

记者调查

□本报记者 马工枚

线上自习室
鸡肋还是刚需？

目前正值开学季，部分学校在开学前就开设了线上自习室，利用“云自习”的方式，使同学们提前进入学习状态，以饱满的热情迎接新学期的到来。线上自习室近年来在学生群体里极为火爆，对成年人来说，同样能起到了监督自己学习的作用。那么，线上自习室是刚需吗？效果到底怎么样呢？

“云同桌”互相激励

成都市民冉小姐是在社交平台上了解到线上自习室的，最初是打算考研，在对比了多种形式的线上自习室之后，她决定自己用腾讯会议建一个视频自习室，希望能对自己的日常工作起到监督作用。“还是视频自习室对自己的约束力更大一点，当你打开了视频或者共享屏幕之后，不好意思一直分心。”

不管是专门的线上自习室 APP，还是社交直播平台，都可以开设这样的“自习室”。在“自习室”直播间里，进入直播间的人大部分有考研、考证、考公等需求。虽然线上的“云同桌”们互不认识，但通过直播不仅可以相互督促学习，还可通过线上时长排名，相互激励。在最高峰时段，有的线上自习室同一时间在线学习人数高达上千人，甚至凌晨四点就有人起床在直播间学习了。

某些免费的大型直播间自习室设置了上下课、学习时间表，为用户详细规划了一整天的日程安排，还制定了“禁止玩手机”“禁止聊天”等规则。线上收费自习室月卡最低只要 18 元，付费模式还可以体验更多的功能，如利用数据统计分析学习习惯，清楚地帮学习者了解自己在各个科目的学习时间，还可以每周或者每月进行学习总结，帮助用户不断完善学习计划。

此外，线上自习室还衍生出“线上自习室监督”服务，在闲鱼等平台有用户称可提供 24 小时视频监控、有管理员的自习室服务，收费从每天 5 元到每月 100 元不等。在部分社交平台，还有线上学习 UP 主分享学习笔记、推荐学习软件等。

但是也有些人认为线上自习室很“鸡肋”，“线上自习室可以在你思绪游离的时候拉你一把，但是对于完全不学的人和自制力超强的人没有作用。”使用过几次线上自习室的市民陈小姐选择了放弃，她表示，对于不自觉的人，完全可以关闭摄像头或者退出软件去做其他的事，按时打卡、打开摄像头学习这些功能也就相当于形同虚设。

线上自习室应纳入有序发展轨道

近日，一些线上自习室由于低俗信息骚扰、社交化明显、广告营销等原因被不少用户吐槽“变了味”，并称其是“线上社交室”。刚开学的袁同学说，不少线上自习室不但达不到消费者需要的学习环境要求，大幅拉低了消费者的学习体验，还可能对消费者形成误导。

业内专家认为，线上自习室因其便利性，吸引了很多人群的关注，其中不乏自律能力参差不齐的未成年人。因此，线上自习室应该被纳入未成年人保护的范畴进行考量，其商业化运营也需要在不断完善中成长。其中，商业化运营依然要以“学习”为核心，不可脱离广大用户的需求。否则，肆无忌惮地开发娱乐性功能，急于寻求商业变现，则会砸了自家招牌，最终失去用户信任。

线上自习室目前仍在一个探索发展阶段。未来的线上自习室应该要进一步精细化运营，聚焦用户诉求的同时，开发者和运营者都应当考虑到线上线下同等的义务，除提供相应自习空间外，还要负责维护虚拟空间秩序，监管违法信息。

“订单菜头”喜获丰收



近日，在四川省华蓥市实施的“以工代赈”项目——永兴镇大佛山村粮经复合种植产业园，当地农民在田间转运刚收获的销往重庆涪陵榨菜公司的“订单菜头”。

四川省华蓥市实施的“以工代赈”项目——利用渠江岸边永兴镇大佛山、马架坪村等地改良后的撂荒地、瘠薄地兴建的粮油复种、蔬菜轮种的粮经复合种植产业园，种植的 2000 余亩销往重庆涪陵榨菜公司等市场的“订单菜头”，今春喜获丰收。当地农民奔忙田间，在开心中收获新年“第一桶金”。

特约记者 邱海鹰 摄

昆明晋宁鲜切花种植面积和产量
均居全国县区第一

2 月 19 日，在云南省昆明市晋宁区昆阳街道墩子花卉交易市场里，大大小小的车辆装满鲜花，买花的、卖花的、直播带货的人群熙熙攘攘。

记者在现场看到，由于鲜切花交易十分活跃，市场内一直处于爆满状态，后面来的花农只能在门口排队，等待成交后的农户离开市场有了空位才能进入。市场方相关负责人介绍，自今年春节以来，墩子花卉交易市场的日均人流量在 1 万人以上，花卉交易日均流水在 600 万元左右。

晋宁区政府相关负责人表示，墩子花卉交易市场的火爆只是晋宁鲜花产业发展的一个缩影。作为国内鲜切花的主产地，晋宁鲜花享誉全国，除了云天化花匠铺、林奇

花卉等 16 家市、区级龙头企业外，还有 2 万多户散户种植鲜切花。统计数据显示，2022 年，晋宁花卉园艺种植面积达 6.1 万亩，鲜切花产量 55.66 亿枝，产值达 34 亿元，种植面积、产量稳居全国县区第一，成为中国鲜切花生产第一县，被誉为“高原花都”。

2022 年，晋宁农业转型发展取得新成果，蝉联全国优势特色产业集群云南花卉项目建设区、云南省“一县一业”花卉产业示范县。此外，晋宁区还投资 9 亿元，建设高标准花卉设施 3400 亩；成功探索“产研小院”新模式，完成“晋宁康乃馨”“晋宁绣球”“晋宁玫瑰”地理标志注册，花卉产业核心竞争力不断增强；花匠铺花卉示范园、现代花卉产

业园投产运营。全区农业投资完成 11.47 亿元，产值达 60.5 亿元。

今年，晋宁区将持续擦亮名片抓特色产业，深入推进“一县一业”花卉产业建设，支持花卉种苗繁育，争创全国农村产业融合示范园；投资 6 亿元，确保宝峰多肉产业园区等 10 个项目建成，云天化高效农业绿色发展示范等 5 个项目开工；启动 2.9 万亩鲜切花低端设施改造提升，支持晋宁区国资公司与国内知名电商销售平台合作，将康乃馨、绣球、玫瑰打造成晋宁花卉的拳头产品；启动昆明蔬菜交易中心综合物流园建设，提升改造六街英豆交易市场，实现蔬菜交易买全省、卖全国，打响“云菜”品牌，努力实现农业总产值在 62 亿元以上。

赵书勇

书 / 是 / 人 / 类 / 进 / 步 / 的 / 阶 / 梯

让读书成为一种习惯

Books are the ladder of human progress

