

2023 年反垄断工作重点确定

近日，全国市场监管系统反垄断工作会议暨民生领域反垄断执法专项行动部署会在山东省青岛市举行。会议总结 2022 年和过去 5 年反垄断工作，谋划今后一个时期反垄断工作思路，明确 2023 年重点任务，部署民生领域反垄断执法专项行动。市场监管总局副局长、国家反垄断局局长甘霖出席会议并讲话，山东省人民政府副省长王桂英出席会议并致辞。

会议指出，党的十九大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，反垄断工作取得了重要成就，反垄断执法体制机制更加完善，竞争政策基础地位不断强化，市场竞争秩序稳步向好，有力促进构建新发展格局、推动高质量发展。2022 年是反垄断和公平竞争政策实施迈向更高水平的一年，反垄断

法律制度体系更加完善，重点领域反垄断监管执法持续加强，经营者集中审查提质增效，破除地方保护和市场分割有力有效，公平竞争文化建设多措并举，反垄断监管执法能力持续提升。全国依法办结各类垄断案件 187 件，罚没金额 7.84 亿元；审结经营者集中案件 794 件，附条件批准 5 件；《中华人民共和国反垄断法》完成颁布 15 年来首次修改，成功举办首届中国公平竞争政策宣传周活动，提振了市场主体发展预期和信心，激发了市场主体竞争活力和创新动力，促进了全国统一大市场建设。

会议强调，党的二十大对完善公平竞争等市场经济基础制度、加强反垄断、破除地方保护和行政性垄断等提出明确要求。做好新时代反垄断工作，必须坚持以习近平的二十

大精神为指引，更加突出加快建设全国统一大市场导向，更好统筹创新发展和开放安全等多元目标，更准聚焦增进民生福祉，更大力度提升常态化监管水平，积极服务全面建设社会主义现代化国家大局。

会议指出，2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会党的二十大精神，认真落实中央经济工作会议要求，按照全国市场监管工作会议部署，坚持“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作思路，大力促进优化营商环境，提振发展信心，为推动经济运行整体好转、实现质的有效提升和量的合理增长作出积极贡献。重点做好五方面工作：锚定一个大市场目标，着力破除地方保护和行政性垄断；服务质量强

国和知识产权强国建设，着力提升市场竞争活力和质量；强化法治监管、信用监管、智慧监管保障，着力提高反垄断监管执法效能；守好发展安全底线，着力增强国内国际两个市场两种资源联动效应；构建多元共治格局，着力强化公平竞争治理整体合力。

会议强调，强化民生领域反垄断监管执法事关市场主体发展环境和人民群众切身利益，具有重要的宏观效应和社会影响。要牢固树立“监管为民”核心理念，准确把握民生领域反垄断执法专项行动重点任务，切实加大工作力度、强化组织领导，将专项行动抓紧抓实抓出成效。

总局反垄断和相关司局负责同志，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管部门有关负责同志参加会议。

倪泰



□本报记者 马工枚

老年朋友注重健康，不少人都会买点保健品补一补，但一些别有心思的人却利用其中的商机，动起了歪脑筋。近日，记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起这样的消费案例。

2018 年 8 月 28 日，78 岁的陈大爷收到一份名为保健品宣传单、内附刮刮卡一张的快递。陈大爷刮开结果“喜”中一等奖，奖品为“天然黑胆石磁性项链手链套装”，广告单上宣称长期佩戴天然黑胆石磁性项链手链对人体有磁疗保健作用。陈大爷按照广告单上的联系方式拨打申领热线电话后，一位自称李医生的人接通电话，恭喜陈大爷中了大奖，表示奖品随后将给他专门邮递过来，同时又关心起老人家身体如何，询问有无病患……当得知陈大爷有轻度糖尿病时，李医生立马告知陈大爷他是专治糖尿病的医生，又向陈大爷推荐专治这个病的“新药”，并称很多人吃了这个“药”都医好了，并且一套当天还打五折，原价 2980 元，现在只要 1490 元。陈大爷答应买一套来试试，收货后吃了 2 瓶，没有感觉到任何效果，于是拨打了李医生留下的咨询电话询问，李医生称需再买 2 盒坚持服用两个疗程就一定有效果；而陈大爷要求退货退款时，李医生则当即挂断了电话，此后，陈大爷先后 6 次拨打李医生的电话，均无人接听。无奈之下，陈大爷于 2018 年 10 月 12 日来到当地消委找到工作人员，投诉称自己被骗了钱，原因就是 he 根据广告单上的宣传和医生介绍买的这个“药”根本治不了他的病。

