

四川广安市邻水县 项目施工处处火热 城市焕发勃勃生机

□甘子怡 沈文杰 本报记者 沈仁平

开年以来，邻水县以“东部未来城”和“西部商贸城”两大项目建设为主线，齐心协力、全力以赴攻坚城建项目建设，持续不断优化城市空间和形态功能，提升群众的幸福感和满意度，奋力夺取城建项目建设开门红，为圆满完成全年目标任务奠定坚实基础。

据悉，邻水县东部未来城建设项目位于邻水县城东扩的重点区域，东临御临河、西至红店子、南至G42、北抵手爬岩，规划面积约5.16平方公里。建成后，将为邻水县新增5条呈三横两纵的市政道路、一个建筑面积约2万平方米的总部经济大厦、一个可供广大市民休闲娱乐的“如意公园”以及长约2.5公里的滨河景观带。

“目前东部未来城项目1、3号线进场施工清表，施工道路路基推进完成了800米。”东部未来城指挥部规划建设专班工作人员文云珑表示，东部未来城的火热建设为邻水县新一年工程建设开了个好头。

除此之外，邻水县另一个城市建设重点项目——西部商贸城建设项目，在定下一季度建设目标后，也迅速组织设备进场施工。

走进西部商贸城安置房建设现场，记者注意到，一辆辆大型挖掘机、装载机互相配合，井然有序地开展着挖土平场工作。

据了解，西部商贸城石坝河片区建设项目位于邻水县城西进重点区域，北起G42沪蓉高速，东靠世行一号道路，西临县城西环线，规划

面积4.39平方公里，建成后将有效拓展城市空间、改善人居环境，完善功能配套、提升城市形象，加快渝邻合作平台创建。

“我们西部商贸城项目现在已进场施工，现阶段正在对安置房和部分道路进行土石方作业。”据邻水县住房和城乡建设局总工程师杜亦吾介绍，今年一季度，西部商贸城项目的目标是完成安置房土石方20万方，市政道路土石方15万方，为此，在接下来的工作中，他们将继续优化施工组织，抢进度、保工期，全力以赴实现“开门红”。

2023年，邻水县计划实施城市建设领域400万元以上重点项目33个，这些项目涵盖了市政公用基础设施及园林绿化、对外交通、公园

广场、滨河景观带、商业区、安置房项目等多个方面。

不仅如此，2023年开年以来，邻水县便鼓足干劲、加压奋进，尽锐出战，整合优势力量，调配全局能冲能打的骨干人员放到工程一线，明确任务节点，挂图作战、倒排工期，全面开启新一轮项目建设热潮，截至目前，全县城建各项工作呈现起步快、开局好的良好态势。

下一步，邻水县将持续全力推动东部未来城和西部商贸城的建设进度，积极开展旧城有机更新、棚户区改造、老旧小区改造等工作，压茬推进住房保障建设，全力推进市政基础设施完善，奋力争创项目建设“开门红”，为全县城市建设大会战注入新的动力。

四川黑水县党员干部积极开展 “两联一进”群众工作全覆盖

□金华 张文倩 本报记者 赵蝶 文/图



连日来，四川阿坝州黑水县广大党员干部纷纷走出机关、走进基层、走入群众，积极推动“两联一进”群众工作全覆盖，以踏石留印、抓铁有痕的精神状态，脚踏实地办实事，为民排忧解难。

“石哥，春节过得怎么样？我又来了哦，今年有什么打算……”春节刚过，黑水县委依法治县办工作人员王波来到石碉楼乡苦瓜村联系户家中，与他们拉家常、谈心声，认真听取他们目前家庭生活、身体状况、产业就业等，并对每户提出的问题现场给予解答，同时还当起了“宣传员”，向大家普及相关法律政策知识，进一步拉近了与联系户之间的关系。

在联系户石斗基家中，王波了解到，石斗基今年计划到青海务工，主要从事木工，每月的收入在4000元左右。王波边听边记，并结合工作实际，细心地叮嘱石斗基，要遵纪守法，爱岗敬业、诚信做人、踏实干事，对外树立好黑水县务工人员良好形象。

