



主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川凡立美科技有限公司
仪陇县欣邦房地产开发有限公司
泸州麟赐商贸有限公司
自贡市星河房地产开发有限公司
贵州泰安门窗工程有限公司

成都星光恒艺影视传媒有限公司法定代表人、执行董事周俊:

填补国内技术空白 让光电照亮人生

□本报记者 李祥 冯丹 文/图

2月10日,记者走进成都星光恒艺影视传媒有限公司,刚进一楼展厅,平时只能在影视幕后花絮中看到的专业影视器材一一映入眼帘,让人感觉恍如走进了某个影视制作场地。

“这是行业内罕见的12头RGB特效LED灯、18千瓦影视镭灯、MP12电影镜头……”器材的主人、公司执行董事周俊如数家珍地介绍起器材用途和性能,满脸陶醉。

周俊介绍,十年来,他把大部分资产都用来购买、研发这些宝贝,它们不仅支撑着他的公司度过了最难熬的行业低谷期,也让他的人生变得更有价值。



走出小山村 点亮“电子梦”

周俊出生在四川省眉山市仁寿县的一个小山村,少年时代,因为家里经济条件不好,早早懂事的他除了完成学习任务,还主动帮助大人干农活、做家务,不过,生活的重担并没有影响周俊的学习成绩,直到初三,他的成绩一直在班上名列前茅。

中考成绩公布,周俊不出意外地顺利考上高中,但是,此时此刻的他却暗自做出决定——外出打工挣钱。做出决定后,他只是告诉父母想去成都赚钱凑学费,正在成都打工的父母没有多想,就把从未走出过大山的周俊接到了成都。

来到成都后,闪烁的霓虹灯、时不时飘来的影视对白和悦耳音乐等深深地触动了周俊的心灵。在周俊的记忆中,除了视若珍宝的收音机、黑白电视机,他对其他电子产品一无所知,此时的他对电子产品着了迷。不过,周俊没有忘记他来到成都这座大城市的目的,他不得不暂时放下自己的电子梦。

终于,周俊在一家食堂找到了一份帮工工作,但他并不满足于做洗碗、洗菜等辅助工作,他主动学习,用心地观察厨房师傅如何做菜,最终,周俊竟然真的练出了做一手好菜的功夫。

打工的前途越来越光明,离高中开学的日子也越来越近,周俊终于还是鼓足勇气,将自己的真实想法告诉了父母,父母除了

无奈地叹气,没有更好的主意。此时,周俊所在学校的校长给他打来了电话,这一通电话最终改变了周俊的人生走向。

“校长鼓励我,希望我坚持把高中学业继续下去,学习更多有用的知识,争取考个好的大学。”周俊说,校长的话让他陷入了深深的思考,当个好厨师固然不错,但是,城市的光和电在他心里已经刻下了深深的烙印,他渴望去大学学习真正专业的电子技术知识,让现代化的光电照亮自己的人生。

南下北上 铺出宽阔创业路

回到学校的第一天,周俊就将自己全身心地投入到备战高考中,经过三年努力,他最终考上了成都工业学院应用电子专业,开启了自己的大学求学之路。

大学期间,周俊不局限于课本知识的学习,还广泛阅读课外专业书籍,掌握最新应用电子技术。同时,他还做出了一个大胆的决定,利用假期,去深圳电子工厂勤工俭学,用挣到的钱买电脑,为自己能更好地学习专业知识提供帮助。

在深圳某大型高科技企业,周俊开始和普通工人一样,从最简单的电子组装做起,最终,他一步步做到了管理岗位。

“我刚进去的时候,大家都不愿意做夜班活,我愿意做,我觉得这些活再怎么辛苦,也没有干农活辛苦。”周俊说,他的努力得到了车间领导的赏识,开始慢慢培

养他做车间管理工作,这让他提早实现了自己拥有电脑的梦想,还让他有机会接触到更先进的应用电子技术。

一晃就到了大学毕业的日子,周俊顺利地拿到了毕业证书,摆在他面前的路子更宽阔了,既可以在深圳企业继续做下去,还可以去更大的城市打拼。最终,周俊在深圳企业前途无量的时候,选择了去追寻更大的梦想——闯北京。

在北京,周俊开始供职于一家从事影视器材销售、租赁、维修、影视内容制作等业务的公司,在这里,他运用自己扎实的专业知识,不断提升影视器材的性能和价值,逐渐让自己成为了受到同行尊敬的专业人士。

