



聚焦外资项目提质增量 做优中西部投资首选地品牌 今年力争省外引进产业项目新增实际投资超过 8000 亿元

□本报记者 赵蝶

近日，四川省经济合作局在成都召开 2023 年全省经济工作会议，总结回顾 2022 年工作，安排部署 2023 年工作。

2022 年，面对高温限电、地震灾害、疫情反复等多重困难挑战，四川省经济合作系统坚持“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”工作总思路，重大产业化项目招引促进有力有效，时代吉利 25GWh 动力电池等项目建成投产，华为连接器产业化基地、华夏鲲鹏西部科技城等项目签约落地。区域合作起势见效，签约农夫山泉都江堰生产基地等浙江项目 122 个，川渝合作持续深化。服务优质高效，举办“天府投资汇”早餐会，

开展“进千企”活动，走访重点外来投资企业 2200 多家。外资工作卓有成效，空客公司全生命周期服务、GE 精准医疗产业化基地等项目先后落地，外商直接投资(FDI)35.3 亿美元，折合人民币 230.3 亿元，规模继续保持中西部第一。平台活动富有实效，省级重大平台签约正式协议项目 645 个。首次以活动季形式举办中外知名企业四川行，首次联合 28 家四川异地商会共同发出“新川商”投资四川倡议，首次以省级名义发布《投资四川机遇清单》，首次携手天府新区共同打造开放合作重大功能平台。

2023 年，四川省经济合作系统

将聚焦“外资项目提质增量、产业项目梯次招引、产业集群优化提升、投资四川品牌推广、项目全生命周期服务、投资促进绿色安全”六项重点工作，突出重大产业化项目招引主线，发挥新型工业化“主引擎”作用，加快构建现代产业体系，围绕六大优势产业招商；突出更大力度吸引和利用外资，借助“外资攻坚专班”“抢滩出海”等开展境外招商，强化外商投资政策支撑；突出“五区共兴”新格局构建，强化产业集群优化提升，锁定“三类 500 强”“专精特新”和“独角兽”企业，坚持“大、强、新、优”项目协同发力；突出“4356”工作体系，树牢项目全生命周期服

务理念，做优中西部投资首选地品牌，夯实绿色招商安全招商保障，推动经济合作工作在四川现代化建设大局中，继续勇挑重担、走在前列。根据计划，2023 年全省具体目标任务是引进“1531”项目，即引进投资规模 100 亿元以上(含)项目 10 个、50 亿元(含)—100 亿元项目 25 个、30 亿元(含)—50 亿元项目 50 个、10 亿元(含)—30 亿元项目 160 个以上，力争纳入固投统计的省外引进产业项目新增实际投资超过 8000 亿元，对全省固定资产投资贡献率超 20%，新增加世界 500 强企业 3 家以上，外商直接投资规模保持中西部领先。

主办单位：西南商报
支持单位：四川省工商联(商会)
协办单位：四川凡立美科技有限公司
仪陇县欣邦房地产开发有限公司
泸州麟赐商贸有限公司
自贡市星河房地产开发有限公司
贵州泰安门窗工程有限公司

发挥党建引领作用 推动行业健康发展 四川德阳市首家直播电商行业综合党委成立

□本报记者 高明山 李鹏飞

近日，四川德阳全市首家直播电商行业综合党委——什邡市直播电商行业党委成立大会在什邡金桥宾馆举行。德阳市委组织部、市互联网行业党委、市商务局，什邡市委组织部、市委宣传部、市商务经合局有关负责人，以及直播电商代表共计 50 余人参加成立大会。

成立大会上，宣读了《什邡市委“两新”组织工委关于同意成立中共什邡市直播电商行业委员会的批复》，为什邡市直播电商行业党委进行了授牌、授印、授旗。新成立的什邡市直播电商行业党委、行业代表分别作了表态发言。

德阳市商务局副局长张方宏为成立大会致辞并提出具体要求，她指出，近年来，德阳市直播电商快速发展，2022 年，直播交易额突破 37.8 亿元，累计直播观

看人次达 3.63 亿。什邡市在全市率先成立直播电商行业综合党委，是加强新业态新就业群体党建工作的重要探索，有力推动了党的组织和工作双覆盖。她希望，什邡市直播电商行业党委积极发挥组织优势、组织功能、组织力量，通过党建赋能、聚能、增能形成强大合力，推动直播电商行业高质量发展。一是要始终坚持党建引领，积极谋划发展举措，以高质量党建工作引领直播电商行业做大做强。二是要强化示范引领，深入开展行业规范整治，促进各方合规经营。三是要加快推进直播电商进农村、进工厂、进商超，打造“什光闪耀、播动邛华”党建品牌，为全市“重返前三”贡献更多力量。