为切实帮助外出务工人员提高法律意识和法治观念，自觉遵守纪律，增强依法维权意识，让他们“劳”有所获、“劳”有所报、“劳”有所依，王波结合工作实际，有针对性地为石斗基讲解了劳动合同、拖欠工资、依法维权等法律知

识，将家乡的“法律关怀”装入外出人员的行囊中，心坎里。

石斗基说：“‘亲戚’经常到我们家或者通过电话、微信等方式，给我们宣传法律知识，有法律为我们劳务工保驾护航，我们挣钱的信心更大了。”

随后，王波又来到联系户大奎基家中，他拎着大包小包，边走边告诉记者：“这家联系户的情况有所不同，家中常年只有老人，出行不便，我每次来都会带一些生活必需品给他们。”

“大爷，最近，身体还好吧？”在大奎基家中，王波一边询问老人的身体状况，一边向老人讲解反诈知识。“如果接到不明电话，一定要及时告诉家人，给我打电话或者让邻里乡亲一起帮忙处理，千万不要随意告知家中的基本信息。”针对联系户实际情况，王波采取不同的法律政策知识宣传，切实将法律政策如春雨般洒进联系户心田。

滴水汇成河，独木连成林。王波只是“两联一进”群众工作全覆盖过程中的一个小小缩影。谈到今年“两联一进”工作计划，王波表示将进一步深化“两联一进”思想认识，不断创新工作方法、宣传手段，切实把民情民意了解好、把法律政策宣传好、把矛盾纠纷解决好、把党群关系促进好。

现场签约 2.57 亿元！ “绵阳造”西安行——梓潼主题展系列活动产销对接会结硕果

□袁小龙 本报记者 杨明 实习记者 吕婕

当绵阳米粉、梓潼酥饼出现在西安“网红”大唐不夜城，会碰撞出怎样的“味蕾”火花呢？

近日，“绵阳造”西安行——梓潼主题展系列活动产销对接会在西安火热举行，200余种颜值高、品质优、地域特色强的绵阳名优特产品、“文昌贡”等区域公用品牌齐亮相，四川绵阳各个区县的企业代表也为自己的地方特色产品站台打call，让西安的老百姓更多地了解绵阳地方特色及风土人情。

产销对接会上，琳琅满目的“绵

阳好物”深受西安市民喜爱，绵阳米粉、香肠腊肉、天宝蜜柚等热销产品让人逛花了眼，腌腊制品、圣迪乐鸡蛋、梓潼片粉等已多次从绵阳补货，提着大包小包抢购的西安市民成为了大唐不夜城的靓丽一景。

“真没想到，我们的农特产品能够在西安这么受欢迎。”现场工作人员说，在西安首站就能够获得这么大的成功，这让他们对之后的“绵品出川”活动充满信心。

现场展出的“绵阳造”精品赢得

的不仅是西安市民的称赞，更赢得了客商认可。当天，已有多家客商和绵阳参展企业达成购销协议。其中圣迪乐与西安润达兴贸易有限公司签订了5000万元的购销协议，福欣食品与西安恒顺商贸有限公司签订了3000万元的购销协议，魔小玉食品与西安鼎永合餐饮管理有限公司签订了2000万元的采购协议，梓昌商贸与西安冠瑞商贸有限公司签订“文昌贡”特产购销协议……目前，已有10家企业与西安区域15家企业达成合

作，累积签约金额超2.57亿元。

梓潼县商务经合局党组书记、局长陈涛表示，通过这种厂家与客户面对面对接的方式，能够把梓潼的名优特新产品集中“打包”，实现产品“出圈”，也能够为企业解难纾困，稳定经济大盘。

据悉，“绵阳造”西安行——梓潼主题展将精选多个绵阳特色农产品进驻西安当地大型商超，并且将建立长效对接机制，设立“文昌贡”西北片区推广代理点。