回乡创业 做行业领跑者

“北漂”中,周俊不分昼夜地忙于影视器材研发和改进工作,并深度钻研影视器材维修技术,这些努力,不仅让他的专业技术得到突飞猛进般的提升,也让他攒下了自己的第一桶金。

近年来,成都影视拍摄制作产业链初步形成,回乡创业成为周俊日思夜想的梦想。带着努力赚来的钱,周俊回到了成都,一件件购买行业最先进的器材,随着这些先进器材逐步到位,周俊团队在成都慢慢地被同行熟知。

购买器材只是周俊打造先进影视器材供应商的其中一步,凭借着自己多年积累下来的技术和团队优势,周俊还埋头研发新技

术,一步一个脚印地填补着国内影视器材空白;深耕维修技术,让团队成为了在省内外广受好评的影视器材维修服务商。

“比起直接购买器材,研发周期比较长,最终转化成经济效益的占比也不稳定。但很多影视器材都是国外生产,国内没有相同产品,更少有领先世界的技术,我们很想填补上这个空白。”周俊举例说,如今,影视器材行业缺乏3千瓦移动电源,他和他的团队经过努力,已经攻克技术难关,组装出可供户外使用的3千瓦影视移动电源,“目前正在测试阶段,不久就能应用到影视制作中。”

练好内功的同时,如何借助影视行业发展的春风实现自身稳步健康发展,也是周俊思考的问题。

他一边潜心科研,一边关注政府产业规划,而位于郫都区的成都影视城,让他对公司未来发展充满了希望。

作为四川省影视产业“一核多极”发展格局中“一核”所在地,成都影视城初步构建了以拍摄制作为核心的产业链。周俊提前布局,2018年就率先进入郫都区,积极抢占先进影视器材销售、租赁、维修的制高点。

“进入影视城,我们的思路更开放了,不仅要在研发、维修等技术优势上做得更好,还要在影视内容创作上实现新的突破。”周俊平静地说,“创业虽然艰辛,但比起我曾经吃过的苦来说,真的不算什么,当我感觉累的时候,我会想,那些看似不可逾越的高峰,我都跨过去了,现在,我都在平地上了,还怕什么呢?”



□本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

近日,由四川省商务厅主办的“2023四川欢乐元宵消费促进活动”在成都世纪城会展中心正式开幕。本次活动德阳市共组织30家名优特新企业赴成都参展,参展商家数量位居全省第二,为活动现场增添德阳年味元素。

活动期间,现场人头攒动,热闹非凡。绵竹南华宫年画作为德阳市非遗文化的代表企业之一,吸引广大参展顾客频频驻足,更有老人小孩亲自上前体验年画的制作过程,为元宵节留下美好纪念,同时,现场还有工作人员直播绘制年画,进一步加速德阳文化传播。四川牦牛沟食品的牦牛肉和广汉程达宏发食品的缠丝兔等作为德阳精品小吃,绵竹国睿贸易的陶艺制品作为德阳文创产品,通过开展试吃、试用等方式,进一步拉近与消费者的距离,借助欢乐喜庆的活动氛围,有效促进产品销量提升。

据悉,本次活动不仅加快推进德阳名优企业抢占成都消费市场,同时借助活动平台有效扩大其企业知名度,助力传播德阳文化魅力。据统计,活动三日,30家本土企业实现现场销售额近30万元,达成意向协议金额近600万元。

四川德阳市旌阳区 行政审批干部变身“四员” 助企“轻装上阵”谋发展

本报讯(记者 李鹏飞)近日,记者从四川德阳市旌阳区行政审批局获悉,该局深入贯彻“执行力提升年”要求,紧紧围绕新发展理念,从强化审批干部执行力抓起,积极做好“政企沟通”制度建设,常态化开展审批干部上门问需解难,全力以赴在德阳“重返前三”、旌阳“百强区提质升位”、构建新一轮发展优势中贡献旌阳审批力量。

组建专班推进 当好“服务员”

2022年10月,旌阳区行政审批局建立起常态化“政企沟通”机制,通过组建工业发展、商贸服务业发展、招商引资、重大政策项目资金争取等6个专班,并从企业登记信息库中随机抽取互联网服务、软件信息以及医疗、食品、娱乐等细分领域的企业,把服务触角细化延伸到市场主体“家门口”,强力推进“拼经济搞建设”工作。

上门问需建账 当好“调查员”