成立大会结束后，与会代表考察观摩了四川音痕、四川蜀客等电子商务企业。

绵阳科技城直管区(高新区)发布一季度“开门红”激励措施

□本报记者 杨明 实习记者 吕婕 文/图



近日，连续三年入围赛迪顾问中国先进制造业园区百强园区，首次入围全国园区高质量发展百强园区的四川绵阳科技城直管区(高新区)召开冲刺一季度“开门红”动员大会，这也是绵阳科技城直管区(高新区)优化调整工作机构后的首场大会。

此次动员大会发布了《绵阳科技城直管区(高新区)全力冲刺 2023 年一季度“开门红”激励措施》(以下简称《措施》)，以此推动该区以“起步就是冲刺、开局就要争先”的精神，全力以赴抓项目、促投资、稳增长，确保全区一季度投资实现“开门红”，促进全区投资平稳较快增长。

《措施》涵盖项目投资、重大项目建设、工业、建筑业、商贸企业、服务业等多个领域，体系较为完善，覆盖面较广，并且所有新增入库项目不论投资大小、所有规模以上工业企业不论规模大小均列入

奖励范围。

《措施》从 6 个方面，制定了拼经济搞建设促发展 20 条激励措施，奖励金额从 0.15 万元到 50 万元不等。其中，鼓励扩大有效投资 3 条，鼓励重大项目加快建设 1 条，鼓励工业企业扩能提产 5 条，鼓励建筑业增产增效 4 条，鼓励商贸企业促销增收 5 条，鼓励营利性服务业企业加快发展 2 条。

会上还公布了《措施》有关受理部门的电话，方便企业、项目业主咨询了解激励政策。

此外，在当天动员会上，“四个一批项目清单”正式公布，明确了绵阳科技城直管区(高新区)2023 年 101 个总投资近 280 亿元的新开工项目、117 个总投资近 320 亿元的续建项目、143 个总投资约 90 亿元的竣工项目、26 个总投资近 160 亿元的储备项目。

成都崇州市市场监督管理局开展知识产权服务 激发企业创新活力

□吴优悠 本报记者 高明山 张俊华

为进一步推进全市知识产权创造、运用和保护工作，结合“春雷行动 2023”，近日，四川省崇州市市场监督管理局开展知识产权执法监管行动，全力维护市场环境。

通过前期调研收集，了解辖区内企业在知识产权方面存在的“疑难杂症”，主动走访成都汇鸿教育等企业，针对企业产品使用的商标是否侵犯注册商标专用权、专利标注是否符合要求、专利是否有效等进行重点检查。同时，通过与企业的交流，监管人员对企业在知识产权工作上的思路 and 方向提出几点建议：一是注重商标、专利布局，要将技术创新成果

产业化，加强各级知识产权优惠政策与项目申报，创造更多经济效益；二是提高知识产权保护意识，依法运用行政保护和司法渠道维护自身合法权益；三是加强企业知识产权监管，尤其是代加工企业，受委托之前要做好审查义务，在保护他人知识产权的同时保护好自己。

下一步，该局将持续深入企业，开展知识产权监管和服务工作，以“送政策、问需求、解难题”为切入点，有针对性地开展知识产权服务和指导，激发企业创新活力，为知识产权转化运用保驾护航，助力企业高质量发展。

搭建交流合作平台 精准服务助企纾困 成都高新志协启动“会长咖啡时”企业家面对面主题沙龙

□本报记者 胡斌 文/图



近日，中冶南方四川分公司党群活动室格外热闹，来自中冶南方、三峡建工、中建深装和四川

煌旭集团、四川新蓉电缆、成都农商银行、汇生证券、派力建设、首辅设计等企业有关负责人就“后

疫情时代”的基建项目的咨询、设计与施工进行了专题交流，这标志着成都高新区志愿者协会推出的“会长咖啡时”主题沙龙正式启动。

首期“会长咖啡时”主题沙龙由中冶南方四川分公司牵头联合主办，旨在为央企国企会员单位与相关民营企业开展交流与合作提供平台，以达到精准服务、助企纾困的目的。沙龙活动中，成都高新区志愿者协会党支部书记吴元兵就沙龙发起背景和主要安排作了介绍。中冶南方工程技术公司四川公司总经理李成中就“后疫情时代新基建项目的规划设计、投资融资和施工建设”作了专题