接诉后，消委工作人员按照陈大爷提供的咨询电话拨打仍然无人接听，由于陈大爷无法提供经营者其它相关信息，投诉调解被迫中止。而工作人员在仔细查看这个快速的广告单位上的资料时，发现其宣称的药品盒上标注有食品生产安全许可证，随即通过官网上查询相关资料后发现，该产品仅是一款改进人体免疫力的保健品。

四川省保护消费者权益委员会表示专门针对老年人的“保健品”“特效药”“祖传秘方”骗局时有发生，该类消费具有隐蔽性和欺骗性，广大老年朋友需要提高警惕。我们国家对于医疗、医药有严格的管制，《中华人民共和国医师法》第十三条规定，“未注册取得医师执业证书，不得从事医师执业活动”；《中华人民共和国药品管理法》第五十一条规定，“无药品经营许可证的，不得经营药品”。老年朋友在购买药品时应通过正规渠道，同时应当查看医生是否具有医师执业证或者药店是否具有药品经营许可证。保健食品不属于药品，对于保健食品，我们国家采取了注册、备案制度，并且标签、说明书上必须声明“本品不能代替药物”，广大老年朋友对此应特别注意，一切声称可治疗的宣传都是违法行为。

八旬老人中奖被忽悠 消委提醒警惕老年消费『陷阱』

『互联网话费充值返券』投诉上升 多家经营者被约谈

□本报记者 马工枚

近期，关于“29.9 元”或“49.9 元”充值返话费的消费投诉迅速增长。近日，四川省自贡市市场监管局召开自贡市“互联网充值返券”消费投诉信息公示行政约谈会，约谈 18 家涉及“互联网话费充值返券”消费投诉的经营者。

消费者通过“整点花”“奇妙盒子”“芒果 TV”等多个弹窗点击“29.9 元充值 100 元话费”“49.86 元充值 200 元话费”广告，并按其规则进行充值，得到的却是多张总额为 100 元或 200 元的小额话费抵扣券。消费者被要求再次充值满一定金额后，方可使用小额话费抵扣券，但充值后，话费却迟迟不到账或只有部分到账，引发消费纠纷。2022 年 6 月至今，此类消费投诉举报在短时间内集中爆发，投诉举报数量呈上升趋势，自贡市市场监管系统处理涉及“互联网话费充值返券”消费投诉举报近千件，涉及 18 家公司。

约谈会上，自贡市市场监管局指出，此类经营者集中在 2022 年 9 月至 10 月成立。据消费者反映，经营者主要以“29.9 元充值 100 元话费券”等“低价”广告来吸引眼球，但页面上含糊使用规则或未载明使用规则，实际使用时不仅需要下载和注册 APP，且需要多次充值较高金额才能享受到相关优惠。此类行为涉嫌以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者，涉嫌违反《消费者权益保护法》《广告法》《个人信息保护法》等法律法规。

自贡市市场监管局要求相关企业负责人不越“红线”、不闯“红灯”，立即开展自查自纠，按照各业务部门提出的整改要求进行自我规范；辖区市场监管部门要及时处理相关投诉举报，依法严查违法行为，维护消费者合法权益、维护公平竞争市场秩序；辖区市场监管部门要与公安等部门协同联动，认真排查线索，密切关注企业经营状况，防范企业关门“跑路”等。同时，自贡市市场监管局、市公安局相关负责人还从消费者权益保护、广告宣传、网络监管、行政执法等角度提出了依法经营的行政指导及整改要求。

鉴于此类消费投诉量大且可能存在行政违法和刑事犯罪风险，自贡市市场监管局拟对此类投诉开展重点经营者消费投诉信息公示，并通过官网、微信公众号、朋友圈、大型商超、户外广告屏等多渠道进行公示，接受广大消费者监督，督促企业诚信守法经营。