通过主动下沉、上门问需,了解企业生存现状以及各类难题隐患。在与各企业负责人深入交流后,摸清了企业在生产、用工、租金、市场等方面面临的困难和问题,收集了制约企业发展的要素保障、政策环境等方面诉求,从企业需求出发,从细微之处做起,建立问题台账、列清工作措施,列明推进步骤,为助力企业“轻装上阵”谋发展打下坚实基础。

截至2023年1月,6个专班

已开展上门问需近50余人次,梳理出难点堵点等问题台账3个。

服务协调解难 当好“护航员”

根据上门走访了解到的具体情况,有针对性地提供服务,帮助企业排忧解难。如,针对企业知晓政策不足的短板,围绕金融、税收、政府采购、人才支持等方面的政策向企业开展惠企政策信息服务,助力企业方便快捷、用好活用各项助企纾困政策;针对企业遇到的跨部门办事堵点,落实专人与企业进行对接,协调相关部门,方便企业后续相关业务的办理;针对企业办理审批事项中遇到的难点,在审批许可范围内为企业提供便利与帮助。

截至2023年1月,已开展政策宣讲服务8次,当场协调解决难点堵点问题2个。真正做到为企业服务,做好各类企业的护航员。

跟踪问效提升 当好“质检员”

回访收集各企业对旌阳区行政审批局在市场准入主体登记、项目审批绿色通道、“一企一策”办理等服务流程以及窗口人员服务态度、服务质量等方面的意见建议,用心用情用力服务企业发展。

截至2023年1月,已收集到反馈意见5条。良好的“政企沟通”生态,既关心温暖了企业,也推动了自身不断提升过硬本领,不断优化营商环境,打好“拼经济搞建设”的行政审批阵地战。

邀客畅游促复苏 招商引资谋发展

2023年习水县文化旅游宣传推广暨文化旅游产业招商(贵阳)推介会举行

□吴印祥 本报记者 吴文俊

近日,由贵州省遵义市习水县人民政府主办的“绿洲红城·醉美习水”2023年习水县文化旅游宣传推广暨文化旅游产业招商(贵阳)推介会举行。

“走遍千山万水,难忘贵州习水。”推介会上,习水县人民政府副县长王伟从红色文化、绿色生态、酱香美景、宜人气候等方面作旅游推介,介绍旅游优惠政策、特色文旅活动等,并真诚邀请广大游客随时开启醉美绿洲红城之旅,到习水赏泼水风光、听传奇故事、品琼浆玉液、尝珍馐美味、游青山绿水,享受美妙旅程。

“习水是旅游胜地,更是投资福地,我们期待与企业家携手共进,在贵州‘四化’建设的东风之下,共建文旅投资新高地。齐心共谋旅游产业发展,共同做大文化旅游市场,共享产业发展红利。”王伟对习水县习部园区文旅综合体、凤凰山颐养中心项目、土城景区业态植入、仙源福同滑翔伞基地等四个精选文旅招商项目进行详细介绍。

会上,习水旅游推荐官任文义以“爱习水 爱旅游”为主题进行推介,以自然山水历史古迹;美酒酿造;红色文化为内容。包含了汉代黄

金湾遗址、摩崖石刻、四渡赤水渡口等多处遗址古迹;“四渡赤水”的主战场、中国历史文化名镇——土城和中国丹霞谷、飞鸽、中国杉王、土河荷塘苗乡、飞鱼谷漂流、女红军纪念馆等景区景点。

活动现场,颁发了习水县旅游宣传大使聘任证书。观山湖区文体广电旅游局与习水县文化旅游局签订战略合作协议,将在文化旅游资源、客源市场共享、招商引资等方面进行深入合作。贵州习水旅游投资(集团)有限公司与贵州百龙泰程旅行社有限公司、贵阳中国旅行社有

限责任公司、贵州茅台(集团)国际旅行社签署旅游合作协议。现场还发布了习水县旅游精品线路,进行了精彩纷呈的习水特色文旅节目展演。文旅、农特、文创商品展区则展现了习水风采,令人印象深刻。

据悉,此次推介会由习水县文化旅游局承办,土城红色文化旅游创新区、鲧国文化生态旅游创新区、土城镇人民政府协办,涵盖旅游协会、旅行社、自驾游俱乐部、民宿行业、习水县重点文旅企业、媒体等相关行业领域的与会嘉宾,现场参与见证此次推介。