介绍，同时介绍了中冶系统参与地方基础设施建设的有关背景和在川项目案例。三峡建工、中建深装有关负责人介绍了企业属性和在川实施项目情况。参会民营企业代表围绕主题和自身企业介绍了发言，对央企在川项目作了

有关咨询和交流。金融机构成都农商银行和财经媒体相关负责人介绍了金融政策与宏观经济情况。

此次沙龙后，将由三峡建工、中建深装、核工业西南院、中铁七局、农商银行、锦泰保险、中建三局、天投集团、通威集团、彩虹集团等单位牵头联合举办，将以“央企党群工作与民营企业高质量发展”“建筑装饰业发展与城市风貌改观”“核医学民用建设与幸福美好生活”“金融行业如何助力中小微企业发展”“企业品牌建设与品牌产品包装”“上市公司的社会责任担当”等为主题开展专题探讨。

据了解，“会长咖啡时”主题沙龙主要服务高新志协团体会员单位，前期参会人员主要来自会员单位负责人，后期将根据主题面向社会适当公开征集部分中小企业参加。沙龙活动原则上一个月举办一次，每期联合一家单位联合主办。

四川加大政府采购支持中小企业力度 分享市场“蛋糕”助企纾困解难

□本报记者 赵蝶

近日，记者了解到，四川省财政厅积极落实关于促进中小企业健康发展的重大决策部署，充分发挥政府采购政策功能，加大政府采购支持中小企业力度，进一步激发中小企业参与政府采购的积极性和主动性。

2022 年，全省政府采购授予中小企业合同份额占总规模的 87.5%，较上年增加 1 个百分点。完善制度机制，助力分享市场“蛋糕”。制定印发《进一步支持中小微企业和个体工商户健康发展的财税政策》和《关于促进政府采购提质增效的通知》，规定采购人足额预留采购份额专门面向中小企业采购，加大对中小微企业的支持力度。第一时间转发财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》，结合四川实际，提出加快采购预算执行进度、加大支持中小企业力度、强化数字化支撑保障、加强政

策指导督促、做好多部门协调配合等 5 项贯彻落实意见，进一步助企纾困解难。2022 年，全省全年政府采购授予中小微企业合同金额 1311.5 亿元，增长 3.7%。

优化营商环境，激发参与积极性。精简供应商材料要求，降低供应商交易成本，取消收取投标保证金，免费提供电子采购文件，鼓励采购人免收履约保证金。2022 年，全省采购项目年均减少供应商资金占用超 130 亿元，节约供应商投标(响应)成本 16 亿元，切实减轻市场主体负担。大力推行采购信用融资，鼓励供应商和金融机构依托政府采购合同，申请或发放手续简便、利率优惠、无抵押无担保贷款，大力推广“政采贷”。2022 年，“政采贷”发放贷款 36.4 亿元，较上年增长 51%。支持中小企业优先参与采购，将促进中小企业发展的政策编

入采购文件范本，引导采购人综合运用预留采购份额和价格评审优惠等措施，按规定优先采购中小微企业的货物、工程和服务。

“互联网+政府采购”，提升市场竞争力。构建覆盖省、市、县三级，集政府采购交易、监管和服务于一体的四川省政府采购一体化平台，推动政府采购管理和服务数字化、智能化发展，进一步减轻中小企业负担。平台自 2022 年 4 月 1 日上线运行以来，访问量超 1.7 亿；1 万多位采购人、3 千多家代理机构、7 万多家供应商注册；开展采购项目逾 8 万个，预算金额达 1300 亿元。新冠肺炎疫情防控期间，平台充分发挥基础支撑作用，建立应急保障机制，确保全省政府采购各项工作有序推进。

突出问题专项治理，保障合法权益。持续开展政府采购领域公平

竞争专项治理，禁止以企业注册资本、资产总额等条件和财务指标作为评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面差别待遇，坚决破除隐性市场壁垒，保障市场主体依法参与政府采购权利。会同四川省纪委监委、省公安厅、省审计厅、省市场监管局等部门，把健全完善政府采购行政裁决机制与全面从严治党、规范权力运行相结合，在全国率先建立政府采购领域多部门联动执法协作机制，精准打击、联合查处政府采购领域违纪违法问题，进一步规范市场秩序，优化中小企业发展环境。2022 年，指导采购人、采购代理机构规范编制采购文件。开展工程类供应商库专项治理，对 1.3 万家工程类供应商信息进行全面排查，降低供应商法律风险。通报 6 类违法情形 34 起典型案例，切实增强政府采购领域各主体法律意识。