四川省德阳市罗江区市场监管局 强化电梯安全监管

□唐剑 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



连日来，四川德阳市罗江区市场监管局持续开展“春雷行动 2023”，对电梯使用单位和维保单位开展检查，强化电梯安全监管，助力电梯质量安全提升，守护民生安全。

近日，有群众反映，罗江一小区电梯经常出现异响及运行不平稳等问题，罗江区市场监管局立即要求电梯维保公司对该小区电梯进行一次全面检查，并出动执法人员对该小区电梯开展执法检查，对电梯法定检验、维护保养、维保单位应急响应、电梯运行、使用单位电梯使用管理等情况进行详细检查，消除了电梯安全隐患。

据悉，下一步，罗江区市场监管局将进一步加强故障率高、检验问题较多的电梯开展执法检查，以查促改，指导电梯使用单位做好电梯安全管理，督促维保单位提升电梯维保质量，严厉查处各类违法行为，保障群众出行安全。

崇州市市场监管局开展 地理标志保护行动专项检查

□吴优悠 本报记者 高明山 张俊华

为进一步加强地理标志保护产品监督管理，提升地理标志产品保护的质量与成效，结合“春雷行动 2023 整治知识产权领域侵权假冒违法行为子行动”，近日，成都崇州市市场监管局对辖区内地理标志用标企业进行专项检查。

此次检查重点针对用标企业地理标志标识印制是否规范使用地理标志标识，是否按照要求对产品原料进行把关，是否按照地理标志产品质量技术要求及相关标准组织生产，是否建立专用标志使用台账；未授权经营主体是否存在伪造、擅自使用地理标志保护产品专用标志等情况。同时，对相关地理标志

协会、商会开展宣传指导，现场讲解成都市市场监督管理局最新出台的《关于推进地理标志保护和运用促进工程的实施意见》和《成都市推进地理标志保护和运用促进工程资助申报细则》，加强地理标志管理部门和企业、协会的合作，共同推进地理标志培育、使用和保护格局。

下一步，该局将持续加大地理标志保护力度，保持常态化巡查督导，持续提高市场主体对地理标志规范使用的认识、帮扶、指导地理标志产品专用标志使用，切实维护地理标志产品的声誉和品牌价值。

聚焦校园食品安全 确保师生饮食安全

□李敏 本报记者 高明山 张俊华 文/图



近日，成都市市场监管局餐饮食品处处长倪李到崇州市督查校园食品安全工作，崇州市市场监管局、属地镇街有关负责人陪同。

督查组一行来到崇州市廖家镇中心幼儿园，通过实地察看、听取汇报、查阅资料等方式，详细了解幼儿园落实食品安全主体责任情况，检查了学校食品安全专项检查，聚焦校园食品安全突出问题、薄弱环节，采取有力措施严防严控校园食品安全风险，确保师生饮食安全。

倪李强调，校园食品安全事关广大师生身体健康和生命安全，是食品安全的关键点，要进一步提高思想认识，加强食品安全风险防控和隐患排查，推进“两个责任”工作落地落实，全面提升食品安全保障能力。

下一步，崇州市市场监管局将联合市教育局等部门继续开展春季开学食品安全专项检查，聚焦校园食品安全突出问题、薄弱环节，采取有力措施严防严控校园食品安全风险，确保师生饮食安全。

切实落实主体责任 进一步筑牢食品安全防线 德阳市市场监管局经开区分局召开落实“两个责任”暨食品安全工作培训会

□本报记者 高明山 李鹏飞

近日，四川德阳市市场监管局经开区分局(以下简称：经开区分局)召开落实“两个责任”暨食品安全工作培训会，经开区分局分管副局长主持会议，经开区分局局长、相关科室负责人及全区学校食堂、企事业单位单位食堂、C 级单位食品安全负责人等共计 300 余人参加会议。

会议对 2022 年餐饮食品安全检查情况进行了通报，对食品安全两个责任相关文件进行解读，对企业如何落实主体责任进行宣贯，四家 A、B、C 级单位代表就落实主体责任作了表态发言和经验交流。

会上，经开区分局负责人强调，

深入推进“两个责任”落地落实见效，机制上要坚持“严”，管理上要突出“细”，落实上要聚焦“实”，进一步筑牢食品安全防线，为全区“拼经济、搞建设、抓发展”和奋力实现“重返前三”目标营造和谐稳定的安全环境。

经开区分局分管副局长对 2023 年春季学校食品安全专项检查及近期重点食品安全工作进行安排部署，要求参会单位肯定成绩、正视问题、突出重点、履职尽责，切实落实食品安全主体责任，保障广大人民群众的饮食安全和身体健康。

(经开区分局供图)

