潜力，下一步，相关部门还将出台更多举措，着眼全产业链，突出关键点，继续稳定和扩大汽车消费。

徐兴锋表示，商务部将重点抓好稳定新车消费、支持新能源汽车消费、继续扩大二手车流通、畅通汽车报废更新等四方面工作。在具体举措方面，将推动汽车消费由购买管理向使用管理转变，开展形式多样的汽车促消费活动，稳住新车消费增量；进一步优化新能源汽车使用环境；加快建设完善全国性的

二手车信息查询平台，修订《二手车流通管理办法》，让车辆信息更加透明；畅通汽车报废更新，修订完善机动车报废管理规定，健全报废机动车回收利用体系，鼓励有条件的地方开展汽车以旧换新，促进汽车循环消费。

此前，在 1 月 18 日的国新办新闻发布会上，工业和信息化部表示，将会同有关部门建立新能源汽车产业发展协调机制，加强央地协调联动，特别是推动落实车购税、车船税、牌照等有关支持政策；将进一步研究和明确新能源汽车后续的支持政策，推进换电模式应用和燃料电池汽车示范，特别是启动公共领域车辆全面电动化先行区城市试点，进一步强化质量品牌建设，稳定消费市场；继续大力推进充电桩基础设施的建设，不断提高使用便利性，更好地为新能源汽车发展提供一个优良的设施和环境。

“总之，通过政策激励、举措落实，让汽车消费一直保持在一个良好的环境下，从而发挥它对整个消费的拉动和带动作用。”徐兴锋说。

地方“真金白银”激活市场

部委发力的同时，地方政府也积极部署落实，推出具体举措，开展多样促销活动，促进汽车消费潜力释放。

记者注意到，近期以来，黑龙江、无锡、沈阳、三亚、石家庄等不少地方推出发放消费券、延续购车补贴等举措，“真金白银”支持汽车消费。

例如，黑龙江在 1 月 20 日发布《关于推动全省经济全面恢复增长的若干政策措施》，全省发放政府消费券 6 亿元，强调鼓励省内汽车生产企业开展让利促销活动，引导销售的乘用车实行不高于裸车

价格 10% 的优惠。

此外，据“无锡发布”1 月 23 日发布的消息，无锡发放 1200 万元新能源汽车消费券，申领标准为：纯电动新能源汽车 3000 元/辆，其他动力新能源汽车 1500 元/辆（包括：插电式混合动力汽车、增程式电动汽车、燃料电池汽车）。

除了直接降低消费者购买成本外，多省市在推出更多长期举措，优化汽车消费环境。

云南省 1 月 28 日印发了《2023 年推动经济稳进提质政策措施》，要求支持新能源汽车等大宗商品消费，采取加大充电桩、充电站等配套基础设施建设力度，开展新能源汽车下乡活动，对符合条件的购买新能源汽车的消费者视情况予以补贴等措施。

同日，山西省商务厅等部门也下发《关于进一步搞活汽车流通扩大汽车消费的通知》，推出 14 条具体举措，涉及支持新能源汽车购买使用、稳定和扩大汽车消费、加快活跃二手车市场、优化汽车使用环境等 6 个方面。

2 月 3 日印发的《贵州省搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施》则要求进一步搞活汽车流通，扩大汽车消费，便利二手车交易，繁荣二手车市场，并提出加快新能源汽车推广运用、支持促进农村燃油车消费、促进二手车商品化流通、完善报废机动车回收体系等一系列措施。

乘联会秘书长崔东树在接受记者采访时表示，得益于各地出台的支持政策，所在区域市场增量明显，适度温和的促销费措施有助于中国汽车消费市场走向良性市场化发展。

2023 年市场预期向好

对于未来汽车市场，车企纷纷

表示乐观预期。广汽埃安方面表示，2023 年将冲击 50 万辆销售目标；大众集团宣布将进一步深化与吉林省、中国一汽等伙伴的紧密合作，加快推进奥迪一汽新能源汽车等重大项目；哪吒汽车相关负责人认为，新能源汽车产业链正在逐步恢复，国内汽车市场未来仍具备健康高速发展的基础驱动因素。

根据中国汽车工业协会的预测，2023 年中国汽车总销量预期增长 3%，其中，新能源汽车预期增长 35%。

乘联会方面表示，在新能源车国家补贴退出后，1 月全国新能源乘用车市场如期迅速进入冰点，随后逐步回暖。预估 1 月乘联会新能源乘用车厂商批发销量 41 万辆，环比去年 12 月约下降 45%，同比去年 1 月基本持平。预计 2 月新能源车市会出现“开门红”，实现同比和环比较大幅度增长。

机构方面，银河证券表示，近日上海等多个城市发布促汽车消费的政策通知，随着居民工作生活回归正轨，车企降价促销释放需求以及新能源产品迭代，车市复苏预期仍存。

信达证券研报显示，预计 2023 年乘用车销量 2470 万辆，同比增长 5.2%；其中 2-4 月乘用车销量分别为 185 万辆、215 万辆、176 万辆，同比分别增长 24%、15%、82%。

中汽协副秘书长陈士华表示，2022 年汽车市场的恢复得益于地方和国家的政策的共同的发力，说明政策对汽车市场的增长有着较强作用。“我们也呼吁国家和地方可以对汽车市场给予更多支持，除了补贴和购置税等方面，希望可以在配套设施建设和二手车交易等领域加以完善。”

据经济参考报



贵州岑巩

近年来，贵州省岑巩县天星乡抢抓乡村振兴战略机遇，聚焦产业兴旺，大力发展“短平快”的吊瓜种植产业，让村民们尝到了甜头，积极扩大种植面积。如今，该产业已成为带动村民持续增收的“致富果”。

新春之际，趁着晴好天气，谢永诚和村民们正在自家新扩建的吊瓜种植基地播种、打窝，抢抓农时种植吊瓜。

39 岁的谢永诚是天星乡毛坪村村民，以前是养猪大户，看到吊瓜成本低、效益高，2022 年，谢永诚种植了 20 亩吊瓜，当年就挣回了本钱。“种吊瓜，第一年收回成本，第二年开始赚钱，今年又扩建了 20 多亩，目前总共有 40 多亩了。”谢永诚高兴地说，第二年每亩产值可以达到 4000-5000 元，这产业很实在。

吊瓜，又名栝楼，药食两用。具有一年种植投入、多年收获受益，省人工、省成本、效益高等特点。看到吊瓜产业发展“红利”，让其他还在观望的村民看到了希望，使该产业成为了当地的“香饽饽”。

50 多岁的村民蒲志江也积极加入进来，“我选择这个产业，主要是成本低、效益高，种一年可以有 6 年的收益，我觉得非常不错，今年就到湖南发展 36 亩，因为我在本村的田土被他们租完了，这没有田土了，只有去其他地方发展了。”蒲志江对产业发展充满信心。

生产前有订单，生产中有服务，生产后有保障，吊瓜这个“零风险”高效特色产业让种植户收益稳定、干劲十足，由“会种地”向“种好地”，从“种得好”向“卖得好”转变，激活了群众吊瓜种植产业发展动力，种出了大“钱”景。

乡村振兴，产业为先。截至目前，该乡共发展吊瓜产业 2300 亩，参与种植农户 80 余户，今年预计总产值 1000 余万元。同时，可带动村民实现“家门口”就业 10000 余人次。吊瓜正成为促进群众持续增收、助力乡村振兴的“金瓜瓜”。

吴国明 沈婷 文 / 图

小吊瓜种出大『钱』景

